

RAINETT (WERNER & MERTZ)

PRODUITS D'ENTRETIEN écologiques



> **Créée en 1990, la marque Rainett se veut une réponse aux attentes de consommation plus responsable.** Une **charte interne** éditée dès son lancement définit les orientations principales : conception de formules et emballages plus respectueux de l'environnement, présence en **GMS** à prix cœur de marché pour toucher le plus grand nombre, connexion entre l'amont et l'aval pour favoriser des boucles positives, etc.

• Depuis, Rainett a **franchi plusieurs étapes et fait évoluer la chaîne de valeur de l'entreprise** : installation du fournisseur de bouteilles sur le site de production, apposition de l'Ecolabel européen sur les produits, certification ISO 14001 et EMAS des sites de production, intégration de 80 % de plastique recyclé dans le pack, certification Cradle to Cradle d'un produit, sourcing européen des tensio-actifs d'origine végétale...

• Rainett mène également un travail de **sensibilisation** autour de l'efficacité des produits d'entretien écologiques et labels et, avec l'ASEF, autour de la pollution intérieure.

Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- **Temps** nécessaire à l'avancement des projets
 - ▶ **Expertise développée au fil du temps par les ressources internes limitées**
- **Manque de moyens financiers**
 - ▶ Au départ, **limitation de la communication** pour investir dans la R&D et les outils de production
- **Eco-scepticisme**
 - ▶ Vérification de chaque message
- Préservation de la **solidité et de l'esthétique** des emballages retravaillés
 - ▶ **Technicité**

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

- > **Transports** : - 1 500 camions sur les routes et 570 tonnes de CO₂ économisées par an
- > **Energie** : en 10 ans, - 25 % de consommation d'électricité, - 55 % de consommation de pétrole, - 66 % d'émission de CO₂ (par kg/produit)

POUR L'ENTREPRISE

- > **Culture d'entreprise** assise sur la valeur, l'engagement
- > **Maîtrise des risques** grâce au suivi de tableaux de bord environnementaux
- > **Nouveau business model** fonctionnant partout en Europe
- > Des **certifications** en management environnemental : ISO 14001, EMAS...
- > Des **ventes qui progressent plus vite que le marché**

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Une **conviction partagée** - Des **objectifs clairement identifiés et validés par tous** - **Mesure des impacts pour éviter les fausses bonnes idées** - **Honnêteté et transparence** - **Ténacité et persévérance** - **Accompagnement par un expert au démarrage** - **Un service dédié au management environnemental**