

PILOT (PILOT PEN FRANCE)

STYLOS-BILLES B2P, issus de bouteilles recyclées

> Pilot a lancé en 2010 **une gamme de stylos-billes fabriqués à partir de plastique PET** provenant de bouteilles recyclées. Cette démarche permet de **sensibiliser les consommateurs** au tri en leur donnant un **exemple concret de seconde vie**, mais aussi de **réduire l'impact environnemental** des stylos produits, l'utilisation de plastique vierge représentant une part importante de l'impact environnemental.

> La communication vers les consommateurs s'est voulue **ludique et attractive** et non moralisatrice. Les stylos ont donc volontairement une forme qui rappelle celle des bouteilles pour que l'histoire se raconte d'elle-même.

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

> Réduction de la quantité de plastique « vierge » utilisée de **32 %**, et du plastique utilisé **par unité produite (-12 %)**

POUR L'ENTREPRISE

- > **Gains de référencement** auprès des entreprises privilégiant les aspects environnementaux dans leurs achats
- > **Renforcement de l'image** de marque
- > **Top 10 des meilleures ventes** Pilot
- > **Fédérateur** pour les équipes
- > **Donne du sens** à l'action de l'entreprise



Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Difficulté d'appliquer les **techniques de moulage** classiques au PET recyclé
 - ▶ **Implication de la R&D et de la production** pour trouver des solutions techniques
- **Crédibilité du message environnemental** pour les consommateurs
 - ▶ **Apport de preuves** tout en restant dans une communication ludique et attractive non moralisatrice

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Avoir une vision globale de son impact environnemental afin d'être certain de l'impact positif des actions menées - **Adopter un discours simple, concret et transparent** quand la problématique est en réalité complexe et technique