

CodeOnline Food, une information en direct



Entretien avec François Deprey*

Pourquoi avoir lancé CodeOnline Food ?

François Deprey : Les consommateurs sont en demande croissante d'information sur les produits qu'ils achètent. Ils veulent connaître leur composition exacte, leur origine, la manière dont ils ont été fabriqués... Le succès d'applications mobiles comme Allergobox, ScanUp, Yuka, MyLabel, Shopwell, etc., témoigne de cet engouement sans précédent autour du « mieux-consommer ». On estime aujourd'hui

Le 7 octobre dernier, GS1 France présentait CodeOnline Food, une initiative collective de la filière agroalimentaire. Ce nouveau service digital permet aux entreprises de toutes tailles de partager des informations consommateurs sur leurs produits vendus en France, quel qu'en soit le canal de distribution

qu'un citoyen sur quatre s'appuie sur au moins une de ces applications au moment d'effectuer un achat. Face à ce constat, les marques ont pris conscience qu'il fallait rendre l'information ouvertement accessible aux consommateurs, leur faciliter l'accès à des données fiables et structurées. En bref, fournir une information de qualité (exacte et à jour) sur

**Président exécutif de GS1 France*

le bien commun pour consommateur des marques

leurs produits, destinée à alimenter les différents canaux empruntés par les utilisateurs (e-commerce, magasins, applications...). C'est dans ce contexte que CodeOnline Food, fruit d'une collaboration entre GS1 France et les acteurs de la filière agroalimentaire, est née. Cette plateforme permet de garantir la source des données et d'améliorer la fiabilité des informations qui circulent. Elle est alimentée exclusivement par les marques.

Combien d'entreprises sont-elles impliquées dans cette initiative ?

F. D. : Dès le lancement, nous avons pu compter sur la très forte implication de nombreux acteurs institutionnels (ANIA, Coop de France, FCD, FEEF, FFAS, FNSEA, ILEC, INRA...) et marques (Blédina, Mars, Nestlé, Unilever, Yooji...). Nous bénéficions également du soutien d'applications destinées aux consommateurs (Allergobox...), de fournisseurs de solutions technologiques partenaires de GS1 (Spread & Cole, Agena3000...), de panélistes (Comerso, IRI...) et d'associations de consommateurs comme l'UFC Que Choisir et l'INC. Aujourd'hui, l'enjeu est de conserver notre dynamique en ralliant la majorité des 18 000 entreprises françaises de l'industrie agroalimentaire

afin qu'elles viennent alimenter cette base. Plus le nombre d'entreprises contribuant à ce bien commun qu'est CodeOnline Food est important, plus la plateforme sera efficace, et par conséquent utile au plus grand nombre.

Quels sont les avantages pour les marques à avoir recours à CodeOnline Food ?

F. D. : Il y a quatre principaux avantages... D'abord la confiance, car ce sont elles – et exclusivement elles – qui créent, valident et échangent des informations produits de qualité, fiables et à jour, qu'elles mettent à disposition des consommateurs et



CodeOnline Food : en service depuis le 7 octobre 2019 Des données-produits de source sûre

CRÉATION + VALIDATION Marques



18 635 fabricants de produits alimentaires

Catalogues Électroniques GDSN
API/webservice
Saisie manuelle

COLLECTE



API/webservice
OPEN DATA
Moteur de recherche
OPEN DATA
Courant 2020 :
1 fichier de la base
1 fois/mois pour tous

PARTAGE & AGRÉGATION Utilisateurs (exemples)



partenaires commerciaux. Si un produit évolue suite à un changement d'ingrédient dans sa recette, la marque doit être en mesure de communiquer la teneur de cette évolution à ses partenaires commerciaux – et par extension aux consommateurs. Ces informations sont dès lors accessibles directement à tous les utilisateurs de la donnée pour les mettre à disposition des consommateurs. Ensuite la fiabilité : les marques maîtrisent l'information qui circule sur leurs produits, puisqu'elles en sont à l'origine. De leur côté, en choisissant de venir puiser de la donnée sur CodeOnline Food, les applications consommateurs auront l'assurance de disposer d'une information de qualité. Par ricochet, les consommateurs en sortiront gagnants, puisqu'ils auront à leur disposition une description précise des produits qu'ils ont choisis. En troisième lieu, un aspect collaboratif : la plateforme s'appuie sur un tronc commun de données élaboré et utilisé par des professionnels. Enfin CodeOnline Food est une formidable opportunité et une porte d'entrée pour améliorer la visibilité de leurs produits sur les différents canaux de distribution, et se préparer au futur du commerce connecté, véritable levier de croissance et de compétitivité.

Quels types d'informations peut-on trouver sur CodeOnline Food ?

F. D. : CodeOnline Food est la version digitalisée du packaging produit et permet donc de numériser dans un langage commun différentes données de base, légales et liées à l'image, soit une trentaine d'informations destinées

aux consommateurs, notamment celles encadrées par le règlement UE n° 1169/2011 dit « INCO » : liste des ingrédients, allergènes, origine, valeurs nutritionnelles. On y retrouve également des données complémentaires de type label (Bio, AOC...), régime (halal, végétarien, vegan, casher...), NutriScore, etc.

Comment les marques peuvent-elles partager leurs informations produits ?

F. D. : Quel que soit le système d'information dont dispose la marque, trois solutions sont disponibles pour mettre leurs données à la disposition de l'ensemble des acteurs du secteur agroalimentaire : saisie directe sur le portail codeonline.fr, API CodeOnline et réseau GDSN (Global Data Synchronisation Network). Ce nouveau service est inclus dans le montant de l'adhésion de toutes les entreprises adhérentes à GS1 France – calculé en fonction du chiffre d'affaires. Pour consulter les données, il existe actuellement deux possibilités : une interface de saisie réservée aux marques adhérentes GS1 et un moteur de recherche accessible à tous sur codeonline.fr/search. Courant 2020, nous mettrons également à disposition une extraction complète de la base en open data une fois par mois. Les acteurs de l'agroalimentaire vont continuer de façonner et de faire évoluer CodeOnline Food dans l'intérêt général. Nous invitons donc toutes les entreprises du secteur à nous rejoindre pour faire de cette plateforme un bien commun incontournable et utile à tous. ■