

## ECOVER

# INNOVATIONS PACKAGINGS

## Réduction d'impact

> A la suite d'une étude d'impact et dans le cadre de la réflexion continue de la marque sur ses produits, Ecover a décidé, en 2010, de faire évoluer ses packagings, jusqu'alors conventionnels.

- En 2011, la marque a remplacé ses bouteilles à base de pétrole par **des bouteilles en plastique végétal (à base d'éthanol de canne à sucre), « Plantastique »**. Ces dernières ont un bilan carbone inférieur de deux tiers à celui d'une bouteille en PET classique. Aujourd'hui, 75 % des emballages Ecover sont en Plantastique et 25 % en plastique recyclé.

- Pour éviter des déséquilibres agricoles ou sociaux liés à une surexploitation du plastique végétal, Ecover travaille par ailleurs sur le **projet « Ocean Plastic »**, qui permettrait d'**incorporer du plastique flottant provenant des océans**. L'objectif est d'incorporer dans les bouteilles en plastique végétal 20 % de plastique recyclé (post-consommation) et 10 % de plastique marin. Après des campagnes de pêche au plastique en bordure côtière, une **édition limitée contenant 10 % de plastique marin** a déjà été commercialisée en mai 2014.

- Pour réduire la consommation d'emballages, Ecover prône enfin l'utilisation de ses **fontaines à détergents**, qui permettent de réutiliser les bouteilles 10 à 12 fois.

> La démarche a été communiquée à l'aide de pictogrammes et de vidéos sur internet.



## Facteurs de réussite

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Utilisation d'un nouveau matériau qui nécessite de **revoir la technique de soufflage** des bouteilles
  - ▶ **Apprentissage** de la part du souffleur
- **Manque de moyens** pour la communication
  - ▶ **Communication sur internet** et prix abordable

## Bénéfices

### ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

> **Economie de 2 500 tonnes de CO<sub>2</sub>** par an sur les 1 000 tonnes d'emballages Ecover grâce à l'utilisation de plastique Plantastique plutôt que du PET classique

### POUR L'ENTREPRISE

- > **Différenciation de la marque**
- > Les concurrents sont intéressés par la démarche

### CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Résoudre l'**équation économique** du produit et des **contraintes environnementales** fixées au départ -  
Faire preuve d'un véritable **engagement** de la part de l'entreprise