

# Concours CNE 2019

(9<sup>e</sup> édition)

Le Conseil national de l'emballage <sup>1</sup> (CNE) a remis les prix de son concours Emballé 5.0 lors de la cérémonie du 6 février 2019, qui s'est tenue chez Business France et a réuni une centaine de professionnels de l'emballage, du marketing et du développement durable.



## Les objectifs du concours

Le CNE souhaite distinguer et valoriser des pistes d'innovations pertinentes pour le consommateur, porteuses de sens pour le bien commun et exemplaires en termes de prévention des déchets et de réduction à la source des emballages.

## Palmarès 2019

Onze écoles (design, packaging, arts plastiques, ...) ont été sélectionnées et 65 projets ont été élaborés par 211 étudiants. Un jury d'experts a sélectionné six dossiers puis trois lauréats ont été élus par l'assistance lors de la cérémonie.

**A CASA** (lauréat) Réinventer le doggy bag pour éviter le gaspillage alimentaire dans les pizzerias : un set de table malin qui se transforme en doggy bag.

**IUT REIMS** - Charlène Raymond, Flavia Babillon, Nolwenn Guyot, Alexis Cajdler.

**BCR** (lauréat) La boîte à chaussures réversible dédiée au E-commerce, d'abord boîte d'expédition, elle se transforme en boîte à chaussures évitant le gaspillage de deux contenants.

**IUT ÉVREUX** - Victor Pétriaux, Davy Ballesteros, Lisa Miguens.

**EMBALLAGE ET RECHARGE LESSIVE LIQUIDE** (lauréat) Réinventer l'éco recharge dans le secteur des lessives liquides avec l'intégration d'une sécurité enfant et des critères de propreté et d'hygiène pour le remplissage du flacon. Un bouchon propriétaire est dédié à la marque qui commercialise le produit.

**IUT EVREUX** - Théo Pannevel, Amandine Catroux, Émilie Royez.

**BOIS VERT** Le gobelet en carton qui répond aux problématiques de vente des boissons à emporter et constitue une alternative, compte tenu de l'interdiction des couverts et contenants jetables en plastique au 1er Janvier 2020.

**CEPE ANGOULEME** - Laure Piquereau, Mégane Vabre.

**EXOPACK** Un nouveau concept d'emballage pour les produits du E-commerce, une solution à base d'éléments réemployables, retournables via une consigne. Une réduction de la consommation d'emballages à usage unique et une réduction du vide dans les colis.

**OCE MJM RENNES** - Anthony Daudet, Erika Le Ralle, Ambre Martin.

**CUBE** L'emballage réemployable, consigné et communicant les informations au consommateur une fois chez lui (liste d'ingrédients, date limite de consommation, ...) pour la distribution spécialisée dans les produits en vrac.

**CEPE ANGOULEME** - Léa Grellier, Aurélie Yee, Wissam Zouhair.

Pour en savoir plus : [conseil-emballage.org](http://conseil-emballage.org)