

Insight & Communication IRI France

# IRI VISION LE PRIX

Octobre 2020

Une déflation à 1 an de -0,41% sur octobre



Edition n°25



# IRI Vision Le Prix

**1** L'ESSENTIEL

**2** INFLATION A UN AN

**3** INFLATION A UN MOIS

**4** CORRIDOR DE PRIX

**5** SCOPE EGA



# L'ESSENTIEL

# Une déflation à 1 an de -0,41% sur Octobre

## LES CHIFFRES A RETENIR



## CORRIDOR DES PRIX MN



## L'INFLATION A 1 AN PAR TYPE DE MARQUE\*



## L'inflation à 1 mois de la demande\*\*

La déflation est à -0,34% en tous circuits et tous les concepts sont en négatif. Cette déflation est tirée par la MN à -0,47% et tous les rayons sans exception sont déflationnistes.

## L'inflation à 1 an de la demande\*\*

La déflation reste relativement stable vs le mois dernier à -0,41% . Seul le concept Proxi est légèrement inflationniste. Tous les rayons sont déflationnistes à l'exception des Spiritueux et champagnes, des Surgelés et du Frais non laitiers LS.

## Les catégories EGA

Les tendances sur ce scope sont similaires au total catégories.

## Corridor des prix

L'écart entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères est de 18,9 pts.

## LE TOP / FLOP CATEGORIES DU MOIS – INFLATION A 1 AN



\*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, Proxi, Drive GSA

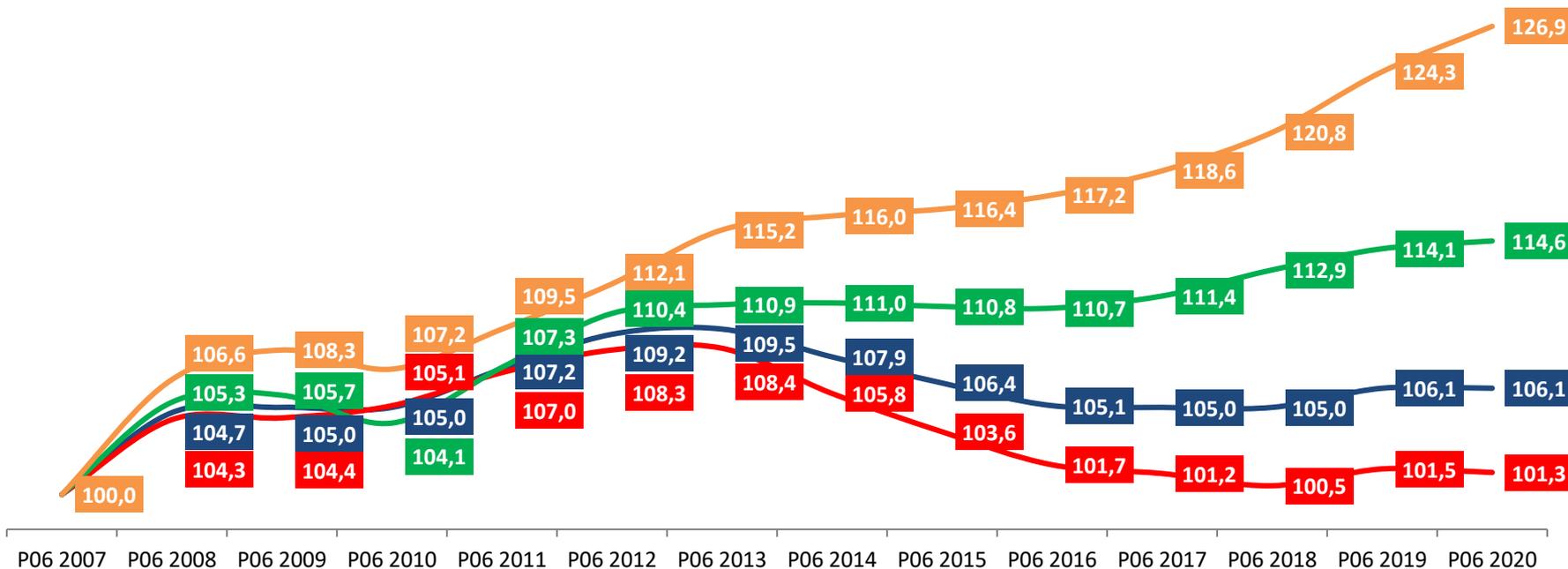
\*\*A assortiment constant

\*\*\* 225 catégories gencodés poids fixe

# L'évolution des prix par types de marques depuis 2007 – Total HM+SM

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

— Tous Produits — MN — MDD — PPX

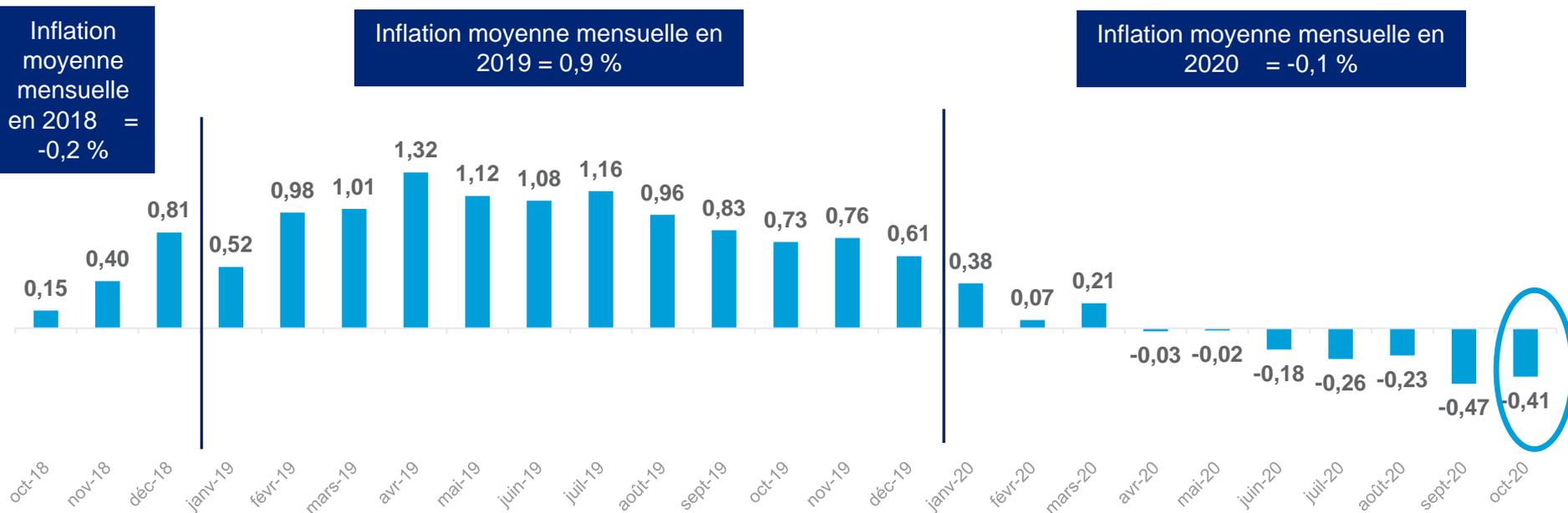




# L'INFLATION A 1 AN

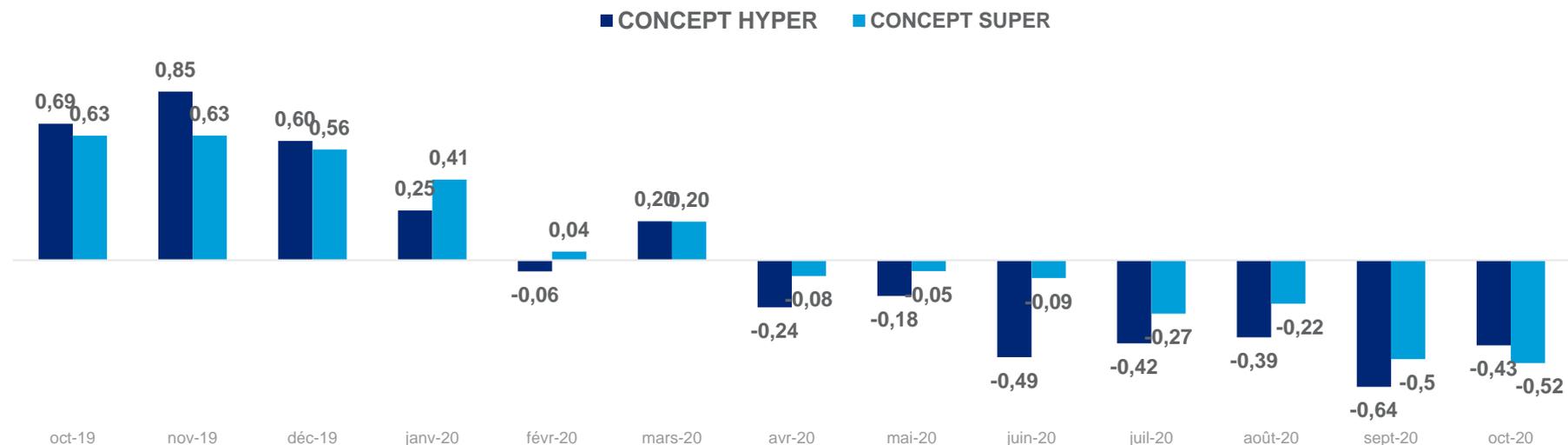
## Inflation à 1 an – Tous circuits\*

## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



## Inflation à 1 an – Détail par circuit – Concept HM et concept SM\*

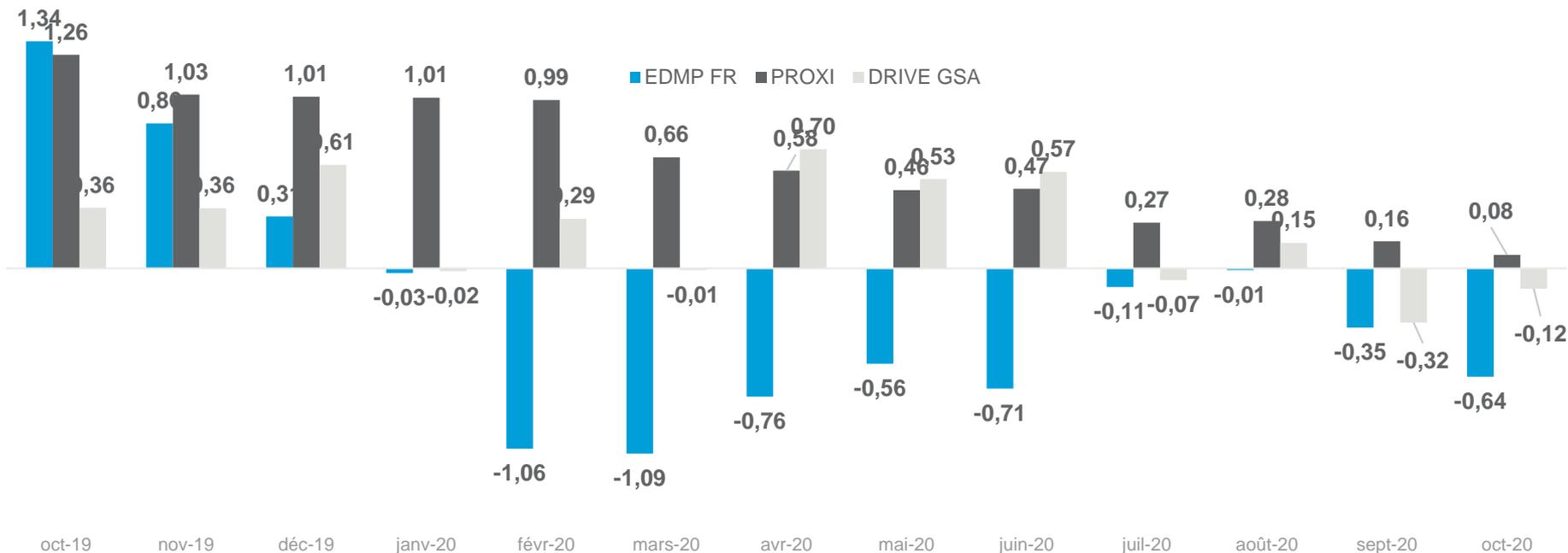
## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

# Inflation à 1 an – Détail par circuit – Concept EDMP, Proxi et Drive GSA \*

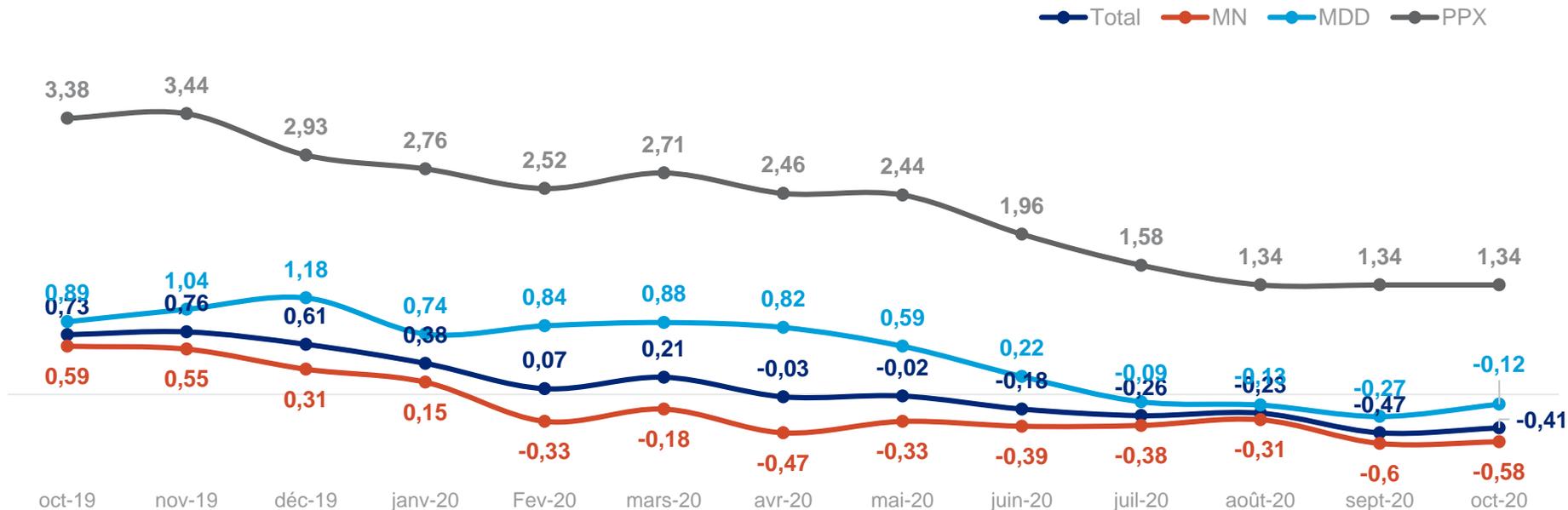
## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Concept EDMP, Proxi et Drive GSA : voir définitions en annexe

## Inflation à 1 an tous circuits\* - Détail par type de marque

## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, Proxi, Drive GSA

# Inflation à 1 an par type de produit et de marque

## Tous Circuits

Tous produits	MN	MDD	PPX
<b>TOTAL INFOSCAN IRI</b>	-0,41	-0,58	1,34
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,43	-0,61	1,37
DPH	-1,29	-1,50	0,59
ENTRETIEN	-1,81	-2,19	0,75
HYGIENE	-1,01	-1,12	0,54
EPICERIE	-0,71	-0,87	1,07
EPICERIE SALEE	-0,58	-0,74	0,86
EPICERIE SUCREE	-0,83	-0,97	1,39
FLS POIDS FIXE	0,01	-0,15	1,77
CREMERIE	-0,61	-0,69	0,48
FRAIS NON LAITIERS LS	0,67	0,46	2,54
SURGELES GLACES	0,16	0,00	1,89
<b>LIQUIDES</b>	-0,35	-0,36	1,08
BIERES ET CIDRES	-0,71	-0,76	1,05
BRSA ET EAUX	-0,77	-0,66	-0,93
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,26	0,13	1,84
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	0,45	0,80	0,55

## Concept HM

Tous produits	MN	MDD	PPX
-0,43	-0,71	0,25	1,34
-0,47	-0,77	0,25	1,38
-1,20	-1,47	-0,23	0,96
-1,42	-1,81	0,00	1,29
-1,10	-1,31	-0,35	0,81
-0,66	-0,94	0,18	1,27
-0,51	-0,83	0,23	1,14
-0,80	-1,03	0,11	1,49
-0,02	-0,34	0,44	1,64
-0,77	-1,08	-0,27	0,74
0,77	0,41	1,33	2,25
0,10	-0,04	0,10	1,60
-0,53	-0,61	-0,19	0,85
-1,03	-1,11	0,17	1,64
-0,81	-0,85	-0,61	-2,03
0,01	-0,11	0,59	2,26
0,75	0,91	0,32	0,63

## Concept SM

Tous produits	MN	MDD	PPX
-0,52	-0,59	-0,48	1,38
-0,54	-0,62	-0,47	1,41
-1,46	-1,59	-1,15	0,12
-2,39	-2,81	-0,96	-0,23
-0,91	-0,82	-1,24	0,22
-0,84	-0,90	-0,75	0,80
-0,69	-0,71	-0,74	0,51
-0,97	-1,05	-0,77	1,22
-0,08	-0,09	-0,20	2,03
-0,62	-0,52	-0,81	0,38
0,50	0,42	0,43	3,02
-0,04	-0,09	-0,13	2,14
-0,40	-0,41	-0,51	1,13
-0,86	-0,92	-0,56	1,08
-0,90	-0,76	-1,49	0,14
0,22	0,10	0,79	1,45
0,18	0,70	-0,86	0,36

# Inflation à 1 an par type de produit et de marque

## EDMP FR

Tous produits	MN	MDD	PPX	
<b>TOTAL INFOSCAN IRI</b>	-0,64	-0,70	-0,63	1,19
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,64	-0,70	-0,63	1,23
DPH	<b>-1,11</b>	<b>-2,27</b>	<b>-0,35</b>	<b>-1,94</b>
ENTRETIEN	-1,28	-1,45	-1,10	-2,60
HYGIENE	-0,99	-3,15	0,07	-0,31
EPICERIE	<b>-1,56</b>	<b>-2,12</b>	<b>-1,22</b>	<b>-1,32</b>
EPICERIE SALEE	-1,23	-1,73	-1,05	-1,38
EPICERIE SUCREE	-1,82	-2,30	-1,41	-1,15
FLS POIDS FIXE	<b>-0,07</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,23</b>	<b>1,84</b>
CREMERIE	-0,31	0,39	-0,57	-0,15
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,21	0,31	-0,47	2,09
SURGELES GLACES	1,23	0,04	1,62	0,74
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,29</b>	<b>-1,14</b>	<b>0,65</b>
BIERES ET CIDRES	-0,40	-0,25	-0,78	
BRSA ET EAUX	-1,15	0,36	-2,78	-0,52
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	1,10	0,59	2,21	1,09
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	<b>-0,72</b>	<b>-1,20</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,12</b>

## Proxi

Tous produits	MN	MDD	PPX
0,08	0,06	0,07	1,05
0,09	0,06	0,09	1,06
<b>-1,18</b>	<b>-1,43</b>	<b>-0,77</b>	<b>0,23</b>
-1,23	-1,49	-0,65	0,56
-1,15	-1,39	-0,84	0,19
<b>-0,24</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,84</b>
-0,32	-0,41	-0,16	0,61
-0,19	-0,22	-0,14	1,15
<b>0,47</b>	<b>0,51</b>	<b>0,38</b>	<b>1,17</b>
0,02	0,25	-0,30	-0,79
1,00	0,90	1,05	2,33
0,33	0,21	0,37	2,16
<b>0,31</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,21</b>	<b>1,39</b>
0,15	0,17	-0,37	0,54
-0,13	0,04	-0,91	0,67
0,89	0,82	1,13	2,09
<b>-0,29</b>	<b>0,32</b>	<b>-1,05</b>	<b>0,72</b>

## Drive GSA

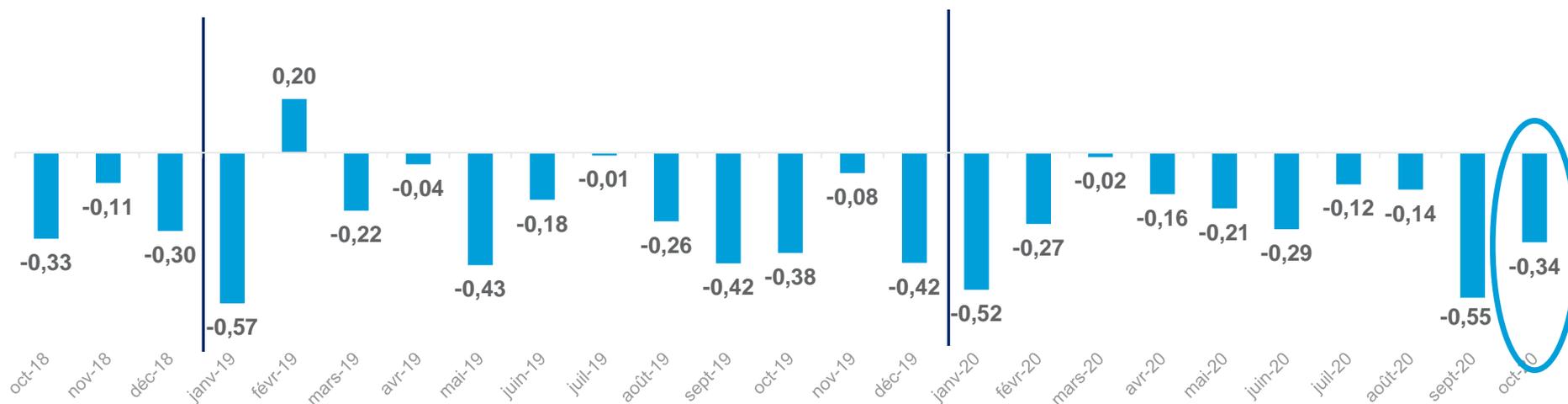
Tous produits	MN	MDD	PPX
-0,12	-0,62	0,78	2,00
-0,13	-0,63	0,79	2,05
<b>-0,60</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,26</b>
-0,99	-0,99	-1,01	-1,21
-0,38	-0,61	0,06	1,53
<b>-0,31</b>	<b>-0,77</b>	<b>0,87</b>	<b>3,36</b>
-0,08	-0,57	0,87	2,39
-0,51	-0,93	0,87	4,67
<b>0,16</b>	<b>-0,56</b>	<b>1,00</b>	<b>1,89</b>
-0,79	-1,41	-0,05	2,32
1,13	0,24	2,27	1,02
1,00	0,67	1,19	4,43
<b>-0,43</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,53</b>	<b>1,37</b>
-0,65	-0,66	0,04	2,77
-0,72	-0,73	-0,69	0,19
0,91	0,93	0,64	2,22
<b>0,30</b>	<b>0,88</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,33</b>



# INFLATION A UN MOIS

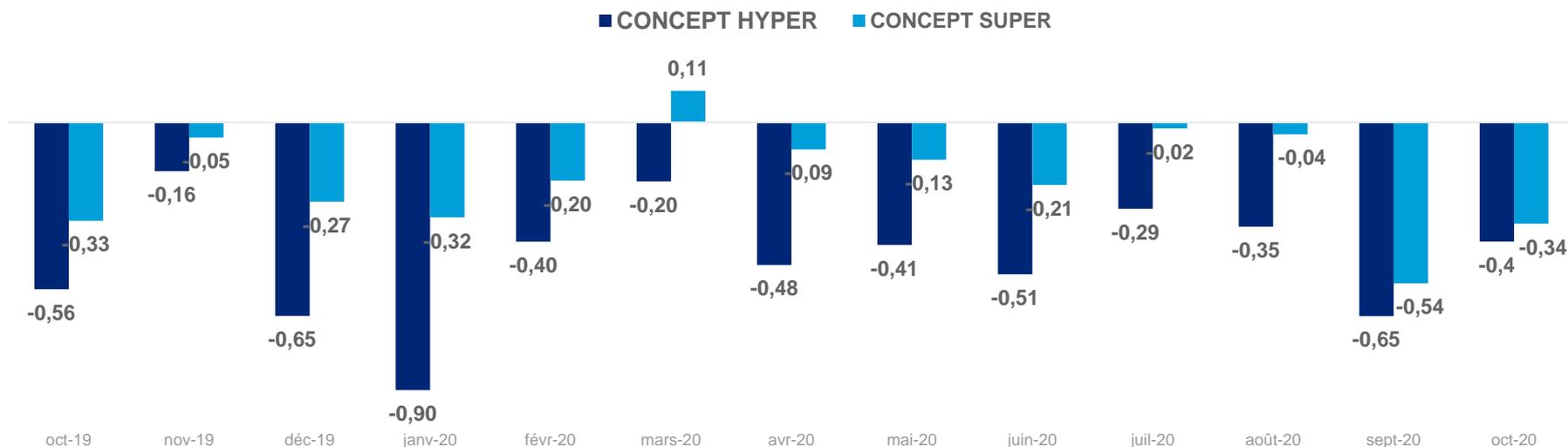
## Inflation à 1 mois – Tous circuits\*

## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



## Inflation à 1 mois – Détail par circuit – Concepts HM et SM\*

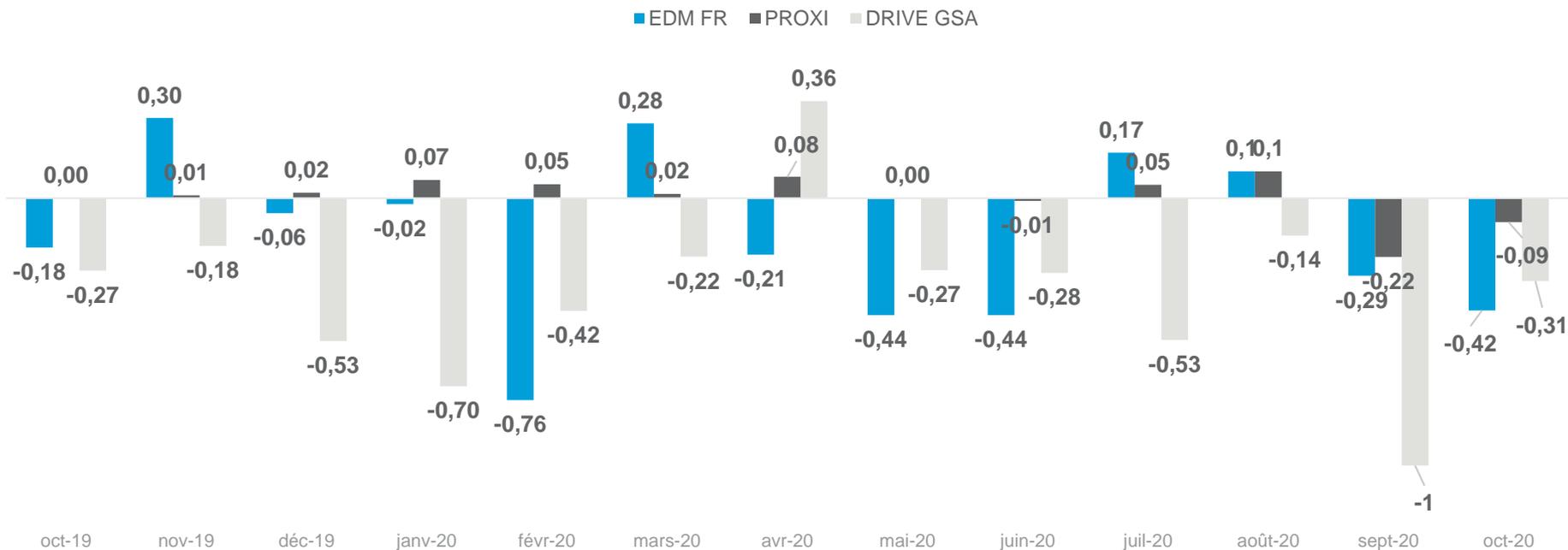
## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

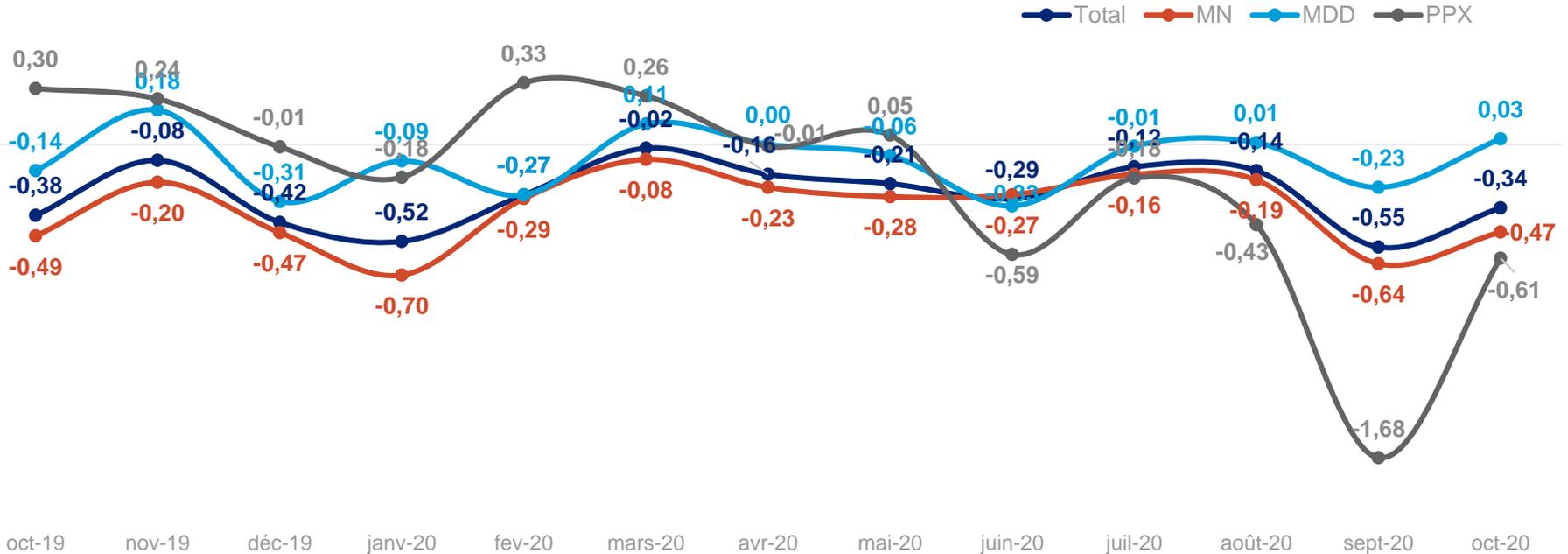
# Inflation à 1 mois – Détail par circuit – Autres circuits

## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



# Inflation à 1 mois tous circuits - Détail par type de marque

## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, Proxi, Drive GSA

# Inflation à 1 mois par type de produit et de marque

## Tous Circuits

	Tous produits	MN	MDD	PPX
<b>TOTAL INFOSCAN IRI</b>	-0,34	-0,47	0,03	-0,61
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,35	-0,48	0,02	-0,66
DPH	<b>-0,82</b>	<b>-0,96</b>	<b>0,10</b>	<b>-5,84</b>
ENTRETIEN	-1,20	-1,49	-0,25	0,09
HYGIENE	-0,61	-0,66	0,29	-7,49
EPICERIE	<b>-0,32</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,29</b>
EPICERIE SALEE	-0,23	-0,32	-0,06	0,36
EPICERIE SUCREE	-0,39	-0,48	-0,04	0,17
FLS POIDS FIXE	<b>-0,21</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,03</b>	<b>0,14</b>
CREMERIE	-0,27	-0,48	0,06	0,02
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,15	-0,26	-0,02	0,24
SURGELES GLACES	-0,16	-0,36	0,10	-0,04
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,05</b>	<b>0,12</b>
BIERES ET CIDRES	-0,53	-0,57	0,08	0,15
BRSA ET EAUX	-0,28	-0,35	0,00	-0,16
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,37	-0,46	0,13	0,21
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	<b>0,18</b>	<b>0,00</b>	<b>0,58</b>	<b>0,29</b>

## Concept HM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
	-0,40	-0,53	0,07	-0,97
	-0,42	-0,54	0,02	-1,07
	<b>-1,05</b>	<b>-1,16</b>	<b>0,23</b>	<b>-7,34</b>
	-0,99	-1,18	-0,31	0,16
	-1,09	-1,15	0,53	-9,86
	<b>-0,31</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,42</b>
	-0,13	-0,16	-0,11	0,56
	-0,47	-0,53	-0,20	0,19
	<b>-0,23</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,01</b>
	-0,35	-0,53	-0,02	0,19
	-0,13	-0,28	0,15	-0,11
	-0,07	-0,26	0,22	-0,11
	<b>-0,48</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,00</b>
	-0,71	-0,75	0,21	0,10
	-0,40	-0,44	-0,28	-0,12
	-0,45	-0,54	0,20	0,04
	<b>0,17</b>	<b>-0,19</b>	<b>1,14</b>	<b>0,42</b>

## Concept SM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
	-0,34	-0,49	0,05	-0,27
	-0,35	-0,51	0,05	-0,28
	<b>-0,67</b>	<b>-0,81</b>	<b>0,06</b>	<b>-4,77</b>
	-1,57	-1,98	-0,11	0,01
	-0,14	-0,08	0,15	-5,96
	<b>-0,36</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,00</b>	<b>0,14</b>
	-0,36	-0,47	-0,08	0,13
	-0,36	-0,48	0,09	0,16
	<b>-0,23</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,06</b>	<b>0,42</b>
	-0,26	-0,52	0,17	-0,12
	-0,17	-0,31	-0,05	0,79
	-0,31	-0,57	0,03	0,02
	<b>-0,38</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,17</b>	<b>0,23</b>
	-0,52	-0,57	0,09	0,23
	-0,22	-0,34	0,24	-0,25
	-0,44	-0,54	0,09	0,38
	<b>0,16</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>

# Inflation à 1 mois par type de produit et de marque

## EDMP FR

Tous produits	MN	MDD	PPX	
<b>TOTAL INFOSCAN IRI</b>	-0,42	-0,69	-0,26	0,00
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,43	-0,69	-0,28	0,00
DPH	<b>-0,44</b>	<b>-1,01</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,03</b>
ENTRETIEN	-0,60	-1,22	-0,10	-0,02
HYGIENE	-0,32	-0,80	-0,07	-0,05
EPICERIE	<b>-0,50</b>	<b>-1,24</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,06</b>
EPICERIE SALEE	-0,10	-0,59	0,10	-0,18
EPICERIE SUCREE	-0,83	-1,58	-0,16	0,20
FLS POIDS FIXE	<b>-0,37</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,02</b>
CREMERIE	-0,28	-0,31	-0,27	-0,07
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,50	0,26	-0,80	0,02
SURGELES GLACES	-0,21	0,10	-0,32	-0,02
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,73</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,02</b>
BIERES ET CIDRES	-1,35	-1,66	-0,26	-0,19
BRSA ET EAUX SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,14	-0,30	0,04	0,11
	-0,29	-0,38	-0,09	-0,07
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	1,16	-0,15	1,90	0,00

## Proxi

Tous produits	MN	MDD	PPX	
<b>TOTAL INFOSCAN IRI</b>	-0,09	-0,13	0,01	-0,13
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,09	-0,14	0,01	-0,14
DPH	<b>-0,21</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,05</b>	<b>-1,00</b>
ENTRETIEN	-0,31	-0,47	0,09	-0,04
HYGIENE	-0,15	-0,18	0,03	-1,13
EPICERIE	<b>-0,08</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,02</b>	<b>0,10</b>
EPICERIE SALEE	-0,11	-0,18	0,02	0,12
EPICERIE SUCREE	-0,07	-0,09	0,03	0,07
FLS POIDS FIXE	<b>-0,08</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,10</b>
CREMERIE	-0,07	-0,15	0,07	-0,28
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,10	-0,12	-0,08	0,01
SURGELES GLACES	-0,10	-0,21	0,02	-0,04
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>
BIERES ET CIDRES	-0,11	-0,13	0,14	0,08
BRSA ET EAUX SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,10	-0,11	-0,07	-0,15
	0,01	-0,02	0,24	0,11
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	0,11	0,10	0,10	0,36

## Drive GSA

Tous produits	MN	MDD	PPX	
<b>TOTAL INFOSCAN IRI</b>	-0,31	-0,51	0,11	-1,23
<b>INFOSCAN ALIMENTAIRE</b>	-0,32	-0,51	0,10	-1,28
DPH	<b>-1,05</b>	<b>-1,16</b>	<b>-0,44</b>	<b>-5,73</b>
ENTRETIEN	-1,92	-1,73	-2,58	-0,79
HYGIENE	-0,54	-0,79	0,55	-6,29
EPICERIE	<b>-0,47</b>	<b>-0,66</b>	<b>0,04</b>	<b>0,60</b>
EPICERIE SALEE	-0,34	-0,55	0,09	0,69
EPICERIE SUCREE	-0,58	-0,74	-0,01	0,46
FLS POIDS FIXE	<b>-0,07</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,51</b>
CREMERIE	-0,21	-0,42	0,05	0,23
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,02	-0,16	0,20	-1,05
SURGELES GLACES	0,38	0,07	0,66	0,49
<b>LIQUIDES</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,18</b>	<b>0,59</b>
BIERES ET CIDRES	-0,44	-0,46	0,15	0,34
BRSA ET EAUX SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,32	-0,44	0,16	0,30
	0,35	0,35	0,29	0,89
<b>INFOSCAN BAZAR</b>	0,86	0,42	1,50	0,62



# CORRIDOR DE PRIX

## Corridor de prix\* – Historique depuis 2006

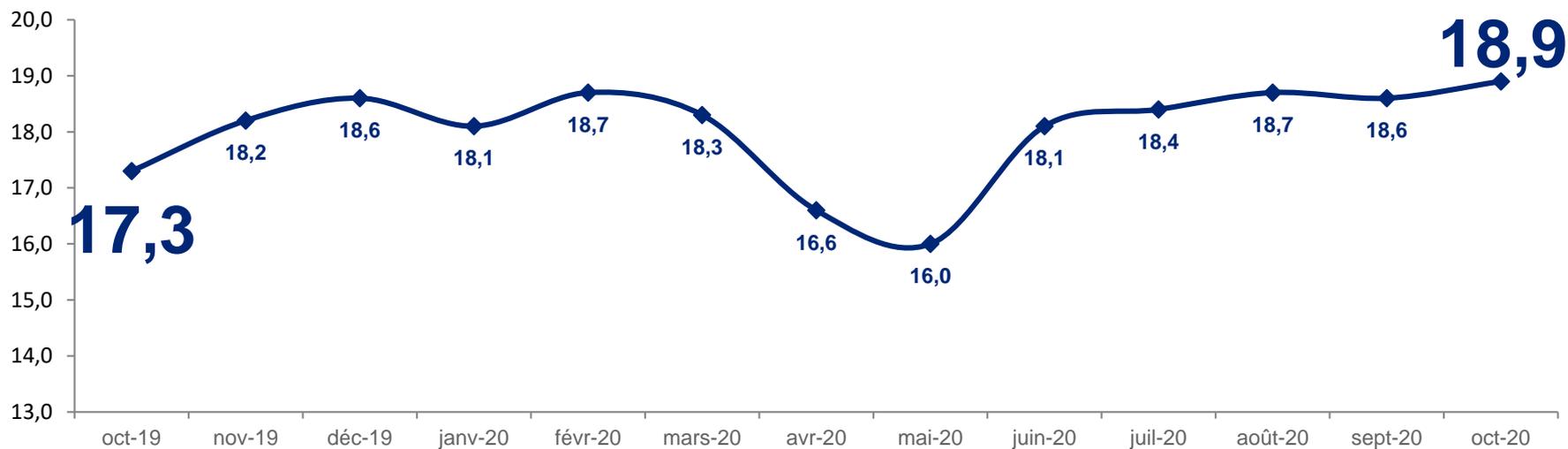
TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).

## Corridor de prix\* – sur un an glissant...

## TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



\*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).



# LOI EGALIM

mesure de l'inflation sur le scope  
de catégories EGA

## L'inflation sur les catégories alimentaires « Scope EGA »\*

## INFLATION A 1 MOIS (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	EDMP FR	Proxi	Drive GSA
Tous produits	-0,28	-0,30	-0,31	-0,43	-0,08	-0,23
MN	-0,40	-0,42	-0,46	-0,66	-0,12	-0,42
MDD	0,01	0,00	0,05	-0,30	0,01	0,15
PPX	0,18	0,13	0,31	0,00	-0,01	-0,20

## INFLATION A 1 AN (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	EDMP FR	Proxi	Drive GSA
Tous produits	-0,31	-0,34	-0,42	-0,61	0,19	-0,07
MN	-0,47	-0,63	-0,48	-0,57	0,18	-0,61
MDD	-0,05	0,31	-0,39	-0,65	0,17	0,87
PPX	1,46	1,44	1,54	1,34	1,16	2,20

\*Calculé sur 225 catégories alimentaires gencodées poids fixe

PROCHAINE  
CONJONCTURE

*1<sup>er</sup> Décembre 2020*

UNE QUESTION ?

*Rapprochez-vous de  
votre contact habituel*

*[frcqdretail@iriworldwide.com](mailto:frcqdretail@iriworldwide.com)*

# ANNEXES

Utilisation de la méthodologie GPS magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).

---

Périmètre produits : total InfoScan Census® tous produits

(« alimentaire » + petit bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.

Scope « catégories EGA » : \*\*\* 225 catégories gencodés poids fixe (Epicerie + PLS + Liquides)

---

## **Inflation de la demande :**

- Pondération par le CA total HM+SM.
  - Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.
- 

## **Corridor des prix :**

- Ecart entre les indices Marques Nationales de la demande vs HM+SM des 2 enseignes les plus chères vs les 2 enseignes les moins chères
- Sur base d'une liste fermée de 12 enseignes : Atac+Simply Market, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Cora, Géant, Intermarché, E.Leclerc, Supermarchés Match, Monoprix et U Enseigne

## La segmentation par concept garantit une parfaite additivité des circuits et reflète la vision Shopper :

- **Concept Hyper :**  
Auchan, Auchan City, Carrefour, Leclerc, Cora, Géant, Hyper Casino, Hyper U, Intermarché Hyper, Record
- **Concept Super :**  
Atac, Auchan Supermarché, Bi1, Carrefour Market, Casino, Champion, Colruyt, Corsaire, Intermarché Super, Market, Maxicoop, Monoprix, Score, Simply Market, Super Monoprix, Super U et Supermarché Match
- **Drive GSA :**  
Casino-Géant, Chronodrive, Intermarché, Simply, U Drive, Auchan Drive, Carrefour Drive, Carrefour Market Drive, Cora Drive, Leclerc Drive, Monoprix.fr
- **Proxi :**  
8 à huit, A 2 pas, Carrefour city, Carrefour contact, Carrefour contact malin, Contact Marché, Carrefour express, Carrefour montagne, Casino shop, Casino shopping, Diagonal, Franprix, G 20, Intermarché contact, Intermarché express, Leclerc express, Marche plus, Marche u, Maximarché, Monop, My Auchan, Petit casino, Le Petit casino, Spar, Shopi, U express, Coccimarket, Coccinelle, Coccinelle express, Coop, Ecofrais, Le marché d'à côté, Nano, Panier sympa, Point coop, Proxi / proxi super, Proximarché, Rapid market, Relais des mousquetaires, Sherpa, Simply city, Sitis, Utile + Utile Coop, Vival, Viveco, Votre marché
- **EDMP FR :**  
Dia, Leader Price, Leader Express, Netto, Le Mutant

## Détail des périodes étudiées

2019

MODULE	Semaines calendaires	Fin période
2019-01	2018-52 à 2019-03	Dim 20/01/2019
2019-02	2019-04 à 2019-07	Dim 17/02/2019
2019-03	2019-08 à 2019-12	Dim 24/03/2019
2019-04	2019-13 à 2019-16	Dim 21/04/2019
2019-05	2019-17 à 2019-20	Dim 19/05/2019
2019-06	2019-21 à 2019-25	Dim 23/06/2019
2019-07	2019-26 à 2019-29	Dim 21/07/2019
2019-08	2019-30 à 2019-33	Dim 18/08/2019
2019-09	2019-34 à 2019-38	Dim 22/09/2019
2019-10	2019-39 à 2019-42	Dim 20/10/2019
2019-11	2019-43 à 2019-46	Dim 17/11/2019
2019-12	2019-47 à 2019-51	Dim 22/12/2019

2020

MODULE	Semaines calendaires	Fin période
2020-01	2019-52 à 2020-03	Dim 19/01/2020
2020-02	2020-04 à 2020-07	Dim 16/02/2020
2020-03	2020-08 à 2020-12	Dim 22/03/2020
2020-04	2020-13 à 2020-16	Dim 19/04/2020
2020-05	2020-17 à 2020-20	Dim 17/05/2020
2020-06	2020-21 à 2020-25	Dim 21/06/2020
2020-07	2020-26 à 2020-29	Dim 19/07/2020
2020-08	2020-30 à 2020-33	Dim 16/08/2020
2020-09	2020-34 à 2020-38	Dim 20/09/2020
2020-10	2020-39 à 2020-42	Dim 18/10/2020
2020-11	2020-43 à 2020-46	Dim 15/11/2020
2020-12	2020-47 à 2020-51	Dim 20/12/2020

IRI est membre de Syntec Etudes Marketing et d'Opinion et à ce titre applique le code international CCI/ESOMAR de pratiques loyales en matière d'études de marché et d'opinion.

Par ailleurs, certifiée ISO 9001: 2015 et ISO 20252, elle s'engage à respecter les principes de ces normes notamment en ce qui concerne les points suivants :

- Les contrôles qualité et vérifications des données dans toutes les phases de l'étude décrites dans le manuel de qualité font partie du savoir faire de IRI. Ils sont indiqués dans la documentation des processus du système de management de qualité de IRI. Dans le cas ou des modes de contrôle spécifiques seraient convenus mutuellement entre le client et IRI, ils seraient indiqués dans le contrat.
- Les enquêteurs sont formés de façon homogène et régulière sur l'ensemble du territoire.
- Dans le cas où IRI ferait appel à des sources de données autres que celles habituellement utilisées pour gérer ses échantillons, elle en ferait information au client.
- En cas de sous-traitance, elle indiquera à son client les domaines des études qui seraient sous traitées et lui communiquera sur demande, les coordonnées des sous traitants. Ceux-ci sont soumis contractuellement au respect des règles déontologiques de la profession conformément aux normes qualité citées en référence.
- Les résultats des études sont livrés en format électronique si le mode de livraison n'est pas explicitement indiqué dans le contrat.
- Les noms des consultants en charge du dossier client seront communiqués à celui-ci dès signature du contrat.
- Seules les personnes accréditées du client et de IRI auront accès aux résultats pendant la durée du contrat et la confidentialité des informations relatives à celui-ci sera prolongée par défaut de 6 mois après son expiration à moins de dispositions contraires dans le contrat principal.

**IRI fournira sur demande son manuel qualité et les textes des normes qualité de référence.**



# IRi

Growth delivered.

## Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

**Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.**



**Pour plus d'informations, contactez votre consultant habituel ou**

**[Pascale.Merida@IRIworldwide.com](mailto:Pascale.Merida@IRIworldwide.com)**

**IRI France**

4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex

Votre consultant habituel ou [Pascale.Merida@IRIworldwide.com](mailto:Pascale.Merida@IRIworldwide.com)

+33 (0)1 30 06 22 00

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : **[@IRI\\_INTL](#)**