

FFIL (DEUX FILLES EN FIL)

Sacs et accessoires conçus avec des CHUTES DE PRODUCTION

> Lancée en 2007, FFIL propose des **sacs et accessoires de maroquinerie confectionnés en France, conçus et vendus à plat, fabriqués en partie grâce à des chutes de cuir/tissu de l'industrie du luxe.**

> Les sacs doivent être montés par les consommateurs grâce à un système de pressions et de scratches qui leur confèrent un aspect pratique : modularité, facilité de rangement, d'entretien.

> L'ensemble de la **production se fait en France, dans un rayon de 55 km** (dans les Pays-de-la-Loire) : la marque travaille avec des sous-traitants locaux.

> Les sacs et accessoires, produits en petites séries, **se vendent dans des boutiques et sur internet.** La communication, principalement via les réseaux sociaux (BtoC) et les salons professionnels, porte avant tout sur la qualité des produits et leur aspect local.



Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Développement de la **notoriété**
 - ▶ Recours croissant aux **réseaux sociaux** et présence sur des **salons professionnels**
- **Gestion des stocks** liée à l'utilisation des excédents de cuir
 - ▶ Production en **petite série** nécessitant un **suivi constant**
 - ▶ **Recherche permanente** de **nouveaux fournisseurs**

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

- > **Réutilisation de chutes** de production (cuir, tissu) et **réduction de l'utilisation de matière première**
- > **Transports réduits** (sous-traitants locaux)
- > **Entretien** du **savoir-faire** et des **emplois locaux**

POUR L'ENTREPRISE

- > La **proximité** avec les **sous-traitants** apporte :
 - **des relations régulières et de confiance** qui garantissent la **qualité** des produits
 - la **possibilité de s'assurer des conditions de travail**

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Répondre avant tout aux attentes des clients : qualité, concept innovant, prix