

LE CHAT (HENKEL)

Lessive ÉCOLABELLISÉE

Le Chat ECO-EFFICACITÉ

> La lessive Le Chat Eco-efficacité est une lessive **certifiée par l'Ecolabel européen**, qui garantit la réduction des impacts environnementaux du produit sur l'ensemble de son cycle de vie. Elle a été classée parmi les sept plus efficaces du marché par *60 Millions de consommateurs* en 2014.

> L'usage et la fin de vie représentant une part prépondérante de l'impact environnemental des lessives, la marque s'est par ailleurs dotée, depuis avril 2014, d'un **programme de formation des consommateurs aux éco-gestes de lavage** : « **Lavons mieux** ». Basé sur une étude terrain auprès des consommateurs (identification des habitudes) et co-construit avec plusieurs parties prenantes, il se décline en un site web, des vidéos ludiques (les « Brèves de hublot »), une page Facebook et des animations en magasins.

> Une **campagne de communication** médias ainsi qu'un balisage en rayon ont permis de mettre en avant l'Ecolabel, et une campagne presse les **éco-gestes**.

> La marque se donne pour objectif **d'élargir la cible des consommateurs écologiques**, de faire doubler le segment écologique d'ici 2020 et de démontrer en interne et en externe que la RSE est un levier de performance économique. Elle vient d'optimiser son offre en lançant une éco-recharge en plastique 100 % recyclé.



Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- **Convaincre en interne** de l'opportunité de l'Ecolabel européen, malgré les contraintes sur les formules
 - **Ouvrir la collaboration** avec les parties prenantes (changement culturel)
 - **Lever les préjugés** des consommateurs
- ▶ Temps et apport d'expertises extérieures

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

> L'Ecolabel signifie que la lessive a un moindre impact sur l'environnement, notamment :

- **incidence réduite sur les écosystèmes aquatiques**
- **usage limité de substances dangereuses**

> Le programme d'éducation aux éco-gestes **agit sur la phase la plus impactante**

POUR L'ENTREPRISE

- > Entre avril 2013 et 2014, **croissance des ventes** de 29 % et **inversion de la tendance** de la catégorie de - 7,5 % à + 3 %
- > **Prix de l'éco-conception** « Choisir c'est agir »
- > **Projet mobilisateur et formateur** sur la RSE qui fait école au sein du groupe

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Formation des équipes à la RSE et au marketing responsable -
Accompagnement par des experts -
Implication des parties prenantes tout au long du process -
Accepter de travailler sur le long terme