

## PLATEFORME « REUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE »

### ENTREPRISE - MARQUE

Nespresso

### INITIATIVE

Création d'une filière de recyclage du petit aluminium et incitation au geste de tri



**SIMPLIFIEZ-VOUS LE RECYCLAGE !**

C'est fait ! Vous pouvez désormais mettre vos capsules usagées dans le bac de recyclage<sup>(1)</sup>. Un nouveau geste de tri rendu possible grâce à l'engagement de collectivités, de centres de tri, de Nespresso et d'autres industriels, aux côtés d'Eco-Emballages<sup>®</sup> pour renforcer le recyclage des petits emballages métalliques, en aluminium et acier.

**CE QUE VOUS POUVEZ TRIER :**

Capsules Nespresso    Opercules, emballages portions individuelles, coquelettes    Sachets de café, poches souples de compote et de boisson    Petites barquettes en métal, feuilles d'aluminium

**LES COMMUNES CONCERNÉES**

Aujourd'hui, 5 centres de tri en France sont équipés du dispositif permettant de recycler les petits emballages métalliques. Cela permet à 3 millions d'habitants, à travers 500 communes dont la vôtre<sup>(2)</sup>, de bénéficier de ce service. Pour connaître la liste exhaustive des villes concernées, rendez-vous sur [www.nespresso.com/tropfacile](http://www.nespresso.com/tropfacile).

**QUEL IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ?**

Une fois collecté, l'ensemble de ces petits emballages est compacté et fondu pour réintégrer les filières industrielles, économisant ainsi de l'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub>. Par exemple, la réutilisation de l'aluminium permet d'économiser 95% de l'énergie nécessaire à sa fabrication.

**ET DEMAIN ?**

Nespresso encourage les centres de tri et les collectivités à rejoindre cette dynamique, en les accompagnant techniquement et financièrement. Avec pour objectif que les petits emballages métalliques puissent être bientôt recyclés facilement partout en France.

**Vous n'avez qu'un geste à faire pour offrir une seconde vie à vos capsules, nous comptons sur vous !**

(1) Le bac de recyclage, ou bac de tri, est le bac des emballages recyclables. Dans la majorité des cas son couvercle est jaune mais cela peut varier selon les communes. Si vous n'avez pas de bac de recyclage à votre domicile, renseignez-vous sur les points d'apport volontaire mis à disposition par votre mairie ou rendez-vous en déchetterie.  
(2) Commune à laquelle vous avez été envoyé ce courrier.

En partenariat avec:  
ECO EMBALLAGES

Mailing envoyé aux 200 000 clients Nespresso des communes concernées par l'expérimentation destiné à les inciter à recycler les capsules mais aussi tous les petits emballages en aluminium.

### Description de l'initiative

#### Date de lancement

2009

#### Description synthétique (En quoi consiste-t-elle, produits et services concernés, enjeux sociétaux / environnementaux auxquels elle répond)

Puisque Nespresso a choisi l'aluminium pour fabriquer ses capsules, la marque se devait de relever un défi majeur pour l'entreprise : **répondre aux attentes des publics sur le recyclage**

**des capsules**, le packaging représentant à peu près 20% de l’empreinte carbone d’un café Nespresso.

Cette démarche de responsabilité sociale de l’entreprise passait par la résolution d’un enjeu de société plus large : **la collecte et le tri du petit aluminium en France**. Nous avons donc travaillé avec plusieurs parties prenantes à l’élaboration d’une filière dédiée au recyclage du petit aluminium.

### Comment a-t-elle été déployée (Etapas, ampleur) ?

#### 1. De 2009 à 2010 – Mobilisation des parties prenantes

Parallèlement à notre circuit de 5000 points de collecte de ses capsules usagées dédié, Nespresso a impulsé la création du Club de l’Emballage Léger en Aluminium et en Acier (CELAA) avec le soutien de politiques (l’Ademe, l’AMF, Eco-Emballages, DGRS) et d’industriels (opérateurs de tri tels que Veolia ou Pizzorno, France Aluminium recyclage, marques agroalimentaires tel que Groupe Bel ou syndicat de fabricants de cannettes). L’objectif de ce club est d’améliorer le tri et le recyclage de l’aluminium et de l’acier.

#### 2. De 2010 à 2013 – Test de la solution sur un périmètre pilote.

4 expérimentations pilotées par le CELAA et financées pour grande partie par Nespresso ont été menées dans quatre centres de tri en France pour capter les petits métaux sur la chaîne de tri.

#### 3. De 2014 à 2016 - Favoriser la modification de l’appareil de tri en France et renforcer les consignes vers les consommateurs.

Nespresso a lancé avec le CELAA, Eco-Emballages et l’AMF, le Projet Métal. Ce projet s’appuie sur un travail de co-construction avec toutes les parties prenantes, publiques et privées, et sur la création d’un Fonds de Dotations pour les collectivités. Ce dispositif de financement leur permet d’amortir l’investissement nécessaire dans le centre de tri. Il s’agit plus largement de favoriser l’émergence d’une filière de tri et de valorisation des petits déchets en aluminium et en acier.

### Comment a-t-elle été communiquée auprès des consommateurs ?

- Un mailing explicatif et pédagogique destiné aux 220 000 clients concernés (cf. visuel p1)
- Un site internet dédié [www.nespresso.com/entreprise](http://www.nespresso.com/entreprise)
- Une campagne multimarques dans les supermarchés des zones concernées

### En quoi est-elle innovante ?

- Une **démarche co-construite** avec les parties prenantes
- Une démarche qui intègre tous les petits emballages en aluminium, une **démarche inédite pour la marque qui profite à l’ensemble des acteurs**.

### Quelles ont été les difficultés et comment les avez-vous levées ?

#### - Technique

>>> Les infrastructures de tri ne permettaient pas de récupérer les emballages métalliques de petite taille, il a fallu mettre des solutions techniques en place

>>>les consignes ont dû être modifiées pour pouvoir intégrer le petit aluminium

### - Structurelle

La décentralisation des décisions et la multiplicité des acteurs ont rendu la tâche difficile. Le CELAA a donc été un acteur central dans le dialogue et la co-construction des solutions.

### Quels sont les prochaines étapes et prochains objectifs liés à cette initiative ?

Eco-Emballages et le Fonds de Dotation Nespresso accompagnés par le CELAA poursuivent actuellement le travail de déploiement du projet sur le territoire national pour qu'un maximum de centres de tri s'équipe du dispositif de recyclage adapté et que le taux de recyclage d'emballages en aluminium augmente.

**Objectif : 25 centres de tri en 2016 pour toucher entre 10 et 15 millions de consommateurs** (selon la taille des centres de tri).

A terme, si les nouveaux gisements d'aluminium collectés sont suffisamment conséquents, le CELAA espère qu'une **usine de pyrolyse sera créée en France**. Ce procédé thermique permettra le recyclage plus efficace des petits aluminiums souples et emballages complexes contenant de l'aluminium. Le CELAA a travaillé en ce sens avec le Ministère de l'Economie afin de recenser l'ensemble des gisements d'aluminium en France qui pourraient venir alimenter une usine de pyrolyse sur le territoire national.

Parallèlement Nespresso travaille en collaboration avec l'ONG l'UICN sur **l'élaboration d'un standard de l'aluminium durable** (Aluminium Stewardship Initiative). L'objectif de ce standard est de pouvoir assurer une traçabilité de l'aluminium notamment sur ses conditions d'exploitation.

### Création de valeur

**En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur :**

- **Pour la société ? (impact environnemental et social)**

#### **RECYCLER PLUS D'ALUMINIUM**

En 4 ans d'expérimentation, plus de **200 tonnes d'emballages supplémentaires en aluminium et en acier ont été recyclés et valorisés** au lieu d'être enfouis ou incinérés. En moyenne, le volume des emballages métalliques recyclé dans les centres de tri pilotes a doublé grâce au dispositif de tri. En 2015, cela a permis à 3 millions d'habitants à travers 500 communes de bénéficier du tri du petit aluminium. En 2016, 10 nouveaux centres de tri devraient être équipés.

#### **RETOUR SUR INVESTISSEMENT DE COLLECTIVITES**

Côté collectivités, les avantages sont intéressants également : revenus supplémentaires liés à la revente des matériaux, économie de l'enfouissement et soutien de Nespresso et d'Eco-Emballages à la tonne supplémentaire pour amortir les investissements dans l'équipement de centre de tri.

### **A TERME UNIFORMISATION DES CONSIGNES DE TRI (tout métal dans le bac de tri)**

L'intérêt de renforcer la collecte et le tri des petits déchets métalliques est désormais reconnu par tous, comme en témoigne la mise en place du standard expérimental par Eco-Emballages. Le dispositif de tri des petits emballages métalliques est petit à petit intégré dans les centres de tri (au total une dizaine de centres se sont équipés d'une machine à courants de Foucault et ont déjà déployé le tri des petits déchets en France).

- **Pour l'entreprise ? (éléments concrets de valeur matérielle et immatérielle)**

A terme, l'entreprise peut espérer une **réduction du coût de collecte** si le dispositif est rationalisé.

La collecte et le recyclage des capsules Nespresso, même si elles relèvent d'une démarche volontaire, **répondent directement aux attentes de nos parties prenantes**, forgent sa réputation et réduisent le frein à l'achat. Nos clients, s'ils font le choix de la plus haute qualité de service, sont en droit d'attendre également des engagements, pour une expérience d'une dégustation sans l'« arrière goût » que laisserait la non prise en charge des impacts négatifs de nos activités.

L'ensemble des actions menées par Nespresso sur le recyclage des capsules ont permis d'atteindre **20% de recyclage des capsules**.

Enfin, la **fierté d'appartenance de nos collaborateurs**, essentielle dans notre dynamique de croissance, passe également par une culture de responsabilité sociale et environnementale.

### **Quelles sont selon-vous les clefs de réussite d'un projet de marketing durable ?**

1. Mettre en place des projets qui répondent aux attentes réelles de nos clients.
2. Assurer le travail collectif pour aboutir à une solution optimale avant de communiquer
3. Persévérer dans la difficulté, expérimenter, s'ouvrir à toute solution

### **Pour en savoir plus**

**Sur la démarche RSE globale de Nespresso :**

<https://www.nespresso.com/entreprise/recyclage-cafe-machines.html>

**Sur le recyclage des capsules et des petits emballages en aluminium :**

<https://www.nespresso.com/entreprise/actualites/3023-trier-les-petits-aluminiums,-c-est-possible.html>

<https://www.nespresso.com/entreprise/actualites/3061-projet-m%C3%A9tal-les-petits-emballages-en-aluminium-enfin-recycl%C3%A9s.html>

<https://www.nespresso.com/entreprise/actualites/3045-nespresso,-laur%C3%A9at-d%E2%80%99un-troph%C3%A9e-d%C3%A9fis-rse-2015.html>

[www.celaa](http://www.celaa)

<http://www.actu-environnement.com/ae/news/nespresso-projet-metal-capsule-aluminium-dechets-23664.php4>