

FINDUS (FINDUS FRANCE)

Respect des RESSOURCES MARINES

> Cet engagement face aux problèmes liés à la surexploitation des espèces marines a **démarré en 2002** et a été lancé publiquement en **2007** (pack, site web dédié, campagnes presse nationales).

> Il repose sur **10 principes pour un approvisionnement responsable en poisson sauvage et en poisson d'élevage**, et la promotion du respect des ressources marines :

- **respect de la légalité ; évaluation des risques ; transparence de l'étiquetage ;**
- **promotion d'une pêche durable** (la marque favorise l'utilisation d'espèces certifiées par des organismes indépendants type MSC) ;
- **amélioration permanente ; dialogue avec l'ensemble des acteurs ;**
- **interdictions** (condamnation de la vente d'espèces sur la liste rouge de l'UICN et des pratiques impliquant des prises accessoires inacceptables/évitables d'espèces non ciblées) ;
- **soutien de la recherche scientifique ; traçabilité** (soutien et participation aux nouveaux développements dans ce domaine) ;
- **éthique et environnement** (soutien du code de conduite ETI et de la norme SA 8000).

> Une personne en interne est exclusivement chargée de RRM et des audits permettent de vérifier les pratiques. 100 % des poissons Findus respectent la démarche, qui devrait s'étendre aux crustacés et mollusques.



Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- **Révision** de toute la **stratégie d'achat** du poisson
 - ▶ Temps et mobilisation
- **Création d'outils d'évaluation** des pêcheries et des fermes d'aquaculture
 - ▶ Intégration de connaissances techniques

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

- > **Amélioration de la gestion des stocks** et **réduction de l'impact sur les stocks de poisson**
- > **Engagement des fournisseurs** de Findus vers une **meilleure exploitation** des ressources

POUR L'ENTREPRISE

- > Un **business model unique**

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Mobilisation de toute l'entreprise - **Force de conviction** de l'équipe dirigeante - **Conception et utilisation d'outils d'évaluation** - **Capacité à faire adhérer tous les maillons de la chaîne** : fournisseurs, clients, consommateurs