

**ESSEC**
BUSINESS SCHOOLChaire
Grande Consommation

Grand Prix ESSEC des industries de la Consommation Responsable

DOSSIER DE CANDIDATURE

Prix: Responsabilité Civique

- **Tous les champs sont à renseigner.**
- **Date limite de renvoi des dossiers complétés : 3 octobre 2014 à minuit**, par mail à l'adresse contact@grandprix-consommationresponsable.com
- **Principe de notation de chaque prix :**
Les initiatives candidates seront évaluées selon 4 critères : Aspect novateur - Mise en œuvre et communication – Impact et résultats – Vision.
Une note sur 10 points sera attribuée sur chaque critère.
Les critères seront pondérés selon des coefficients :
Caractère innovant de l'initiative : coefficient 3
Mise en œuvre et communication : coefficient 2
Impact et résultats : coefficient 3
Vision : coefficient 2
Une note globale sur 100 points sera ainsi affectée à chaque initiative candidate.

Nom de l'initiative: La journée « Fun&Partage »

Nom de l'entreprise candidate (et logo): Mars Chocolat France

Contact - Personne en charge du dossier :

Rémi DODIER – remi.dodier@effem.com – 03.88.05.11.15



PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'INITIATIVE

1. Date de l'initiative : le 04 avril 2014

2. Résumé :

Un engagement sociétal envers notre communauté locale :

Le groupe Mars est guidé, depuis sa création, par des valeurs fortes, connues sous l'appellation 5 Principes (Qualité, Responsabilité, Mutualité, Efficacité et Liberté). Ces valeurs amènent chaque entité à développer un certain nombre d'initiatives locales témoignant de notre Responsabilité Sociétale d'entreprise. Depuis 2 ans, Mars Chocolat France a développé un projet sociétal qui rassemble des dynamiques individuelles et d'équipes pour en faire un projet d'entreprise porté par tous les collaborateurs en France.

La journée « Fun&Partage » est l'opportunité pour nous tous de se mettre au service des autres et de témoigner de notre solidarité aux associations locales et ainsi à des bénéficiaires proches de nos sites d'implantation que sont nos usines d'Haguenau et de Steinbourg.

La journée « Fun&Partage » est un temps fort d'engagement pour l'ensemble des collaborateurs et notre entreprise. Grâce au réseau de l'association Unis-cité - notre partenaire pour l'organisation de cette journée - nous nous sommes rapprochés de 8 structures différentes ayant émis des besoins spécifiques pour bâtir avec elles des missions pour lesquelles nos collaborateurs ont pu s'engager. Le 4 avril 2014, les collaborateurs volontaires de nos deux sites d'Haguenau et de Steinbourg ont donc pu prendre part à l'une de ces 8 missions. Les missions d'accompagnement social, animations d'ateliers pour personnes âgées ou en situation de handicap, travaux d'embellissement de locaux, opération de dons alimentaire, bilan de compétence ont été l'occasion pour tous les volontaires de partager des moments d'émotions et des sourires avec les bénéficiaires et les permanents associatifs.

Si cette initiative répond à un enjeu de responsabilité sociale de notre entreprise, elle vient aussi donner du sens à nos valeurs et à notre engagement- auprès des communautés locales.

PRESENTATION DETAILLEE DE L'INITIATIVE

Critère 1

Caractère innovant de l'initiative

(coeff. 3)

3. Décrire le caractère rupturiste / innovant du projet

« Fun&Partage », un nom à l'image de notre marque M&M's®.

Grâce au lancement de l'initiative « Fun&Partage », Mars Chocolat France s'est investie dans un programme d'engagement sociétal fort. Le 4 avril 2014 s'est tenue la 2^e édition de la journée « Fun&Partage », un peu moins d'un an après la première du nom (21 juin 2013). Les retours très positifs de ces 2 premières journées renforcent notre souhait de poursuivre la démarche pour ce rendez-vous désormais très attendu par nos collaborateurs pour l'année 2015.

D'autre part, ce qui nous différencie c'est aussi les valeurs que nous souhaitons véhiculer lors de cette journée. Ces valeurs, nous les retrouvons dans l'une de nos marques fabriquées en Alsace à l'usine d'Haguenau. Il s'agit de la marque M&M's®. Cette marque présente bon nombre de points communs avec notre engagement car elle transmet du fun, du partage et du plaisir. Ces valeurs sont omniprésentes dans notre engagement auprès de nos communautés locales et nous permettent de lui donner une identité propre.

Critère 2

Mise en œuvre et communication

(coeff. 2)

4. Qui a initié ce projet ? (département, fonction)

Impulsion de la Direction et mise en œuvre par la division Corporate Affairs.

Le projet d'organisation d'une journée de solidarité telle que la journée « Fun&Partage » est né de la volonté de notre Comité de Direction de donner davantage de sens à la stratégie RSE de Mars Chocolat France. De cette volonté est née une importante réflexion interne. Le but de cette réflexion était d'étudier toutes les opportunités de développement de notre engagement local. Très rapidement, notre département communication (Corporate Affairs) a pris à bras le corps ce projet pour le mener à bien de sa phase initiale jusqu'à sa concrétisation. Il s'agit bien d'une co-direction entre le PDG et donc l'ensemble du comité de direction et le département Corporate Affairs.

5. Stratégie de déploiement de l'initiative

Une collaboration entre Mars Chocolat France et l'association Unis-cité.

- En janvier et février 2014, à l'occasion d'une réunion de bilan de la 1^{ère} édition « Fun et Partage », une session de travail a eu lieu pour qualifier les offres de missions. Le choix des missions s'est porté sur des associations locales dans lesquelles nous étions déjà engagés lors de la 1^{ère} édition et où étaient présents des jeunes réalisant leur Service Civique.
- Le 20 février 2014, un forum des associations fut organisé sur chacun de nos deux sites Mars Chocolat France d'Haguenau et de Steinbourg afin de faire découvrir aux intéressés les différentes missions dans lesquelles ils allaient pouvoir s'investir.
- Dès le lendemain, nous avons ouvert les inscriptions pour la 2^e édition de la journée « Fun&Partage ». Ainsi, sur nos 2 sites, chaque collaborateur volontaire pour la journée a formulé, selon ses propres souhaits, 3 vœux différents de missions qui lui tenaient à cœur parmi les 8 proposées.
- Une analyse de risques pour chaque mission a ensuite été réalisée. Celle-ci a permis d'anticiper les éventuels imprévus et de prévoir bien en amont la liste du matériel et des Equipements de Protection Individuelle (EPI) nécessaires à l'organisation de la logistique pour le jour J.
- Le 4 avril 2014, la 2^e journée « Fun&Partage » a lieu sur les 8 sites prévus pour les missions !

Nos deux sites Mars Chocolat France concernés.

En raison des contraintes de production, la journée « Fun&Partage » du 4 avril 2014 ne s'est pas destinée à nos collaborateurs travaillant en usine mais plutôt aux collaborateurs travaillant dans les bureaux de nos deux sites Mars Chocolat d'Haguenau et de Steinbourg. Une autre journée spécialement prévue pour les salariés de l'usine est en cours de réflexion. Au total, 290 collaborateurs étaient éligibles à cette journée qui a eu lieu un vendredi. Les collaborateurs ont donc choisi entre participer à la journée « Fun&Partage » ou venir travailler au bureau.

Les forces de vente ont également pu bénéficier d'une action d'engagement sociétal, lors du plus grand rassemblement des forces de vente en janvier dernier. 350 collaborateurs ont relevés des défis sportifs pour permettre à 9 enfants malades de réaliser leurs rêves. Ce partenariat avec l'association Rêves a été un coup de cœur pour nos équipes de ventes et nous communiquons régulièrement en interne sur la réalisation des rêves d'enfants.

Un budget dédié à l'engagement sociétal.

Dans son budget annuel, la division Corporate Affairs dispose d'une enveloppe qu'elle peut affecter aux actions d'engagement sociétal. La division a donc pu allouer un budget à la journée « Fun&Partage » est donc prendre en charge les dépenses générées par son organisation.

6. Implication des collaborateurs de l'entreprise dans le déploiement de l'initiative.

Une communication en plusieurs étapes.

Le déploiement de l'organisation de la journée « Fun&Partage » a été assuré par la responsable du projet de l'équipe Corporate Affairs. Au-delà de la gestion des relations avec les associations partenaires, l'organisation de cette journée a fait l'objet d'un plan de communication interne pour sensibiliser l'ensemble des salariés bureaux de nos deux sites à ce projet d'engagement sociétal. Plusieurs actions ont donc été menées dans ce sens :

- Comme pour chaque événement que nous organisons, une communication par mail et affichage sur les deux sites nous a permis d'annoncer la date de la 2^e journée « Fun&Partage » mais aussi de communiquer sur le sens de cette action et sa place dans notre stratégie RSE et sur les divers éléments d'information relatifs à l'inscription ainsi qu'au déroulé de la journée.
- L'organisation d'un forum des associations en présence de permanents ou bénévoles associatifs sur nos deux sites a ensuite permis à nos collaborateurs de découvrir les missions proposées par les 8 structures retenues pour la journée « Fun&Partage ».
- Le lundi 7 avril, un petit déjeuner a été organisé sur chacun des deux sites en présence de tous les collaborateurs. Le but de ce rendez-vous était de revivre tous ensemble et en images les meilleurs moments de cette journée. Grâce aux photos prises sur les différentes missions, chacun a donc pu voir ou revoir les diverses réalisations menées. Ces petits déjeuners furent aussi l'occasion de remercier les collaborateurs ayant participé à la journée « Fun&Partage » pour leur motivation et leur engagement. Cf annexe à **ne pas diffuser en externe sans notre autorisation.**

7. Partenariats noués pour mettre en œuvre le projet.

« Unis-cité », un partenaire de choix pour renforcer nos actions auprès de nos communautés locales.

Très rapidement il nous a semblé nécessaire de nous entourer d'un partenaire qui avait l'expertise du milieu associatif local. C'est finalement avec l'association Unis-cité que nous avons commencé à travailler. Cette association promeut le Service Civique auprès des jeunes de 16 à 25 ans en leur proposant un engagement sur plusieurs missions d'intérêt général qui favorise un apprentissage concret de la diversité. Grâce à sa connaissance du tissu associatif de la région strasbourgeoise, Unis-Cité est rapidement apparu comme le partenaire idéal pour tisser du lien avec des structures locales ayant des besoins clairement identifiés.

Unis-cité nous a rapidement recommandé diverses structures dans lesquelles de jeunes volontaires réalisaient leur Service Civique. Voici leur présentation ainsi que celle des missions retenues pour chacune d'elle dans le cadre de notre journée du 4 avril 2014 :

- **L'ARAHM** est une association Strasbourgeoise qui prend en charge et accompagne de jeunes handicapés moteurs de toute la région. L'association répond depuis plus de 40 ans à un double besoin : la rééducation et la scolarisation.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs Mars ont présenté simplement l'entreprise Mars Chocolat France puis ont pris part à des ateliers artistiques avec les jeunes résidents.
- **Le Conservatoire des sites alsaciens** est une association qui a pour activité de protéger les milieux naturels au moyen de la maîtrise foncière.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs ont ratissé, désherbé et entretenu un espace de pelouse sèche.
- **Le Centre Socio-Culturel d'Haguenau** est une association indépendante qui regroupe des habitants, des bénévoles et des salariés. Il est un lieu de convivialité, de services et d'initiatives qui permet l'épanouissement personnel, le vivre et le faire ensemble tout comme la participation des habitants aux projets de leur quartier.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs ont participé à la rénovation des différents locaux de la Maison de quartier avant d'accueillir les enfants dans leur nouvel espace lors d'un goûter.
- **La résidence « Les Pâquerettes »** est un Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD). Il offre un suivi médical renforcé et une prise en charge de personnes âgées en perte partielle, voire totale d'autonomie mais également celles atteintes de la maladie d'Alzheimer.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs Mars ont eu à créer du lien avec les personnes âgées et à participer à la décoration de la résidence.
- **Unis-cité** organise un modèle de Service Civique répondant à un double enjeu : à la fois être utile et formateur pour des jeunes (de 16 à 25 ans) mais aussi dynamique et impactant pour les territoires. A Strasbourg, Unis-Cité Alsace accueille 60 jeunes volontaires.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs Mars ont participé à l'insertion des jeunes en tant que membres des Jurys Tremplins Unis-Cité. Ces jurys ont pris la forme d'entretiens d'embauche fictifs où les collaborateurs ont été à l'écoute des jeunes pour valoriser leurs compétences et aptitudes acquises en service civique.
- **VETIS** est une association qui a pour but d'aider à l'insertion sociale et professionnelle de personnes en difficulté ou en situation d'exclusion. VETIS a une activité de collecte, de tri et de valorisation des vêtements d'occasion donnés par les associations ou des particuliers.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs Mars ont eu comme objectifs de restaurer et de décorer le local puis de participer à un nettoyage des extérieurs.

- **La Banque Alimentaire** fonde ses actions sur les valeurs de Don et de Partage pour aider l'Homme à se restaurer. Elle assure la mise à disposition de denrées par la collecte gratuite de produits alimentaires et la redistribution aux personnes nécessiteuses.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs Mars ont eu comme objectifs de communiquer et de distribuer les sacs de collecte à l'entrée d'un magasin. Ils ont aussi trié et stocké le lait généreusement donné.
- **La Fondation des apprentis d'Auteuil** a pour objet d'éduquer et de former des jeunes en difficulté pour leur permettre de s'insérer dans la société en adultes libres et responsables tout en accompagnant les familles dans leur rôle éducatif.
- La mission « Fun&Partage » : les collaborateurs Mars ont rénové les 3 pavillons de la Fondation (ateliers de peinture) et ont participé à la préparation d'un goûter.

8. Information du consommateur et des parties prenantes.

Nous concentrer avant tout sur notre engagement.

L'objectif premier de la journée « Fun&Partage » est d'apporter notre contribution à la communauté locale par la forte mobilisation de nos collaborateurs. Nous n'avions pas pour objectif de communiquer en externe sur cette opération. Cependant, nous avons eu la surprise d'avoir la présence de la presse locale et d'une chaîne de télévision locale. Nous avons été ravis de répondre à leurs questions. Nous avons également à cœur de communiquer à nos clients ou lors de rendez-vous institutionnels cet engagement sociétal et notre fierté de contribuer à cet effort régional de solidarité.

Bien évidemment, nous communiquons également cette fierté et notre engagement local en interne. Mars Chocolat France est d'ailleurs reconnue pour son exemplarité !

Critère 3

Impact et résultats

(coeff. 3)

9. Quels ont été les résultats quantitatifs de cette initiative ?

Plus de 1100 heures de volontariat.

Voici le bilan chiffré qui a pu être dressé à la suite de cette 2^e édition de la journée « Fun&Partage » :

- **8** missions différentes proposées aux collaborateurs.
- **2** sites Mars Chocolat France concernés : les sites d'Haguenau et de Steinbourg.
- **160** collaborateurs se sont portés volontaires pour cette journée du 4 avril 2014.
- Au total, ce sont donc **1120** heures de volontariat qui auront été données aux associations partenaires de cette journée.

Nous avons également choisi de faire figurer ici le bilan de la première édition de la journée « Fun&Partage », qui a eu lieu en 2013. Pour cette première journée, seuls les salariés bureau du site d'Haguenau étaient concernés par l'initiative :

- **7** missions différentes proposées aux collaborateurs.
- **130** collaborateurs volontaires.
- **1000** heures de volontariat données aux associations partenaires de la journée.

10. Comment cette initiative a-t-elle été perçue en interne et/ou en externe (clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires ...)

Des collaborateurs satisfaits et prêts à s'engager à nouveau.

A la suite de cette 2^e journée, une enquête de satisfaction a été envoyée à l'ensemble des 160 collaborateurs ayant participé à cette mobilisation. Les résultats de l'enquête sont très encourageants et serviront à préparer l'organisation de la prochaine journée qui aura lieu en 2015 :

- **142** collaborateurs ont répondu à l'enquête.
- **95%** d'entre eux sont satisfaits de l'organisation de cette 2^e journée « Fun&Partage » et **82%** se sont sentis utiles ou très utiles lors de leur mission.
- Presque **100%** des collaborateurs ayant répondu à l'enquête seraient prêts à s'engager en 2015.
- **97%** des collaborateurs ayant répondu à l'enquête sont fiers de travailler pour une entreprise qui s'engage.

Voici quelques témoignages de collaborateurs recueillis spontanément après la journée ou bien mentionnés en fin de l'enquête :

« Merci pour cette éclatante journée du 4 avril ! Difficile de s'extraire de ses activités mais lorsqu'on y est, on apprécie et on en ressort ragaillardi et ... grandi ! Je signe pour 2015 ! »

« Un grand merci pour l'organisation de cette magnifique journée. Nous avons eu des moments de rire, d'émotions et de très belles rencontres »

« Bravo pour l'initiative ; on a tous envie de faire un peu de bénévolat mais ne savons pas toujours comment nous y prendre ou qui contacter. Bravo aussi aux « jeunes » qui nous ont accueillis ; je les ai trouvé très motivés et impliqués dans leur démarche ! »

« Nous étions 17 à faire le maximum pour collecter le plus de litres de Lait en faveur des plus démunis ... Surtout des enfants. Nous avons terminé la journée à 3300 litres ... ce qui est juste ENORME ! »

Notre action relayée dans les Dernières Nouvelles d'Alsace.

Quelques jours après notre journée d'engagement sociétal, le quotidien régional des « Dernières Nouvelles d'Alsace », qui a été convié par l'une des structures bénéficiaires, est revenu sur cet évènement en ciblant plus particulièrement l'une des 8 missions réalisées le 4 avril 2014.



JOURNEE FUN & PARTAGE 2014 dans les...



STRASBOURG

LE LUNDI 7 AVRIL 2014

STRASBOURG Solidarité

Peintres d'un jour pour la bonne cause

Depuis plusieurs années, les salariés de l'entreprise Mars Chocolat Franco à Haguenau donnent du temps à des associations à caractère social. Cette année, la maison d'enfants Saint-François d'Assise à Strasbourg-Koenigshoffen a bénéficié de leur aide.

VENDREDI dernier, les pavillons de la maison d'enfants à caractère social Saint-François d'Assise, gérée par la Fondation Apprentis d'Auteuil à Koenigshoffen, étaient vides.

Les enfants résidents, souvent des frères placés dans l'établissement à cause des difficultés rencontrées par leurs parents, étaient partis pour suivre les cours dans des établissements scolaires. Cela a permis à une équipe de salariés administratifs de Mars Chocolat de Haguenau de prendre possession des lieux pour donner un bon coup de peinture pour rafraîchir les lieux de vie de tous

ces jeunes âgés de 4 à 21 ans. À la tête de ces peintres bénévoles, le PDG Thierry Gaillard avait aussi revêtu la tenue de protection et pris le pinceau : « Nous pourrions les actions de solidarité entreprises il y a quelques années. Après la rénovation des vestiaires du Parc des sports de Haguenau et le soutien à l'action 'Rêve' pour les enfants réalisé par 400 commerciaux, nous nous engageons toujours pour partager... Pour le plus grand bonheur des responsables des Apprentis d'Auteuil.

Un cadre de vie chaleureux et sécurisant

Comme l'a rappelé la directrice interrégionale du Mécatronique Entreprises, Hélène Hollender, les Apprentis d'Auteuil offrent un cadre de vie chaleureux et sécurisant aux enfants accueillis : « Nous accompagnons les enfants et les faisons grandir vers l'autonomie et le bon retour dans leur famille. » De retour dans leur maison provisoire, les jeunes ont été



Les salariés ont redonné des couleurs aux lieux de vie des jeunes accueillis à Koenigshoffen.

PHOTO DNA - MARC ROLLMAN

agréablement surpris par le travail de rénovation réalisé par les généreux salariés qui ont partagé le gottier avec eux. ■

R.A. 67 200 Strasbourg Tel. 03 88 77 53 00 ou mail :

mecs.st-francois.dassise@apprentis-auteuil.org



11. Quelles ont été les pratiques modifiées suite à ce projet

Développer les prises de conscience.

L'organisation de cette journée « Fun&Partage » a permis de faire prendre conscience à nos collaborateurs de la réalité des besoins existants dans les structures locales. En s'engageant, le temps d'une journée, en faveur d'une des 8 structures bénéficiaires, chaque collaborateur a pu se rendre compte des efforts et moyens nécessaires à la bonne mise en œuvre d'actions de solidarité. Ces journées ont également un impact très positif sur les dynamiques d'équipe notamment entre collaborateurs qui ne travaillent pas sur les mêmes sites. Enfin, certains collaborateurs profitent de cette première expérience pour concrétiser un engagement personnel au sein d'une structure.

Critère 4
Vision
(coeff. 2)

12. Quel est l'objectif à court/moyen terme ? (quantitatifs et qualitatifs)

La recherche d'une mutualité des bénéfiques.

A travers ce programme d'engagement sociétal, nous visons à atteindre plusieurs objectifs. D'un point de vue externe tout d'abord, cette journée a profité à l'ensemble des structures pour lesquelles nos collaborateurs se sont investis. Les moyens que nous avons mis à disposition de ces structures leur ont permis de concrétiser des projets ou des actions d'ordinaire plus difficiles à mettre en œuvre par manque de moyens financiers, matériels ou humains.

D'autre part, d'un point de vue interne, cette journée de fun et de partage aura permis de renforcer la fierté de nos collaborateurs de pouvoir apporter leur contribution aux projets de notre communauté locale. En tant qu'entreprise, cet événement nous permet de concrétiser nos valeurs, de mettre nos Cinq Principes – que sont la Qualité, la Responsabilité, la Mutualité, l'Efficacité et la Liberté – en action. Ces Principes sont les fondements de notre culture et de notre approche des affaires. Ils nous unissent par-delà les générations, les océans, les langues et les cultures. Ils sont notre identité et guident nos collaborateurs depuis de nombreuses décennies.

A moyen terme, nous espérons également que ce type de projet puisse enrichir notre potentiel d'employeur de choix grâce à ces actions menées localement que nous avons à cœur de maintenir et de renforcer d'année en année.

13/ En quoi cette initiative s'inscrit-elle dans la vision et dans la mission de votre entreprise, ou la fait elle évoluer ?

La journée « Fun&Partage », déclinaison française du programme MVP.

Chez Mars Incorporated, l'engagement sociétal est l'illustration de l'application de nos Cinq Principes (la Qualité, la Responsabilité, la Mutualité, l'Efficacité et la Liberté). Ces mêmes principes donnent un sens à notre activité et nous permettent de faire la différence à l'égard des Hommes et de la Planète au travers de notre performance. Ainsi, le Groupe encourage chaque collaborateur à avoir un impact positif sur la communauté où il vit et travaille. Pour cela, il a créé le Mars Volunteer Program (MVP), un programme qui offre aux collaborateurs la possibilité de s'impliquer volontairement auprès des populations locales. La journée « Fun&Partage » est l'adaptation française, pour Mars Chocolat France, de ce vaste programme mondial.

Annexes

Y a-t-il d'autres éléments utiles que vous souhaitez apporter au jury ?

Réponse ou PJ en format numérique (2max) :

- Un document illustrant en image la journée « Fun&Partage »
- Le document du descriptif des missions proposées aux collaborateurs

Ne pas diffuser ces documents sans notre autorisation

Autorisation de publication des dossiers de candidatures

Les participants autorisent l'Organisateur à rendre public leur dossier de candidature, et ce uniquement à des fins pédagogiques et de communication.

Cette autorisation est accordée à la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC, sans frais, pour une durée limitée de deux ans à compter de la remise des prix.

Signature de l'entreprise

La participation au Grand Prix de la Consommation Responsable inclut une connaissance et une acceptation du règlement du concours.

Le règlement peut être téléchargé sur le site www.grandprix-consommationresponsable.com

Le dossier de candidature complété (et annexes) est à retourner à l'adresse suivante:
contact@grandprix-consommationresponsable.com

Date limite de renvoi des dossiers : 3 octobre 2014

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à consulter le site internet

<http://grandprix-consommationresponsable.com/>

ou à nous contacter à l'adresse :

contact@grandprix-consommationresponsable.com