

Vous cherchez un **Bulletin de l'Ilec** en fonction d'un thème ?

Une centaine de numéros thématiques, remontant jusqu'à janvier 2001, en ligne sur le site www.ilec.asso.fr, rubrique « Publications/Le Bulletin de l'Ilec » (s'y reporter pour le détail du contenu et le téléchargement).

Les **Bulletins** les plus récents :

2010

- 407 – février Consommation et pratiques culturelles à l'ère numérique
- 408 – mars La consommation des ménages en perspectives
- 409 – avril Imitation, codes et modes

2009

- 397 – février Les marques et la crise
- 398 – mars Prospective alimentaire
- 399 – avril L'Etat et son image de marque
- 400 – mai Vers un nouveau paysage commercial français
- 401 – juin Protections ou libre-échange ?
- 402 – juillet-août Les jeunes et les marques
- 403 – septembre Les cinquante ans de l'Ilec
- 404 – octobre Devant la cyberdélinquance : enjeux et moyens
- 405 – novembre Consumérisme : après les Assises
- 406 – décembre Grande consommation : la bataille du cœur de marché

2008

- 387 – février Services à la personne, les nouveaux acteurs
- 388 – mars Une jeunesse démoralisée ?
- 389 – avril Urbanisme et concurrence commerciale dans les PGC
- 390 – mai L'Europe et la politique industrielle : la fin d'un tabou ?
- 391 – juin Le gratuit, une économie bis ?
- 392 – juillet-août Devant le risque environnemental
- 393 – septembre LME et relations industrie-commerce
- 394 – octobre Rentabilité des acteurs de la grande consommation
- 395 – novembre Europe de la distribution
- 396 – décembre Information de consommateur

2007

- 378 – février Le plaisir alimentaire
- 379 – mars Le poids des promotions
- 380 – avril Le rôle du Parlement
- 381 – mai L'intelligence économique et les marques
- 382 – juillet-août Publicité et croissance économique
- 383 – septembre Education du consommateur, qu'est-ce que c'est ?
- 384 – octobre Pouvoir et vouloir d'achat
- 385 – novembre Transport et environnement
- 386 – décembre Imaginaire social des classements de marques

2006

- 369 – février Economie et choix alimentaires
- 370 – mars Le patriotisme économique

371 – avril	L'équation de l'assortiment
372 – mai-juin	Contrefaçon : devant le fléau
373 – juillet-août	Droit de la concurrence et globalisation
374 – septembre	L'Europe de la distribution en 2005
375 – octobre	Des marques en campagne
376 – novembre	Grandes écoles commerciales
377 – décembre	L'ordonnance de 86, vingt ans après

2005

359 – janvier	L'obésité : risques et enjeux
360 – février	La réforme du Code de commerce
361 – mars	Les mutations du commerce
362 – avril	L'urbanisme commercial
363 – mai	« L'égoïsme des baby-boomers »
364 – juin	Maxidiscount : l'éternel retour
365 – septembre	Manager par la marque
366 – octobre	Réforme du Code de commerce (loi Dutreil)
367 – novembre	PGC : les voies de la rentabilité
368 – décembre	1905-2005 : un siècle contre la fraude

2004

350 – février	Panorama du commerce britannique
351 – mars	L'intelligence économique
352 – avril	Gestion de crise : l'art de communiquer
353 – mai	La marque et ses contradicteurs
354 – juin	France, où va ton industrie ?
355 – juillet-août	Le commerce électronique
356 – septembre	A quoi servent les promotions ?
357 – octobre	Marque et patrimoine
358 – nov.-décembre	Enjeux de la Charte de l'environnement

2003

341 – février	Transporter autrement et mieux
342 – mars	Consommation entre hédonisme et pragmatisme
343 – avril-mai	Information partagée aujourd'hui, gains partagés demain
344 – juin	L'Évangile selon saint Marque
345 – juillet-août	Le travail, une idée neuve
346 – septembre	L'Europe de l'innovation
347 – octobre	Régime de la revente à perte : le modèle espagnol
348 – novembre	L'hyperconsommateur est parmi nous
349 – décembre	Attractivité du site France, le temps des réponses

2002

331 – janvier	Rapport du GFI sur l'industrie française
332 – février	L'attractivité de la France
333 – mars	La régulation de l'économie
334 – avril	Proposition de règlement européen sur les promotions
335 – mai	Le développement durable
336 – juin-juillet	Les marges arrière
337 – septembre	L'avenir des institutions européennes
338 – octobre	Droit romain et <i>common law</i>
339 – novembre	Les asymétries de l'information en science économique
340 – décembre	Le CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)

2001

320 – janvier	La puissance d'achat
---------------	----------------------

321 – février	Les codes de bonne conduite
322 – mars	L'industrie des PGC
323 – avril	L'écologie industrielle
324 – mai	Le marché des PGC : prospective
325 – juin	Les places de marché
326 – juillet-août	L'euro et la déclaration commune industrie-commerce
327 – septembre	Spécial NRE : le droit des sociétés
328 – octobre	Spécial NRE : le contrôle des concentrations
329 – novembre	Spécial NRE : le droit des pratiques anticoncurrentielles
330 – décembre	Spécial NRE : les pratiques restrictives de concurrence