

## PILOT (PILOT PEN FRANCE)

# STYLOS-BILLES B2P, issus de bouteilles recyclées

> Pilot a lancé en 2010 **une gamme de stylos-billes fabriqués à partir de plastique PET** provenant de bouteilles recyclées. Cette démarche permet de **sensibiliser les consommateurs** au tri en leur donnant un **exemple concret de seconde vie**, mais aussi de **réduire l'impact environnemental** des stylos produits, l'utilisation de plastique vierge représentant une part importante de l'impact environnemental.

> La communication vers les consommateurs s'est voulue **ludique et attractive** et non moralisatrice. Les stylos ont donc volontairement une forme qui rappelle celle des bouteilles pour que l'histoire se raconte d'elle-même.

## Bénéfices

### ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

> Réduction de la quantité de plastique « vierge » utilisée de **32 %**, et du plastique utilisé **par unité produite (- 12 %)**

### POUR L'ENTREPRISE

- > **Gains de référencement** auprès des entreprises privilégiant les aspects environnementaux dans leurs achats
- > **Renforcement de l'image** de marque
- > **Top 10 des meilleures ventes** Pilot
- > **Fédérateur** pour les équipes
- > **Donne du sens** à l'action de l'entreprise



## Facteurs de réussite

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Difficulté d'appliquer les **techniques de moulage** classiques au PET recyclé
  - ▶ **Implication de la R&D et de la production** pour trouver des solutions techniques
- **Crédibilité du message environnemental** pour les consommateurs
  - ▶ **Apport de preuves** tout en restant dans une communication ludique et attractive non moralisatrice

### CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

**Avoir une vision globale de son impact environnemental** afin d'être certain de l'impact positif des actions menées - **Adopter un discours simple, concret et transparent** quand la problématique est en réalité complexe et technique