

EVIAN (DANONE)

Eco-conception de la BOUTEILLE EVIAN 1,5 L



> **Entre 2008 et 2011**, la **bouteille evian 1,5 l** a été **allégée de 11 %** et a intégré **50 % de PET recyclé (RPET)**. Ces évolutions se sont faites progressivement et en deux temps, avec l'intégration de **25 % de RPET** en 2009 et l'allègement et l'intégration de **50 % de RPET** en 2011.

> Le nouveau format de 2011 a aussi été conçu pour **faciliter le compactage** par les consommateurs afin de **favoriser le geste de tri** et par conséquent le **recyclage des bouteilles**. La campagne de publicité TV associée a d'ailleurs mis en avant ce geste de façon ludique et pédagogique, et l'emballage intègre un message de sensibilisation.

> Un travail de **réduction de matière** a également été réalisé **sur d'autres formats de la marque**, qui cherche par ailleurs à **augmenter le taux de PET recyclé** dans l'ensemble de ses bouteilles.

Bénéfices

ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

- > Réduction de **l'empreinte carbone** de la **bouteille 1,5 l** de **32 %** entre 2008 et 2011
- > Le format a largement contribué à la réduction de **40 % des émissions de CO₂ d'evian** entre 2008 et 2011
- > **Economie de 4 000 tonnes de PET** par an entre 2008 et 2012 chez Evian Volvic World grâce à la réduction de PET sur plusieurs formats

POUR L'ENTREPRISE

- > **Gain financier** pour Evian Volvic World grâce à la réduction de PET (- 4 000 tonnes de PET par an entre 2008 et 2012)
- > Image de marque

Facteurs de réussite

DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- **Conserver une qualité premium** tout en réduisant la quantité de matière dans la bouteille
- ▶ **Prise en compte des remarques de plusieurs clients**, qui trouvaient la nouvelle bouteille trop molle : **développement d'une bouteille au design encore mieux adapté à la réduction de matière**
- ▶ **Contact de chacun** des consommateurs qui avaient approché le service client pour les informer sur le redesign de la bouteille

CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

Projet **win-win** (environnement et entreprise) - Engagement sur la **durée** intégré **au cœur du business**