

BIC (GROUPE BIC)

Filière de RECYCLAGE des INSTRUMENTS D'ÉCRITURE

> En 2011, BIC a lancé, en partenariat avec TerraCycle, l'organisation de **collectes d'instruments d'écriture** de toutes marques (stylos, marqueurs, surligneurs, feutres, etc.) sur les lieux de consommation, pour les **transformer en produits d'usage courant** (bancs, tables de pique-nique, etc.). Cela apporte une solution à des produits qui n'avaient pas de filière de recyclage.

> La démarche repose sur des **brigades de collecte**, qui se forment sur la base du **volontariat** à travers un site web. Elles ont pour mission l'organisation des collectes et leur envoi (gratuit grâce à une étiquette). **2 centimes d'euros par instrument collecté** sont reversés à l'**association caritative** du choix de l'équipe.

> Le programme a été lancé dans **dix pays** et environ **1,195 million de personnes collectent** actuellement des instruments. Il a été relayé par des communiqués de presse, des publicités dans les magazines, mais aussi beaucoup par des relais informels à travers les réseaux sociaux, la presse locale, le bouche à oreille.



Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- **Transformer l'intérêt du consommateur en action** et faire en sorte que les collecteurs mènent le **projet à terme**
 - ▶ Terracycle : suivi des équipes, mise à disposition de **kits et d'astuces**, lancement régulier de **concours** et **promotions** pour animer la collecte
 - ▶ BIC : relais du programme chez les distributeurs via la force de vente

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

- > **57 862 €** versés à des **associations caritatives**
- > **3 108 346 instruments d'écriture collectés**
- > **Création de lien social** : fédération d'équipes autour d'un objectif commun
- > **Sensibilisation** et **responsabilisation** sur la thématique des **déchets**
- > **Incitation** des entreprises et écoles à s'engager dans le **développement durable**

POUR L'ENTREPRISE

- > **Création d'un relais avec le consommateur final**, permettant une meilleure compréhension de l'utilisation des produits de la marque
- > **Positionnement** de la marque sur des **sujets innovants** s'inscrivant dans la lignée de sa **politique de responsabilité environnementale**
- > **Augmentation** de la **visibilité** de BIC et **valorisation** de son **image**

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Pragmatisme : la démarche doit s'intégrer dans la vie quotidienne des citoyens sans changer radicalement leurs habitudes - **Simplicité** (inscription et moyens mis à disposition) - **Co-construction** - **Récompense** - Inscription du projet **dans la durée**