

## Vous cherchez un **Bulletin de l'Ilec** en fonction d'un thème ?

Une centaine de numéros thématiques, remontant jusqu'à janvier 2001, en ligne sur le site [www.ilec.asso.fr](http://www.ilec.asso.fr), rubrique « Publications/Le Bulletin de l'Ilec »  
(s'y reporter pour le détail du contenu et le téléchargement).

### 2011

417 – février	CEPC, retour sur une institution singulière
418 – mars	Concurrence : l'infraction et l'amende
419 – avril	Fidélité à la marque, fidélité de la marque
420 – mai	La concurrence et les réseaux de distributeurs (I)
421 – juin	La concurrence et les réseaux de distributeurs (II)
422 – septembre	La sagesse de la peur (I)
423 – octobre	La sagesse de la peur (II)

### 2010

407 – février	Consommation et pratiques culturelles à l'ère numérique
408 – mars	La consommation des ménages en perspectives
409 – avril	Imitation, codes et modes
410 – mai	Du marketing comme science
411 – juin	Mesurer le bien-être ?
412 – juillet-août	Prospective et rétrospective
413 – septembre	Prix et image prix
414 – octobre	La traçabilité, quelles limites ?
415 – novembre	Etats généraux de l'industrie, quelles suites ? (I)
416 – décembre	Etats généraux de l'industrie, quelles suites ? (II)

### 2009

397 – février	Les marques et la crise
398 – mars	Prospective alimentaire
399 – avril	L'Etat et son image de marque
400 – mai	Vers un nouveau paysage commercial français
401 – juin	Protections ou libre-échange ?
402 – juillet-août	Les jeunes et les marques
403 – septembre	Les cinquante ans de l'Ilec
404 – octobre	Devant la cyberdélinquance : enjeux et moyens
405 – novembre	Consumérisme : après les Assises
406 – décembre	Grande consommation : la bataille du cœur de marché

### 2008

387 – février	Services à la personne, les nouveaux acteurs
388 – mars	Une jeunesse démoralisée ?
389 – avril	Urbanisme et concurrence commerciale dans les PGC
390 – mai	L'Europe et la politique industrielle : la fin d'un tabou ?
391 – juin	Le gratuit, une économie bis ?
392 – juillet-août	Devant le risque environnemental
393 – septembre	LME et relations industrie-commerce
394 – octobre	Rentabilité des acteurs de la grande consommation
395 – novembre	Europe de la distribution
396 – décembre	Information de consommateur

### 2007

378 – février	Le plaisir alimentaire
379 – mars	Le poids des promotions
380 – avril	Le rôle du Parlement
381 – mai	L'intelligence économique et les marques
382 – juillet-août	Publicité et croissance économique
383 – septembre	Education du consommateur, qu'est-ce que c'est ?
384 – octobre	Pouvoir et vouloir d'achat
385 – novembre	Transport et environnement
386 – décembre	Imaginaire social des classements de marques

## 2006

369 – février	Economie et choix alimentaires
370 – mars	Le patriotisme économique
371 – avril	L'équation de l'assortiment
372 – mai-juin	Contrefaçon : devant le fléau
373 – juillet-août	Droit de la concurrence et globalisation
374 – septembre	L'Europe de la distribution en 2005
375 – octobre	Des marques en campagne
376 – novembre	Grandes écoles commerciales
377 – décembre	L'ordonnance de 86, vingt ans après

## 2005

359 – janvier	L'obésité : risques et enjeux
360 – février	La réforme du Code de commerce
361 – mars	Les mutations du commerce
362 – avril	L'urbanisme commercial
363 – mai	« L'égoïsme des baby-boomers »
364 – juin	Maxidiscompte : l'éternel retour
365 – septembre	Manager par la marque
366 – octobre	Réforme du Code de commerce (loi Dutreil)
367 – novembre	PGC : les voies de la rentabilité
368 – décembre	1905-2005 : un siècle contre la fraude

## 2004

350 – février	Panorama du commerce britannique
351 – mars	L'intelligence économique
352 – avril	Gestion de crise : l'art de communiquer
353 – mai	La marque et ses contradicteurs
354 – juin	France, où va ton industrie ?
355 – juillet-août	Le commerce électronique
356 – septembre	A quoi servent les promotions ?
357 – octobre	Marque et patrimoine
358 – nov.-décembre	Enjeux de la Charte de l'environnement

## 2003

341 – février	Transporter autrement et mieux
342 – mars	Consommation entre hédonisme et pragmatisme
343 – avril-mai	Information partagée aujourd'hui, gains partagés demain
344 – juin	L'Evangile selon saint Marquise
345 – juillet-août	Le travail, une idée neuve
346 – septembre	L'Europe de l'innovation
347 – octobre	Régime de la revente à perte : le modèle espagnol
348 – novembre	L'hyperconsommateur est parmi nous
349 – décembre	Attractivité du site France, le temps des réponses

## 2002

331 – janvier	Rapport du GFI sur l'industrie française
---------------	--

332 – février	L'attractivité de la France
333 – mars	La régulation de l'économie
334 – avril	Proposition de règlement européen sur les promotions
335 – mai	Le développement durable
336 – juin-juillet	Les marges arrière
337 – septembre	L'avenir des institutions européennes
338 – octobre	Droit romain et <i>common law</i>
339 – novembre	Les asymétries de l'information en science économique
340 – décembre	Le CRM ( <i>Customer Relationship Management</i> )

## **2001**

320 – janvier	La puissance d'achat
321 – février	Les codes de bonne conduite
322 – mars	L'industrie des PGC
323 – avril	L'écologie industrielle
324 – mai	Le marché des PGC : prospective
325 – juin	Les places de marché
326 – juillet-août	L'euro et la déclaration commune industrie-commerce
327 – septembre	Spécial NRE : le droit des sociétés
328 – octobre	Spécial NRE : le contrôle des concentrations
329 – novembre	Spécial NRE : le droit des pratiques anticoncurrentielles
330 – décembre	Spécial NRE : les pratiques restrictives de concurrence