

Le nudge fait des émules



Nudge Challenge Greenpeace Responsible food consumption

Le 21 décembre 2017, Nudge France a remis les prix du Nudge Challenge Greenpeace, visant à concevoir des idées de nudge encourageant une consommation alimentaire responsable.

Le jury a décerné trois prix thématiques, en présence du directeur général de Greenpeace France, Jean-François Julliard (à gauche), et du président de Nudge France, Éric Singler (à droite) :

- **Grand prix, équipe GreenPlate** : un *buzzer*-compteur sur lequel appuient les étudiants choisissant une assiette végétarienne à la cafétéria. Le compteur se met à jour en direct pour afficher le nombre d'assiettes végétariennes servies. Résultat : deux fois plus d'assiettes végétariennes consommées avec le *buzzer* que sans !
 - **Coup de cœur, équipe Nudging Storks** : pour réduire le gâchis alimentaire dans leur restaurant universitaire, la quantité de nourriture gâchée la veille a été affichée. Simple et efficace : en deux jours, la quantité de déchets est passée de 46 à 26 kilos, soit une baisse de 43,5 %.
 - **Prix Green Innovation, équipe Qui s'en fich encore ?** : une modification de l'architecture de choix dans les linéaires de frais de la grande distribution permet de mettre en avant les poissons de saison pour en favoriser l'achat.
- Pour en savoir plus** : nudgefrance.org/the-2017-nudge-challenge-greenpeace-gagnants/.

Guide de l'économie comportementale 2017 : de nouveaux cas d'application du nudge

Le Guide de l'économie comportementale 2017, coédité par Labrador et BVA, a été présenté à l'occasion d'une conférence le 8 décembre 2017. Plusieurs auteurs du guide ont partagé des exemples concrets d'applications du nudge

dans les domaines du marketing, des transports et des politiques publiques.

Au programme :

- Les gagnants du Nudging for Good Awards¹ : En cas de Caprice (Savencia) et La Roche Posay (L'Oréal). Ces deux marques se sont attachées à aider, avec succès, les consommateurs à consommer mieux et à protéger leur peau du soleil.
- Immeuble nudge, de l'architecture de choix aux architectes de choix. Des nombreuses idées de nudges pour favoriser les éco-gestes et le bien-être individuel et social.
- Des retours d'expérience positifs de l'utilisation du nudge dans les gares Transilien et dans les trains Ouigo, au service de la gestion des déchets et des flux et du vivre ensemble.
- Une synthèse de l'OCDE sur la montée en puissance des insights comportementaux dans les politiques publiques à travers le monde.

Téléchargez le guide sur bva-group.com/news/guide-nudge-2017/ et retrouvez les vidéos des présentations sur bva-group.com/news/video-conference-nudge-application-de-leconomie-comportementale/.

Les Nudging for Good Awards aux États-Unis, avec Cass Sunstein

Le succès en Europe des Nudging for Good Awards², organisés par l'AIM et BVA, trouve écho outre-Atlantique. Ce sont maintenant aux marques américaines d'aider leurs consommateurs à adopter des comportements responsables. Engage for Good lance une édition des Nudging for Good Awards aux États-Unis, avec le soutien de PRS IN VIVO et de Cass Sunstein, coauteur du best seller *Nudge : la méthode douce pour inspirer la bonne décision*.

Pour en savoir plus : engageforgood.com/nudge-good-halo-award/. ■

*Directeur de la BVA Nudge Unit et cofondateur, vice-président de NudgeFrance

1 - Cf. La Revue des marques, n° 99.

2 - Cf. La Revue des marques, n° 100.