



*Le développement durable
en action*



ACCOMPAGNEMENT DANS LA RÉALISATION DE VOTRE PLAN DE MOBILITÉ

2018

SOMMAIRE

01

PLAN DE MOBILITÉ : ENJEUX & BÉNÉFICES

02

EKOPDM : MÉTHODOLOGIE & OUTIL

03

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

04

A PROPOS D'EKODEV



01



PLAN DE MOBILITÉ





LOI DE TRANSITION ÉNERGETIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE

L'article 51 impose aux entreprises de **plus de 100 salariés sur un même site** (et situés dans le périmètre d'un Plan de Déplacements Urbains) la réalisation d'un « **Plan de mobilité** » afin d'optimiser les déplacements liés aux activités professionnelles.

PLAN DE PROTECTION DE L'ATMOSPHÈRE

Le Plan de protection de l'atmosphère (ou PPA) est un outil définissant **les objectifs et les mesures** permettant de ramener les concentrations en polluants atmosphériques à un niveau aux valeurs limites réglementaires à l'échelle d'une région.

Dans les régions Île-de-France, Nord – Pas-de-Calais, Provence – Alpes – Côte d'Azur et Rhône-Alpes, certains établissements sont assujettis, selon les modalités définies localement par les autorités, à la réalisation d'un Plan de Déplacements Etablissement.



QU'EST CE QU'UN PLAN DE MOBILITÉ ?

Un Plan de mobilité (ou PDE) a pour vocation de **rationaliser tous les déplacements liés à l'activité d'une organisation** :

- ✓ *Déplacements domicile-travail*
- ✓ *Déplacements professionnels*
- ✓ *Déplacements des visiteurs et des fournisseurs*

QUELS SONT LES OBJECTIFS D'UN PLAN DE MOBILITÉ ?

Un Plan de mobilité vise à **optimiser l'utilisation de la voiture individuelle en favorisant l'utilisation de modes de transport alternatifs plus respectueux de l'environnement**. Il s'agit également pour cela de favoriser certaines pratiques managériales, de nouvelles organisations du travail ainsi que l'innovation.

Le Plan de Déplacements constitue **un outil pour se poser les bonnes questions et pour cibler les bonnes pratiques**.

28%

des émissions de **gaz à effet de serre** sont générées par le secteur des transports. Premier secteur émetteur.

2^e

source de **dépenses** des ménages.

6 100€

de **budget annuel** moyen pour l'usage d'une voiture particulière.

2^e

facteur de **stress** des franciliens : les transports.

60%

des franciliens considèrent leur trajet domicile-travail comme une **source de désagrément**.

10%

des **arrêts de travail** sont liés aux déplacements quotidiens.

55h

par an passées dans les **embouteillages** en Île-de-France.

48 000

décès chaque année en France liés à la pollution.

30%

d'augmentation depuis 2008 du **prix d'une place de stationnement**.

Source : ADEME, MEDDE, Greenovia, Figaro, Santé Publique France



BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES

Réduction des **coûts liés aux déplacements** (réduction des frais d'entretien, optimisation des contrats de flotte automobile, suppression des déplacements inutiles, etc.).

Réduction des **dépenses de mobilité** des collaborateurs.



BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX

Sensibilisation et implication des collaborateurs en communiquant sur les enjeux de la mobilité durable.

Réduction des **émissions de gaz à effet de serre** et des **nuisances sonores**.

Amélioration de la **qualité de l'air** et **réduction des risques de maladies associées**.



BÉNÉFICES SANITAIRES & SOCIAUX

Réduction du **risque routier**.

Amélioration du **climat social**.

Amélioration de l'**accessibilité au site** et de l'**offre de transport**.

Réduction des **risques de maladies liées à la pollution** ainsi que du **stress** et de la **fatigue**.



LES FACTEURS CLÉS DE SUCCES DU PROJET

- ✓ Communication massive avec la définition d'une véritable **stratégie de communication** et de **conduite du changement**.
- ✓ **Participation importante des collaborateurs** afin de répondre au mieux aux besoins et aux attentes.
- ✓ **Information et implication** de toutes les parties prenantes, internes et externes, dans une **démarche de co-construction et d'innovation** (ateliers de concertation, stratégie « océan bleu », approche « design thinking », etc.).
- ✓ **Implication des managers** pour initier un projet collectif et fédérateur.
- ✓ **Appropriation** de la démarche et **management sur le long terme** (à l'aide d'outil comme EKOPDM)

Participation
Sensibilisation
Coconstruction
Communication
Concertation **Changement**
Implication

02 | EKOPDM



UN OUTIL & UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

EKOPDM est un logiciel en SaaS, édité par ekodev et soutenu par BPI France, de management de la mobilité. Cet outil permet **de mettre en œuvre et de piloter la réalisation d'un Plan de Mobilité** réglementaire ou Plan de Déplacements, et de **suivre jour après jour vos démarches en matière de management de la mobilité.**

Au delà de l'outil, EKOPDM est un **véritable accompagnement, du conseil à la mise en œuvre d'actions concrètes.**

Nos 10 années d'expérience dans l'accompagnement des organisations dans leurs démarches de mobilité durable nous ont permis de mettre en lumière plusieurs constats :

- ✓ Il est difficile de porter et surtout de faire vivre dans le temps un PDE/PDM et son plan d'action.
- ✓ Les changements comportementaux et donc les résultats s'obtiennent sur le long terme (amélioration continue et pas uniquement obligation réglementaire).
- ✓ Un accompagnement complet par un cabinet n'est pas toujours adapté et/ou accessible pour une plus petite structure.
- ✓ Il est très compliqué de piloter une démarche multi-sites et d'organiser un reporting efficace.



NOTRE OBJECTIF EST DE FOURNIR AUX ENTREPRISES ET AUX COLLECTIVITÉS UNE SOLUTION SIMPLE PERMETTANT D'ÉTUДИER ET DE PILOTER EFFICACEMENT LA MOBILITÉ GÉNÉRÉE PAR LEURS ACTIVITÉS.

VOS QUESTIONS

- ✓ Comment **respecter mes obligations légales** et travailler sur la mobilité ?
- ✓ Quelle **méthodologie adopter** et comment **structurer ma démarche** de Mobilité durable ?
- ✓ Quelles **actions mettre en place**, pour quels coûts et quels résultats potentiels ?
- ✓ Comment **suivre et évaluer l'impact** de mes actions ?
- ✓ Comment **mettre à jour mes indicateurs** simplement ?
- ✓ Comment **valoriser ma démarche** de mobilité durable dans ma stratégie RSE ?
- ✓ Comment **impliquer, fédérer** mes collaborateurs et **accompagner le changement** ?

NOS RÉPONSES

- ✓ **Apporter de l'intelligence** à une méthodologie et une boîte à outils éprouvée
- ✓ Proposer un **outil d'aide au diagnostic**
- ✓ Simplifier la **collecte des données** et **automatiser les enquêtes**
- ✓ **Administrer les indicateurs**, fiabiliser, consolider et **valider les données**
- ✓ **Assurer le benchmark** entre vos entités et dans le temps
- ✓ **Piloter les plans d'action**, les objectifs et la démarche d'amélioration continue
- ✓ **Générer automatiquement des tableaux de bord** de suivi de la performance et des rapports de synthèse, notamment réglementaires

COMMUNICATION & CONDUITE DU CHANGEMENT

- * Définition et mise en place d'une stratégie de communication et actions associées
- * Ateliers de concertation et implication des parties prenantes
- * Démarche d'innovation (« océan bleu », « design thinking », etc.)

- * Choix des objectifs
- * Choix du retro-planning
- * Choix des parties prenantes
- * Elaboration d'une stratégie de communication

0

PHASE PRÉPARATOIRE

- * Géolocalisation et cartographie des flux de personnes
- * Etude de l'accessibilité du site (offre de transports, stationnement, PMR, etc.)

1

ACCESSIBILITÉ

- * Etude des pratiques et besoins
- * Analyse de l'enquête et croisement des données
- * Pistes d'amélioration et objectifs de reports modaux

2

ÉTUDE DES PRATIQUES ET DES BESOINS

- * Réalisation d'un rapport réglementaire
- * Rédaction d'un plan d'action opérationnel
 - Suivi des indicateurs
 - AMO pour le déploiement

3

PLAN D'ACTIONS & SUIVI



PHASE 0 : PHASE PRÉPARATOIRE

Présenter les enjeux du Plan de mobilité et définir les échéances et les parties prenantes.

- Définir les parties prenantes au projet et les rôles de chacun
- Prendre contact avec les parties prenantes externes locales (AOM, collectivités, etc.)
- Sensibiliser aux enjeux de la mobilité et présenter les étapes du Plan de Mobilité
- Valider le rétro-planning et les modalités de réalisation des différentes étapes du projet
- Elaboration du stratégie de communication adaptée et pertinente



PHASE 1 : ACCESSIBILITÉ

Comprendre et analyser les modalités de fonctionnement et d'accès aux sites ainsi que les difficultés rencontrées.

- Analyse de l'offre des moyens de transports et des infrastructures existantes :**
 - Accessibilité par voie routière, vélo et piétonne
 - Offre de transport en commun
 - Réseaux de covoiturage
 - Infrastructures de stationnement (2RM, voitures, vélos, PMR)
 - Accessibilité PMR

- Cartographie des agents et analyse des flux quotidiens**

- Observation sur site pour recenser les difficultés d'accessibilité et l'état des infrastructures**



PHASE 2 : ÉTUDE DES PRATIQUES ET DES BESOINS

Comprendre et analyser les pratiques, besoins et attentes des collaborateurs en termes de mobilité. Puis croiser les résultats des études afin de faire apparaître les objectifs de reports modaux et les axes d'amélioration.

- Conception, diffusion et analyse d'une enquête « mobilité », et définition des parts modales des collaborateurs
- Compréhension des contraintes, attentes et besoins des collaborateurs
- Analyse des infrastructures disponibles et des possibilités d'amélioration pour chacun des sites
- Définition de profils types de collaborateurs selon leurs habitudes de déplacements, leurs attentes et leur lieu de travail
- Scénarii de report modal par profil type établi
- Evaluation du coût des déplacements et du stationnement pour les collaborateurs et les objectifs de réduction
- Evaluation du potentiel de collaborateurs éligibles à chacun des modes de transport par profil
- Présentation d'axes et d'actions potentielles



PHASE 3 : PLAN D'ACTION & SUIVI

Définir des actions pour les sites (communes et spécifiques), élaborer un plan d'action et conception de fiches actions. Vérifier la bonne réalisation des objectifs fixés, mettre en place des mesures correctives et identifier de nouvelles idées.

- Organisation de groupes de travail avec des volontaires afin de décliner un plan d'action porté et initié par les collaborateurs
- Formalisation du plan d'action à court, moyen et long terme
- Réalisation de fiches actions présentant le principe, les objectifs, le budget, les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux de chaque action
- Définition d'indicateurs pertinents et suivi de la progression
- Mise en place de mesure correctives



PHASE OPTIONNELLE : DÉPLOIEMENT D' ACTIONS (AMO)

Mettre en œuvre le plan d'action avec méthode, de l'identification précise du besoin au suivi du déploiement.

- Audit de vos besoins et de votre contexte (dimensionnement, contraintes techniques et financières, etc.)
- Rédaction d'un cahier des charge spécifique
- Identification des prestataires et prise de contact
- Elaboration de la grille de critères de décision et participation à la décision
- Suivi du déploiement / du chantier jusqu'à sa livraison



PHASE OPTIONNELLE : ÉTUDE D'IMPACTS

Identifier les sites (communes et zones d'activités spécifiques) ayant le moins d'impacts potentiels sur les déplacements dans le cadre d'une réflexion de déménagement.

- ❑ Recueil d'informations sur les contraintes organisationnelles, décisionnelles, fonctionnelles et budgétaires de l'entreprise au regard d'un éventuel déménagement

- ❑ Identification de 3 scénarios possibles

- ❑ Etude approfondie de l'impact sur les temps, distance et coût de déplacement, sur le potentiel de report modal engendré

- ❑ Rédaction du rapport de synthèse réglementaire



DÉMARCHE CONTINUE : COMMUNICATION

Dans une démarche de PDE, la communication est une des clés du succès. Elle doit être définie dans une stratégie de communication et mise en œuvre de manière massive, régulière et multicanale.

Définition du stratégie de communication

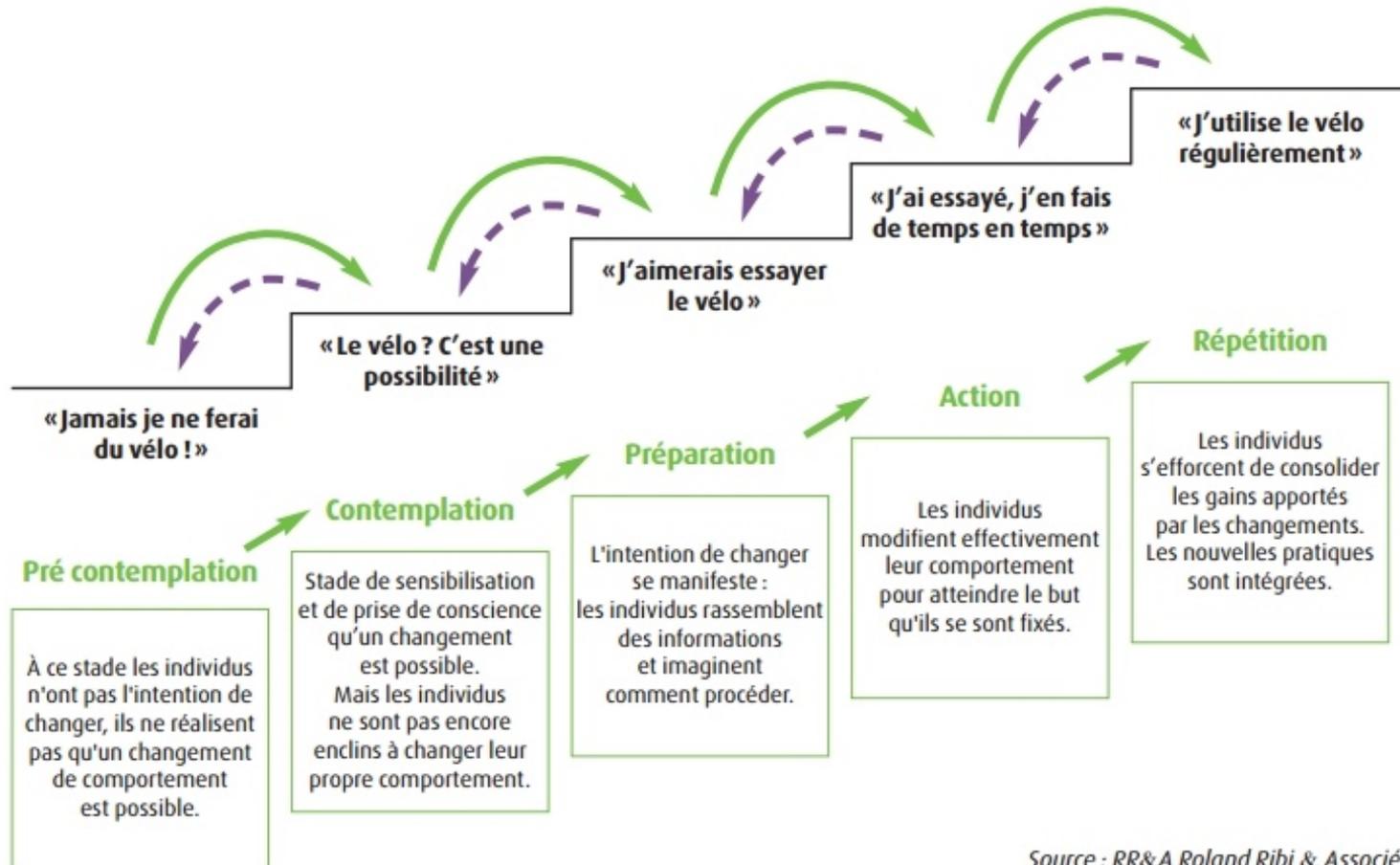
- Déterminer les objectifs et les cibles
- Définir les messages à faire passer
- Choisir les canaux, les outils et les supports de communication
- Déterminer le planning, les coûts et les personnes en charge

Mise en œuvre de la stratégie de communication et des méthodes de sensibilisation et d'information

- Communication informative (Création d'affiches pédagogiques, de dépliants, de flyers, de mailing, etc.)
- Communication participative (Sessions de formations aux enjeux du PDE, ateliers de concertation, etc.)
- Communication événementielle (Manifestation sur site, organisation de jeux concours, etc.)

DÉMARCHE CONTINUE : CONDUITE DU CHANGEMENT

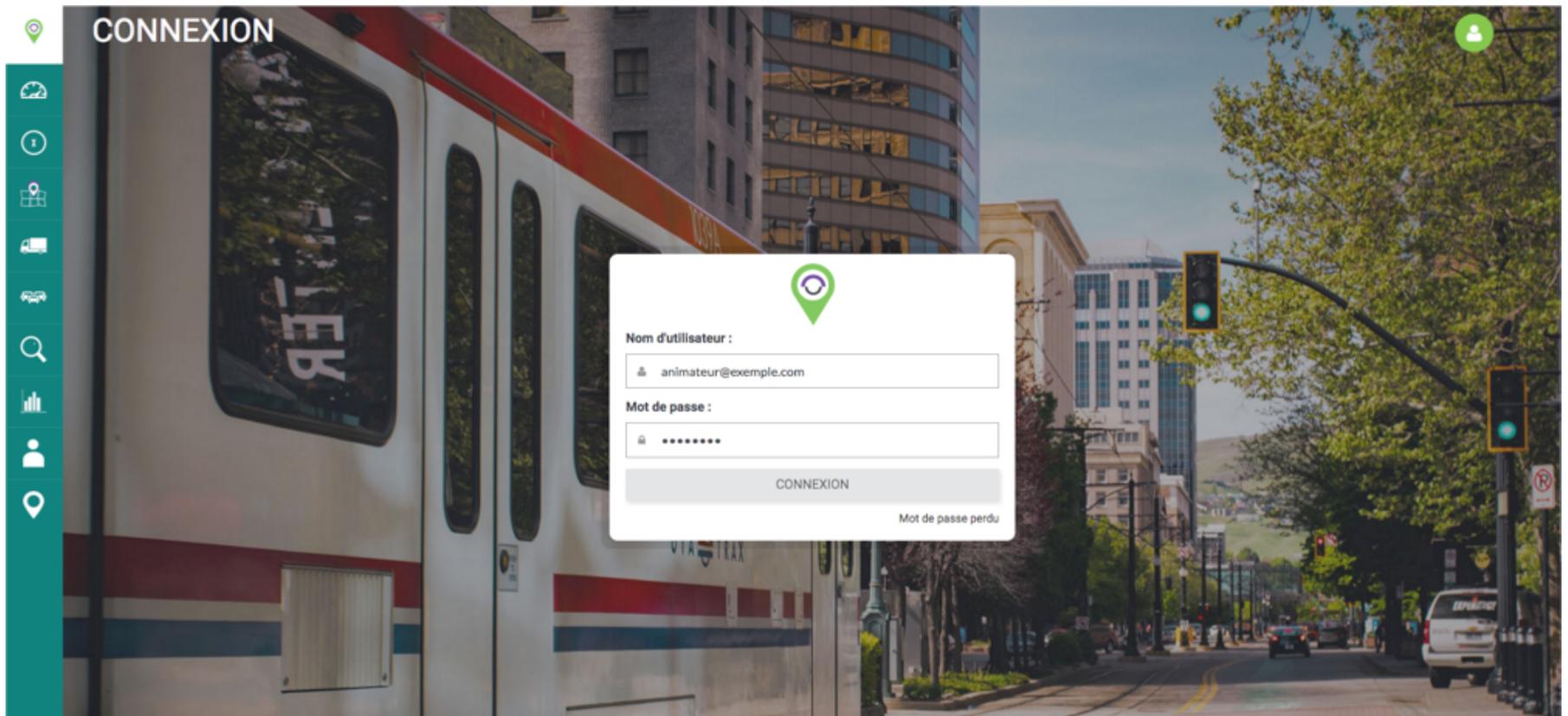
Dans une démarche de PDE, la communication est la clé du succès : elle doit être massive, régulière et multicanale.



Source : RR&A Roland Ribi & Associés

EKOPDM : UN OUTIL

A travers un **logiciel en SaaS**, nous vous fournissons une totale autonomie dans la réalisation de vos Plans de Mobilité. outil de mise en œuvre et de suivi des Plans de Mobilité, simple et efficace qui permettra aux entreprises de disposer d'un véritable outil de management de la mobilité. Notre outil permet de collecter **l'intégralité des données** nécessaires à la conduite du diagnostic Plan de Mobilité et vous accompagne dans la construction de votre Plan d'action.



PARAMETRAGE INITIAL

Créer et renseigner les informations sur son instance et ses différents sites - Ajouter ses utilisateurs en gérant leurs droits et périmètres d'accès (géographiques et fonctionnels) - Activer les différents modules (fret, flotte, etc.).

DIAGNOSTIC D'ACCESSIBILITÉ

Renseigner l'offre de l'ensemble des moyens et infrastructures de transports et de stationnement - Cartographier des collaborateurs et analyser les flux quotidiens (courbes isochrones, temps/distances de trajets, etc.).

MODULE FRÊT

Renseigner l'ensemble des flux entrants au site - Renseigner l'ensemble des flux sortants au site.

MODULE FLOTTE AUTOMOBILE

Référencer l'ensemble des véhicules de son parc - Renseigner leurs usages (motorisation, type véhicule, kilométrage, consommation, etc.).

The image displays three overlapping screenshots of the ekodev web application interface, illustrating the initial configuration and management modules.

- LES SITES:** The top screenshot shows a map of Belgium with a red location pin. The interface includes a sidebar with navigation icons and a top navigation bar with the ekodev logo.
- ACCESSIBILITÉ:** The middle screenshot shows a form for accessibility configuration. It includes a progress bar, a "DÉLÉGUER ACCESSIBILITÉ" button, and a question: "Disposez-vous d'une plateforme de covoiturage au sein de l'entreprise ?" with radio buttons for "Oui" and "Non".
- FLOTTE:** The bottom screenshot shows a form for fleet management. It includes a progress bar, a "DÉLÉGUER FLOTTE" button, and several input fields for vehicle counts: "Combien de véhicules de service et de fonction sont rattachés à votre site ?" (500), "Véhicules en leasing" (500), "Véhicules possédés" (500), and "Possédez-vous des véhicules en auto-partage ?" (500). It also has a section for "Quel est le mode d'attribution des véhicules ?" with radio buttons for "par service" and "par statut".

ENQUÊTE DES PRATIQUES

Concevoir l'enquête envoyée aux collaborateurs pour connaître leurs habitudes de déplacement - Remonter les freins et les opportunités - Lancer et suivre l'avancement de la campagne.

ANALYSE DES DONNÉES

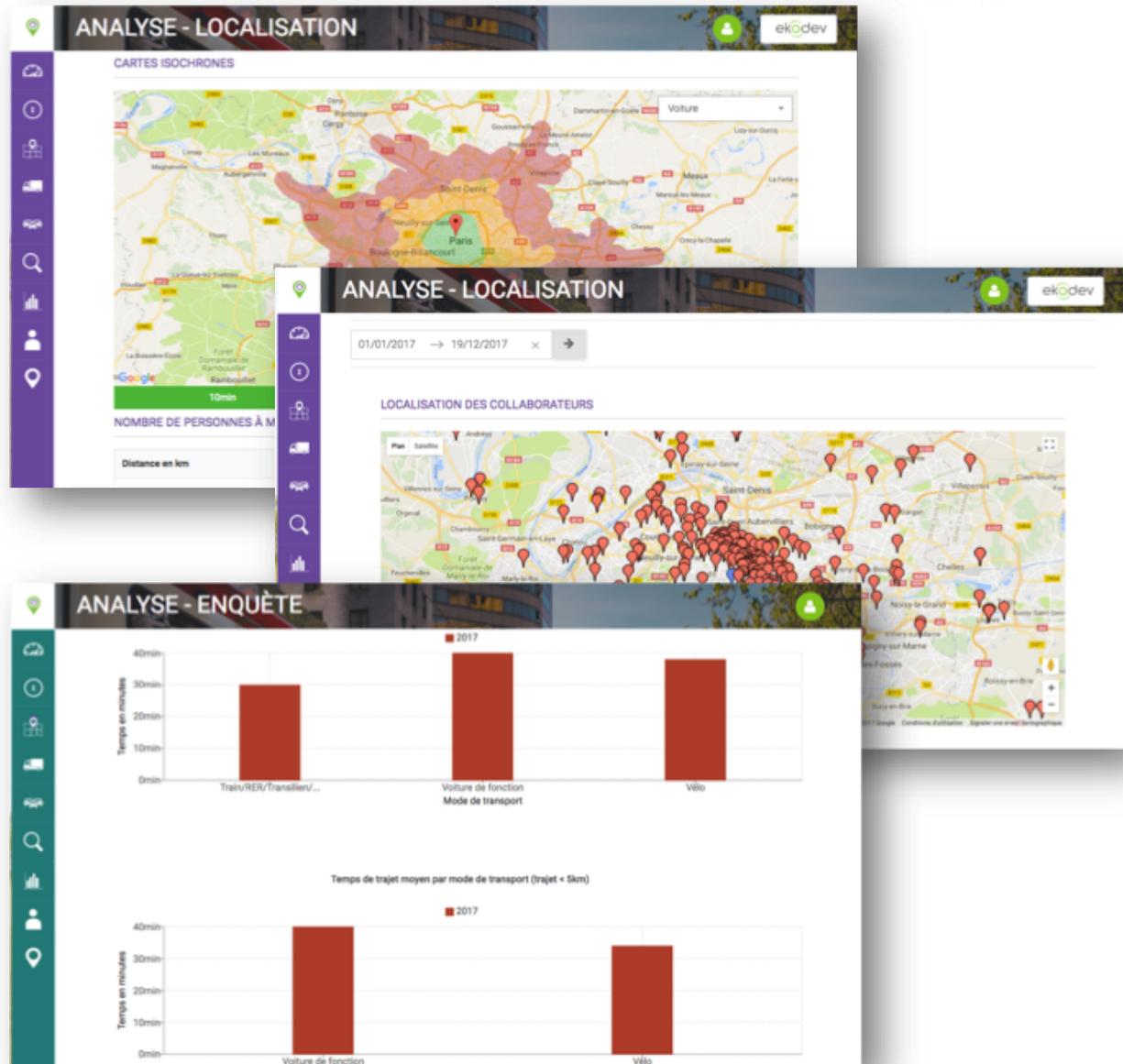
Pratiquer l'analyse croisée des données d'accessibilité et d'usage (calcul de la répartition modale, analyse temps/distance, analyse des déplacements professionnels, bilan écologique et environnemental, etc.) - Définir ses différents tableaux de bords personnalisés et « benchmarker » ses différents sites.

PLAN D'ACTION

Accéder à une base de données de « fiches actions » détaillées par thématiques - Dimensionner son plan d'action et suivre ses indicateurs - Piloter son plan d'action (attribution de tâches projet, suivi de l'avancement, etc.).

CRÉATION DE RAPPORTS

Création de modèles de rapport personnalisés - Génération des rapports réglementaires et personnalisés.





03

**NOTRE
ACCOMPAGNEMENT**



COMITÉ DE PILOTAGE



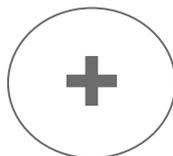
Chargé(e) de projet



Représentant(e) de la direction



Equipe pluridisciplinaire (RH, SG / technique,
RSE / DD, QHSE, communication)



**Jean-Christophe
GIANNESINI**

Responsable
Commercial



**Daphné
TEIRLINCK**

Responsable
Projet



**Jeanne
MARIN**

Consultante
Mobilité



**Thomas
CHAUVEAU**

Responsable
Communication

CHARGES RESPECTIVES

ETAPES	ACCOMPAGNEMENT GLOBAL		CONSULTING	
	EQUIPE PROJET	EKODEV	EQUIPE PROJET	EKODEV
Réunion téléphonique de cadrage	✓	✓	✓	✓
Réunion de lancement	✓	✓	✓	✓
Annonce du projet	✓	✓	✓	✓
Etude de l'accessibilité du site par voie routière, vélocycliste et piétonnière		✓	✓	✓
Analyse de l'offre de transports en commun		✓	✓	
Etat du stationnement		✓	✓	
Observation sur site		✓	✓	
Géolocalisation des salariés		✓	✓	
Analyse des résultats de l'étude		✓	✓	✓
Conception, validation et diffusion d'une enquête sur les trajets Domicile-Travail	✓	✓	✓	✓
Analyse des résultats de l'étude		✓	✓	✓
Croisement des analyses, Définition des objectifs de reports modaux		✓	✓	✓
Réunion de présentation intermédiaire et lignes directrices du plan d'action	✓	✓	✓	✓
Conception du plan d'actions, des fiches actions et rédaction du rapport	✓	✓	✓	✓
Validation du plan d'action et restitution finale	✓	✓	✓	✓
TEMPS TOTAL PASSE ESTIME COTE CLIENT (EN JH)	3-5		18-24	

EXEMPLE DE RETROPLANNING

Phases	Etapas	Semaines de projet																			
		M1					M2				M3				M4				M5		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Etape préparatoire	Réunion de cadrage	■																			
	Réunion de lancement		■																		
Diagnostic Plan de Mobilité	Etude de l'accessibilité du site par voie routière, vélocycliste et piétonnière			■	■	■															
	Analyse de l'offre de transports en commun				■																
	Etat du stationnement		■	■																	
	Obsevation sur site		■																		
	Géolocalisation des salariés																				
	Analyse des résultats de l'étude						■														
	Conception, validation et diffusion d'une enquête sur les trajets Domicile-Travail							■	■	■	■										
	Analyse des résultats de l'étude											■									
	Croisement des analyses, Définition des objectifs de reports modaux											■									
	Réunion de présentation intermédiaire et lignes directrices du plan d'action												■								
	Propositions d'actions et formalisation du plan d'action	Animation du comité de réflexion												■							
Synthèse du comité de réflexion														■	■						
Réunion de présentation des actions et définition du plan d'action																■					
Conception du plan d'actions, des fiches actions et rédaction du rapport																		■	■		
Restitution finale																					■

04

**A PROPOS
D'EKODEV**



INNOVATION

une entreprise dynamique qui s'adapte aux perpétuelles évolutions du Développement Durable.

EXEMPLARITÉ

par notre engagement en matière de RSE.

ENGAGEMENT

des Hommes pour un Développement Durable accessible à tous.

PROXIMITÉ

une écoute rigoureuse de os clients pour connaître au mieux leur contexte et leurs besoins.

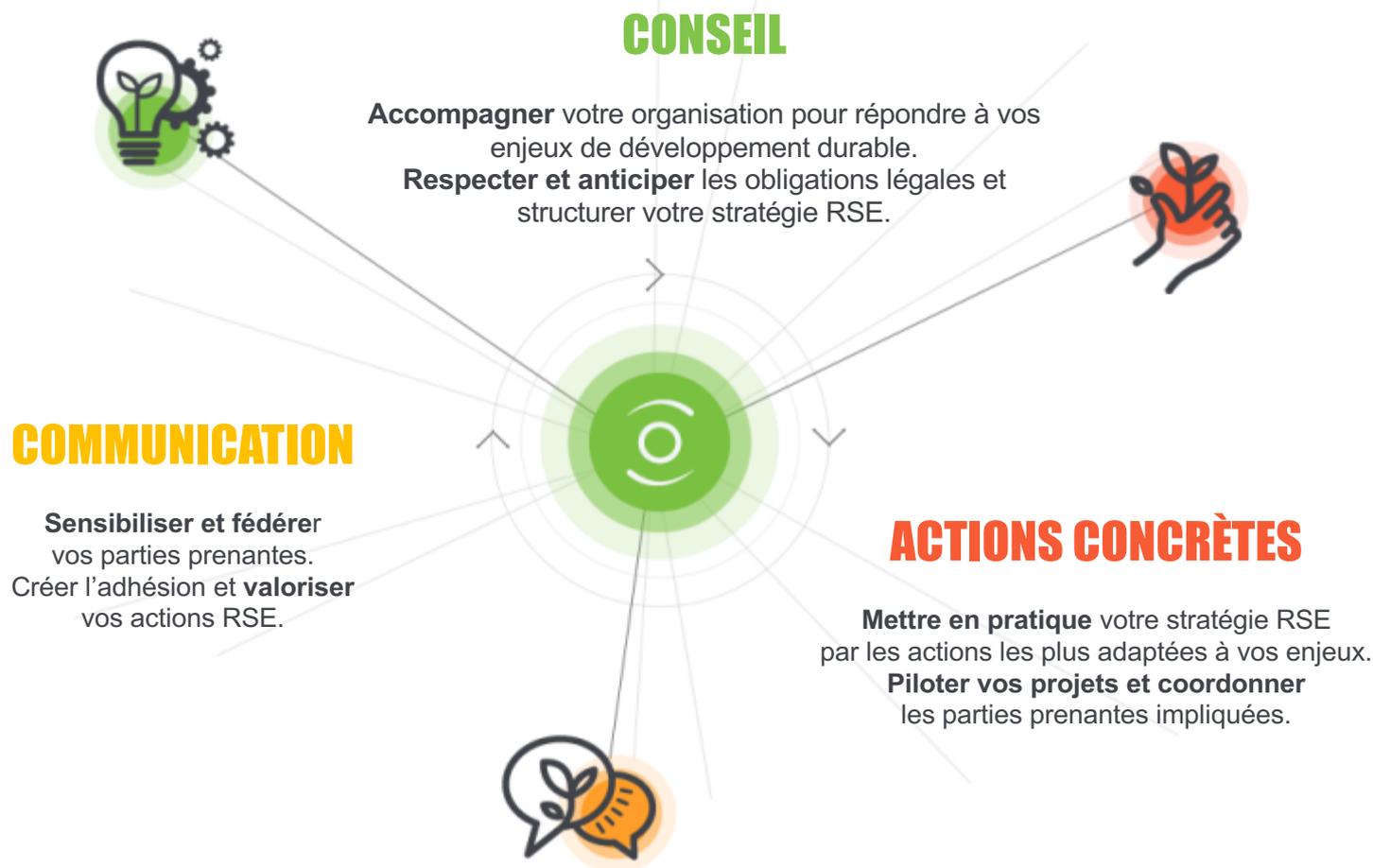


Vos parties prenantes sont acteurs de votre réussite. Prendre en compte leur attentes et leurs besoins dans votre démarche de développement durable, c'est construire avec eux des relations de qualité sur le long terme. Votre organisme catalyse les interactions entre ces parties prenantes et notre rôle est de **vous accompagner au cœur de cette dynamique.**





Notre mission : vous accompagner dans votre démarche de développement durable, du conseil à la mise en œuvre d'actions concrètes, innovantes et fédératrices.





1

AUDIT

Définition des objectifs
Diagnostic de l'existant
Identification
de vos enjeux



2

DÉFINITIONS DES SOLUTIONS

Détermination des
solutions adaptées
Construction
du plan d'actions
Rétro-planning
Intégration des parties
prenantes



3

ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT

Mise en œuvre
de projets sur-mesure
Définition des indicateurs
de performance
Communication
interne et externe



4

SUIVI DE PROJET PERMANENT

Mesure de l'efficacité des
solutions implémentées
Suivi des indicateurs de
performance
Amélioration continue

EN QUELQUES CHIFFRES



90

Missions de conseil RSE



100

Plan de Déplacements



95

Bilan Carbone®



4 750

Personnes formées à l'éco-conduite



100 000

Arbres plantés



250

Ruches installées en milieu urbain



250 000

Covoitureurs en entreprise



500

Événements de sensibilisation à la RSE

ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOS PARTENAIRES



Tout **seul**, on va plus **vite**. **Ensemble**, on va plus **loin**.

Déclic **Mobilités**

Bla Bla Car

cec conseil

astrance

Réseau
ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

PRO'MOBILITÉ

BC
BILAN CARBONE®

hop³

PUR
PROJET

ubeeqo

green on
solutions de mobilité durable

Lilas
AUTOPARTAGE

3 RUE DU LOUVRE
inspirer l'entreprise de demain

MCF
LILLE

EVERGREEN
ACTIVER LE CHANGEMENT DURABLE

ekodev Le développement durable
en action





Jean-Christophe GIANNESINI

jcgiannesini@ekodev.com



www.ekodev.com

info@ekodev.com

01 84 16 45 30

9 avenue Percier,
75009 PARIS