

EKYOG

# Filière textile PLUS DURABLE

> **Ekyog est une marque de prêt-à-porter** qui a intégré, dans son processus de création, des **engagements environnementaux et sociaux**.

> Pour cela, elle a mis en place une **charte éthique** à destination de ses partenaires, qui s'engagent à respecter des principes et référentiels par étape de production et par matière : **respect des conditions sociales** (principes pour un environnement de travail sain et sûr, anticipation des risques) ; **respect de l'environnement** (par exemple, les matières utilisées doivent respecter au maximum les certifications biologiques et écologiques existantes - GOTS, Oeko Tex, Reach PEFC, FSC -, règles pour le traitement des déchets...); **respect de la santé des consommateurs** (attention spécifique portée aux substances nocives).

> Ces engagements sont garantis par des **audits sociaux et environnementaux** menés par une auditrice indépendante qualifiée SA8000 et par la responsable développement durable.

> La marque, en **démarche de progrès continu**, réfléchit chaque saison **avec ses partenaires** aux moyens d'optimiser davantage les filières.

> **La communication porte avant tout sur le style**, mais l'opération « **Green Chic & plus si affinités** » en 2013 a par exemple permis aux clientes, via un flash code, de connaître l'histoire de chaque vêtement et les engagements. La marque est également l'instigatrice du **Fashion Revolution Day**, mouvement qui éveille les consciences quant aux dessous de l'industrie textile.

> **Enfin, la marque reverse 10 % de ses bénéfices à l'association Terre d'Ekyog.**



## Facteurs de réussite

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- **Rareté** des engagements sur les matières utilisées
  - ▶ **Création de filières complètes** de la culture à la confection
- **Garantir le respect des principes de la charte**
  - ▶ Audits réguliers

## Bénéfices

### ENVIRONNEMENTAL ET/OU SOCIAL

- > Démonstration de la possibilité de **maîtriser sa chaîne d'approvisionnement textile**
- > **Garantie de conditions de travail décentes**
- > **Limitation de l'impact environnemental** en limitant les produits chimiques utilisés et en maîtrisant les conditions de production
- > **Respect de la santé des clientes** grâce à des vêtements sans substance toxique

### POUR L'ENTREPRISE

- > **Fierté des équipes**
- > **Très bonne image de marque et fidélité des clientes**
- > **+ 8,6 % de ventes** sur un marché en négatif après l'opération « Green Chic & plus si affinités » en 2013

### CLÉS DE SUCCÈS IDENTIFIÉES

**Etre sincère** dans sa démarche - **Donner envie** d'adopter des pratiques plus responsables en **montrant l'exemple** - Proposer avant tout des **modèles désirables** - L'engagement éthique est un plus