

Vendredi 05 février 2020



COMMENT **INNOVER** DANS UN MONDE  
AUX RESSOURCES LIMITÉES ?



# PROGRAMME

 10 mn

1. **Introduction** par **Laure Blondel**, Directrice Conseil chez *GreenFlex* et **David Garbous**, Fondateur de *Transformation Positive*

 60 mn

2. **Interventions**

BOCAGE

**L'Atelier Bocage**, Mélissa Le Delliou, Responsable Communication, Bocage



**Projet RESOURCE**, Franck Cardin, Responsable Collection Chaussures, Tbs



**Croquettes Tomojo**, Héloïse Pesnel, Responsable Marketing, Tomojo

 20 mn

3. **Echanges**

# UNE MOUVEMENT COLLECTIF INITIÉE EN 2013 POUR VALORISER LES DÉMARCHES DE MARKETING RESPONSABLE

## La mission de la plateforme ?

Faire la promotion d'un marketing plus responsable : la création de valeur pour les marques, pas uniquement économique, mais aussi environnementale et sociétale.

## Pour Qui ?

Pour toutes les populations marketing qui peuvent agir sur leur offre de produits ou services.

## Comment ?

En partageant des enseignements et des méthodes qui fonctionnent, « des business case », et en les rendant accessibles à tous.

## La force du collectif

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



Et David Garbous

# L'OBJECTIF ? FAIRE RAYONNER LES BONNES PRATIQUES DE MARKETING RESPONSABLE

## Des critères de sélection exigeants

Sélection annuelle des bonnes pratiques par un comité composé des partenaires de la plateforme selon 4 critères :

- 1 Impact environnemental et/ou social mesuré
- 2 Aspect innovant
- 3 Création de la valeur pour la marque
- 4 Cohérence et vision long terme

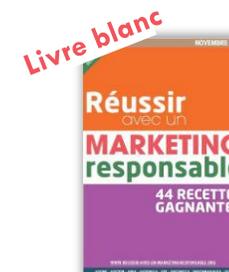
## La promotion du marketing responsable

### Fiches bonnes pratiques



### Communication sur les réseaux sociaux

### Et d'autres publications



# PAS UN, MAIS DES MARKETINGS RESPONSABLES !

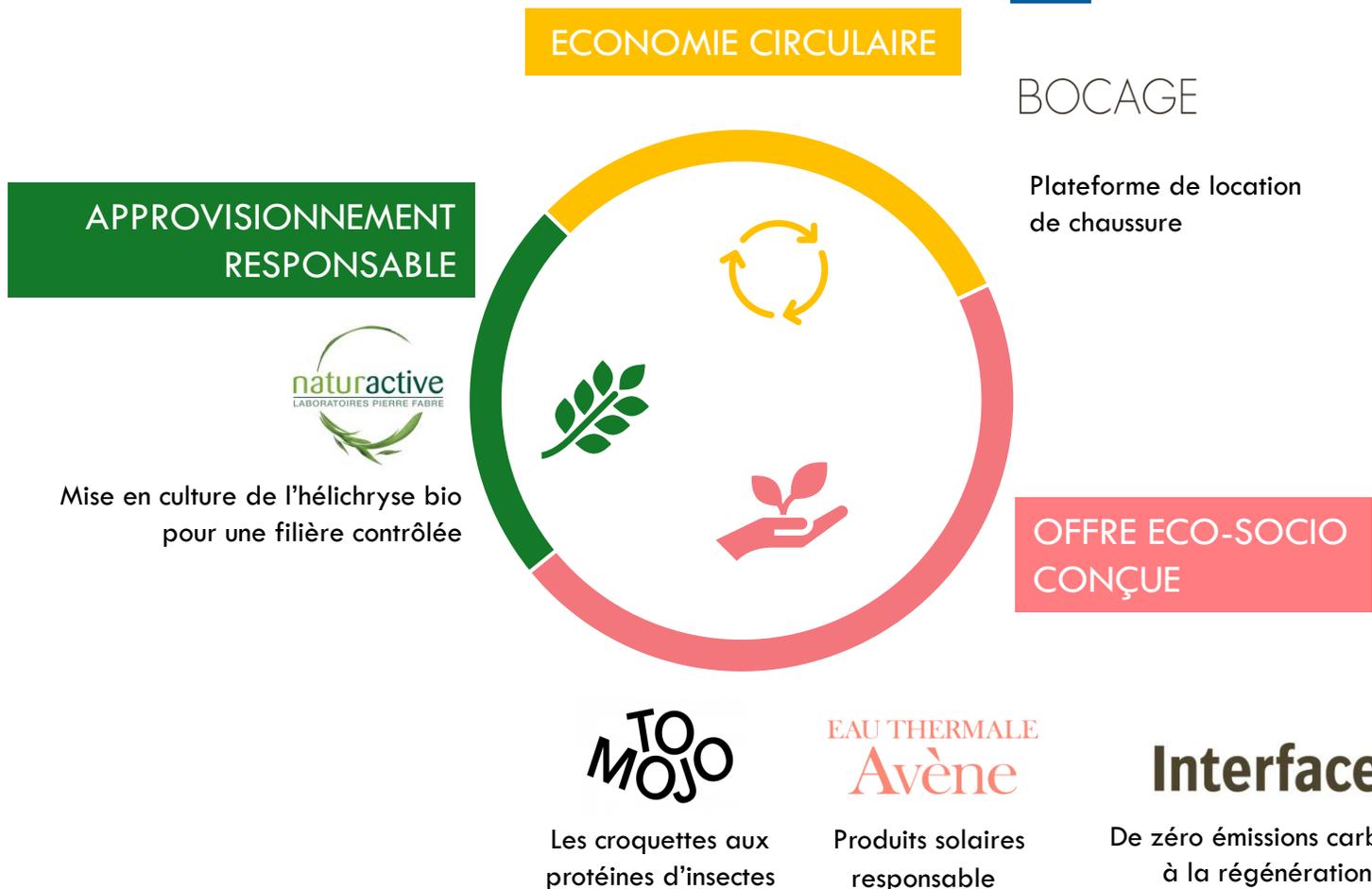
# 62

Bonnes pratiques de marketing responsable

6 nouvelles cette année !



Scannez pour les découvrir !



# L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES, UN ENJEU À PRENDRE EN CONSIDÉRATION.. QUEL QUE SOIT SON SECTEUR

La pression sur les matières premières s'intensifie



**10 fois**

plus de matières premières extraites entre 1990 et 2010

**30 matières**

répertoriées comme ressources critiques

La biodiversité et ses ressources sont menacées



Taux d'extinction de la faune et de la flore est

**1 000 fois**

supérieur aux taux d'extinction naturel

**28 %**

des espèces étudiées sont menacées

Des ressources sont perdues : les déchets



**90 millions**

de tonnes de déchets ne sont pas valorisés chaque année en France

# L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES : TRANSFORMER UNE CONTRAINTE EN OPPORTUNITÉ

BOCAGE

L'atelier bocage :  
plateforme de  
location de  
chaussures

tbs

La chaussure  
recyclable à  
l'infini

TO  
MOJO

Les croquettes  
aux protéines  
d'insectes



**Mélissa LE DELLIU**  
Responsable Communication  
Bocage, Groupe Eram

---

*l'atelier*  
BOCAGE

Le concept

Nos engagements

La carte cadeau

La collection

Les boutiques

Je m'abonne

**N'ACHETEZ PLUS  
VOS CHAUSSURES...  
*Louez-les!***

Une paire de chaussures neuves  
tous les 2 mois

**Je loue pour 34€/mois**  
Seulement 2 mois d'engagement



A woman with her hair in a bun is sitting on a folding beach chair on a rocky beach. She is wearing a black top and light-colored shorts. A large, yellow and white striped beach umbrella with a fringed edge is positioned behind her. The background features a calm blue sea and a dark, rocky coastline under a clear sky. The overall scene is peaceful and evokes a sense of a relaxing vacation.

*l'atelier*  
BOCAGE

Janvier 2021

# GROUPE ERAM

## CHANGE FOR GOOD

1 PROJET D'ENTREPRISE / 3 AXES / 13 CHANTIERS

## 6000

COLLABORATEURS



## 1100

POINTS DE VENTE  
— EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL —



## 12

MARQUES DE MODE  
ACCESSIBLE INNOVANTES  
& DURABLES



## 1,030

MILLIARD  
D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



## 11

SITES  
EN LIGNE



## 20

MILLIONS  
DE PAIRES  
VENDUES DANS LE MONDE



## 43

MILLIONS  
DE VÊTEMENTS  
VENDUS DANS LE MONDE



## 16

MILLIONS  
D'ACCESSOIRES  
VENDUS DANS LE MONDE



## 25

MILLIONS  
DE VISITEURS UNIQUES



eram

TEXTO

BOCAGE

STAGGY

HEYRAUD  
P.A.R.I.S.

tbs

mellow yellow  
PARIS

GÉMO

Les Tropeziennes  
DÎME-AMÉLÉAIRE

FAGUO

montlimart

PARADE

•VONE

LA MANUFACTURE  
FABRIQUATION FRANÇAISE DEPUIS 1927

# LA MODE : UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À BOUT DE SOUFFLE

## 100 Milliards

de vêtements sont produits  
chaque année

**70%** de notre garde-robe  
n'est pas portée

**73%** de nos vêtements  
finissent enfouis ou incinérés

CONSOMMATION DE  
RESSOURCES

2015



98 MILLION  
TONNES

2050



300 MILLION  
TONNES

EMPREINTE CARBONE

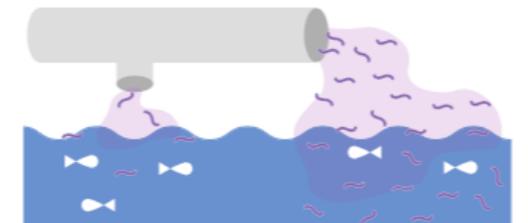


2%



26%

MICROFIBRES



# LE CONTEXTE



- Comment résoudre cette équation impossible entre :
- un contexte global de marché compliqué
  - des attentes des consommateurs en pleine mutation
  - la pression sur les ressources de matières premières



## LE DÉFI POUR BOCAGE

Comment **générer de la croissance tout en consommant moins de ressources** en étant respectueux de l'environnement et surtout **sans renier la mode et le style ?**

# LA SOLUTION ?

Réinventer un nouveau modèle qui propose **une alternative de consommation plus respectueuse** de l'environnement sans renier la mode et le style.

UNE OFFRE INÉDITE EN FRANCE QUI FACILITE L'ÉPANOUISSEMENT  
ET SIMPLIFIE LA VIE DES FEMMES



**N'ACHETEZ PLUS  
VOS CHAUSSURES...  
*Louez-les!***

Une paire de chaussures neuves  
tous les 2 mois

**Je loue pour 34€/mois**  
Seulement 2 mois d'engagement

Prix été (de mars à août) : 29€/mois

# NOTRE OFFRE ? UNE VRAIE PROPOSITION DE VALEUR

Une **offre inédite en France** totalement disruptive :

UN ABONNEMENT À 29€ (été) ou 34€ (hiver) PAR MOIS QUI DONNE ACCÈS À :

- une nouvelle paire de chaussures neuves tous les **2 mois**
- dans une **logique entièrement renouvelable** puisque sa paire sera reconditionnée dans nos propres ateliers de Montjean-sur-Loire pour être à nouveau proposée en seconde main
- tout en gardant la liberté de découvrir les tendances, de **jouer avec la mode**, d'expérimenter les styles (d'oser !) sans culpabiliser.

ET DEVENIR ACTRICE D'UN **PROJET ENGAGÉ QUI RÉVOLUTIONNE LA MODE !**

# COMMENT ÇA MARCHE ?

**1.**

Je m'abonne en ligne sur [latelierbocage.fr](http://latelierbocage.fr)  
ou dans l'une de nos 50 boutiques  
« Atelier Bocage ».



**2.**

Je choisis ma paire et j'en profite  
pendant 2 mois minimum.



**3.**

2 mois plus tard, je choisis une nouvelle paire  
et je recommence à l'infini.



## *Et que deviendra ma paire portée ?*

Toutes les paires rapportées en boutique seront reconditionnées dans notre usine de Montjean-sur-Loire. Notre brevet garantit un traitement 100% anti-bactérien et une remise en forme irréprochable. Toutes ces paires de seconde main sont ensuite proposées dans nos corners Comme Neuves à Paris (90 Rue de Rivoli) et Nantes (20 rue d'Orléans).

En savoir plus

*l'atelier*  
BOCAGE

# LES BÉNÉFICES CLIENT ?

## POURQUOI LOUER MES CHAUSSURES ?



### ***Se sentir belle***

et bien chaussée grâce à une collection de plus de 300 références par saison.



### ***Désencombrer mon dressing***

85% des dressings finissent à la poubelle !



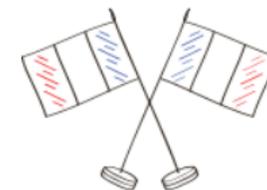
### ***Se laisser guider***

par une conseillère en style et oser expérimenter des styles.



### ***Etre plus responsable***

en offrant une seconde vie à mes chaussures.

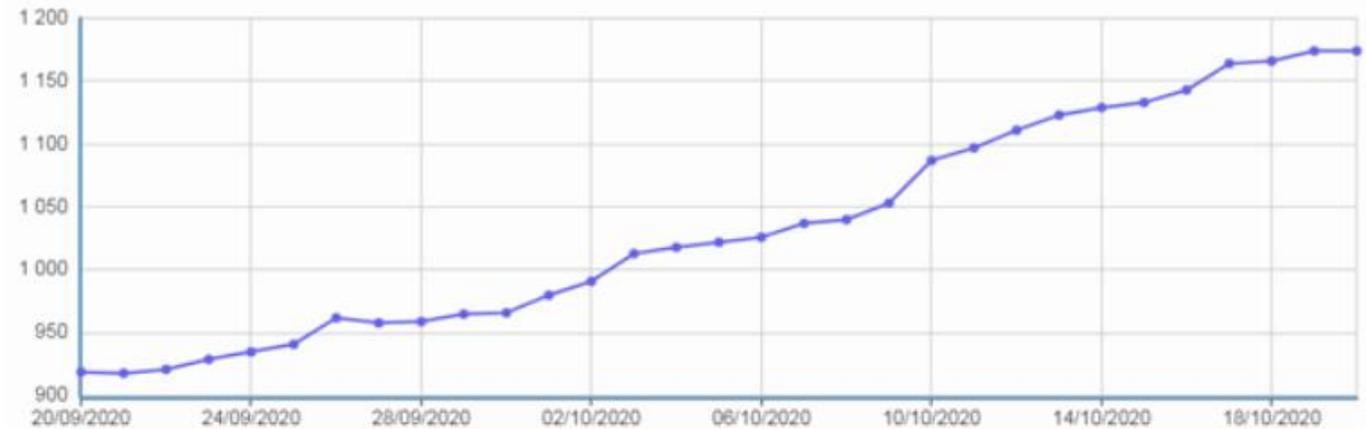


### ***Consommer local***

en favorisant le Made in France.

# LES RÉSULTATS ?

→ *Un lancement national réussi bien au-delà de nos ambitions*



**50 boutiques**  
(et 22 autres à  
venir !)

**300 modèles**  
par saison

**Près de 1200 abonnées actives**

→ **Des retombées médias inespérées**

# NOS PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



## La boutique comme véritable levier de croissance

**50% d'abonnement en ligne / 50% en boutique**

-> Nos conseiller.es de vente se sont approprié.es le projet et sont impliqué.es pour démarcher de nouveaux clients

## Un concept qui séduit les millenials

**Renouvellement et rajeunissement de nos clientes.**

La moitié des abonnés à l'Atelier Bocage ont moins de 35 ans (vs moyenne d'âge des clients Bocage : 45 ans)

# LA DERNIÈRE NOUVEAUTÉ ?



*l'atelier*  
BOCAGE

• Votre paire de location livrée chez vous  
partout en France •

## *La nouveauté cette saison ?*

C'est que vous n'avez plus besoin de vous déplacer en boutique !  
Le **nouveau site de [latelierbocage.fr](https://latelierbocage.fr)** vous facilite la vie et vous permet de recevoir votre paire louée **directement chez vous**.  
Une expérience **100% digitale et engagée** !

*l'atelier*  
BOCAGE

# UNE OFFRE DE SECONDE MAIN RECONDITIONNÉE

Issue des paires louées - Disponible dans 3 corners Bocage + 2 corners hor

Comme  
NEUVES  
by BOCAGE



90 rue de Rivoli  
Paris

13 Place du Ralliement  
Angers

20 rue d'Orléans  
Nantes

l'atelier  
BOCAGE

# ET LA SUITE ?

- UN E-SHOP COMME NEUVES by BOCAGE (lancement février 2021)
- DE NOUVEAUX CORNERS COMME NEUVES (Nice et Montpellier)
- UNE NOUVELLE OFFRE DE LOCATION DE SECONDE MAIN **COURTE DURÉE** (à la semaine) à l'étude en 2021
- UNE PLATEFORME UNIVERSELLE DE CHAUSSURES DE SECONDE MAIN projet en cours avec tout le pôle Centre Ville

# CONCLUSION : UN MODÈLE QUI RÉPOND À TOUS NOS DÉFIS

## - Sociaux et sociétaux :



- En valorisant nos collaborateurs à travers leur **nouvelle expertise de reconditionnement** dans nos usines (brevet)
- En valorisant nos équipes en boutique qui deviennent des « **Conseillères en style** » et sont fiers de participer à un projet innovant
- En valorisant nos clientes pour qu’elles gagnent davantage confiance en elles tout en les aidant à s’engager

## - Environnementaux

- en passant d’une **logique de possession** à une **logique d’usage**
- en passant d’une **logique de gaspillage** à une **logique de réemploi**
- et avec l’objectif à terme de diminuer la consommation de matière première et donc de production : **“Moins mais mieux”** !

# CONCLUSION : UN MODELE QUI RÉPOND À TOUS NOS DÉFIS

- **Et économiques !**

Grace à la seconde vie des produits

-> avec une projection à **l'équilibre dès 2021 et une rentabilité significative en 2022**

# MERCI !



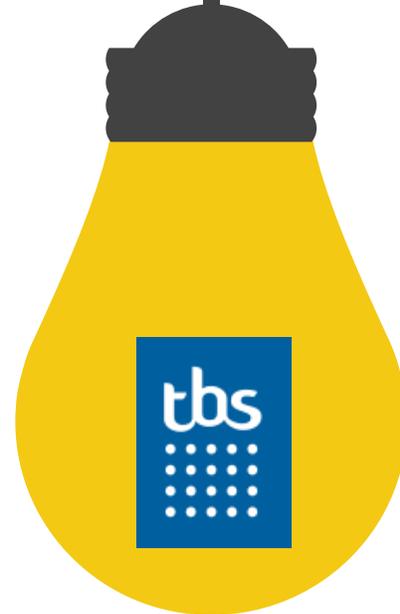
*Si la mode*  
N'EST PAS FAITE POUR DURER  
*la mode*  
SE DOIT D'ÊTRE DURABLE

**CHANGE**  
*for* **GOOD**  
POUR UNE MODE DURABLE

*l'atelier*  
**BOCAGE**



**Franck CARDIN**  
Responsable Collection Chaussures  
Tbs, Groupe Eram



**TIGE**  
**43%**  
CAOUTCHOUC  
NATUREL & RECYCLÉ

**57%**  
POLYAMIDE  
RECYCLABLE

**SEMELLE**  
**70%**  
CAOUTCHOUC  
RECYCLÉ

**30%**  
CAOUTCHOUC  
NATUREL

**AMORTI**

**RÉSISTANT**

**SOUPLESSE**

# PROJET RESOURCE

*« COMMENT INNOVER DANS UN MONDE AUX RESSOURCES LIMITÉES ? »*

# GENESE DU PROJET

✓ L'éco-conception :

La norme de demain pour TBS

✓ Solution forte, singulière

La 1<sup>ère</sup> chaussure  
**recyclable à l'infini**  
**RE ← SOURCE**

**TIGE**  
43% CAOUTCHOUC NATUREL & RECYCLÉ\*  
57% POLYAMIDE RECYCLABLE\*

**SEMELLE**  
70% CAOUTCHOUC RECYCLÉ\*  
20% CAOUTCHOUC NATUREL\*  
10% CAOUTCHOUC SYNTHÉTIQUE\*

LES TROPHÉES DE LA MODE CIRCULAIRE  
RE-SOURCE  
BOOSTER GRANDE ENTREPRISE

Découvrez les coulisses de fabrication

\* Varie en fonction du modèle.

AMORTI SOUPLESSE RÉSISTANT

## EN QUOI LE PROJET RESOURCE EST INNOVANT ?

### ✓ Un nombre de matières/composants réduits

Une chaussure classique est composée d'environ 15 matières Vs 9 sur la Resource 2

### ✓ Une chaussure broyée sans démantèlement

Pas de tri, pas de nettoyage & pas d'opérations nécessaires pour séparer les éléments

### ✓ Un process de revalorisation de la matière

Une chaussure qui re-intègre dans sont entièreté le cycle de revaloration

# CE QUE LE PROJET NOUS APPORTE

- ✓ TBS devient acteur du changement
- ✓ Une vision différente de la chaussure  
Sortir des schémas industriels classiques
- ✓ Une singularité sur le marché  
Un procédé unique de revalorisation
- ✓ Un projet fort pour la marque et les collaborateurs  
Donne du sens par rapport aux enjeux de demain

# CE QUE LE PROJET NOUS APPORTE

## L'Analyse du Cycle de Vie



Lovelle

PRODUCTION ASIE

SEMELLE : CAOUTCHOUC  
DESSUS : CUIR



11,02



Tie Break

PRODUCTION PORTUGAL

SEMELLE : CAOUTCHOUC  
DESSUS : CUIR



9,93



Ressource 2

PRODUCTION PORTUGAL

SEMELLE : CAOUTCHOUC  
RECYCLE/RECYCLABLE  
DESSUS : RECYCLABLE



8,92



Ressource 3

PRODUCTION PORTUGAL

SEMELLE : CAOUTCHOUC  
RECYCLE/RECYCLABLE  
DESSUS : RECYCLE /RECYCLABLE

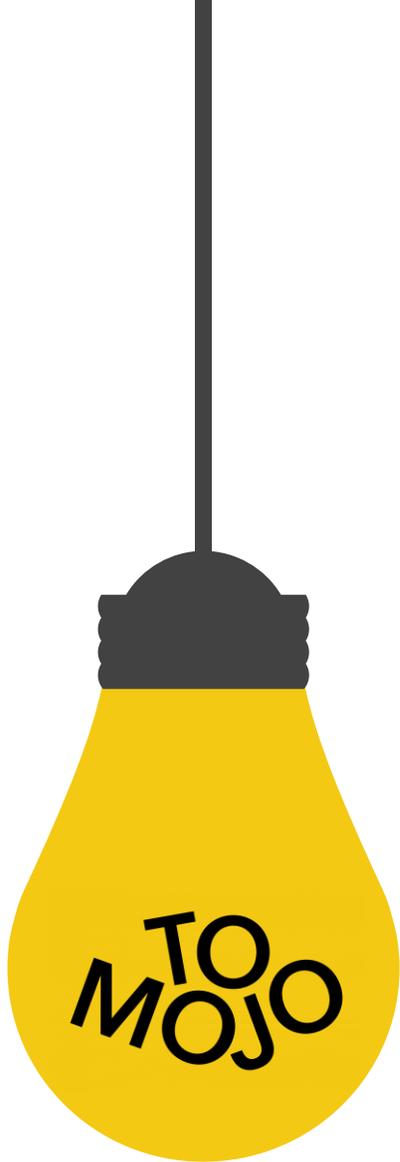


7,04

\*ESTIMATION TOTAL INDICATEUR CHANGEMENT CLIMATIQUE (KG CO2eq.)

## LES DIFFICULTEES RENCONTREES

- ✓ Avoir l'adhésion de toutes les parties prenantes de l'entreprise  
Projet d'entreprise, une stratégie interne alignée = Direction, Marketing, Commerce, Finance...
- ✓ Difficultés techniques  
Utilisation du nombre de composants moins importants / le travail de nouveaux matériaux
- ✓ Le coût du caoutchouc recyclé  
Une matière première plus chère d'environ 15% / des coûts de production plus importants
- ✓ L'appétence du marché  
Un accueil mitigé de certains de nos partenaires « chausseurs traditionnels »



**Héloïse PESNEL**  
*Responsable Marketing*  
**TOMOJO**

---

**TO  
MOJO**



---

MTO  
MOJO

Les croquettes aux insectes, naturellement sans  
compromis



# NOTRE CHIEN MOJO A UN PROBLÈME, IRRÉSOLU POUR DEUX RAISONS

---



1-La nourriture premium est très destructrice pour la planète



Émissions de CO2 élevées



Vastes superficies de terrain nécessaire pour l'alimentation animale



Consommation élevée en eau

**Incohérence avec les allégations environnementales croissantes**

2-La nourriture de pauvre qualité est mauvaise pour la santé



Sous-produits animaux



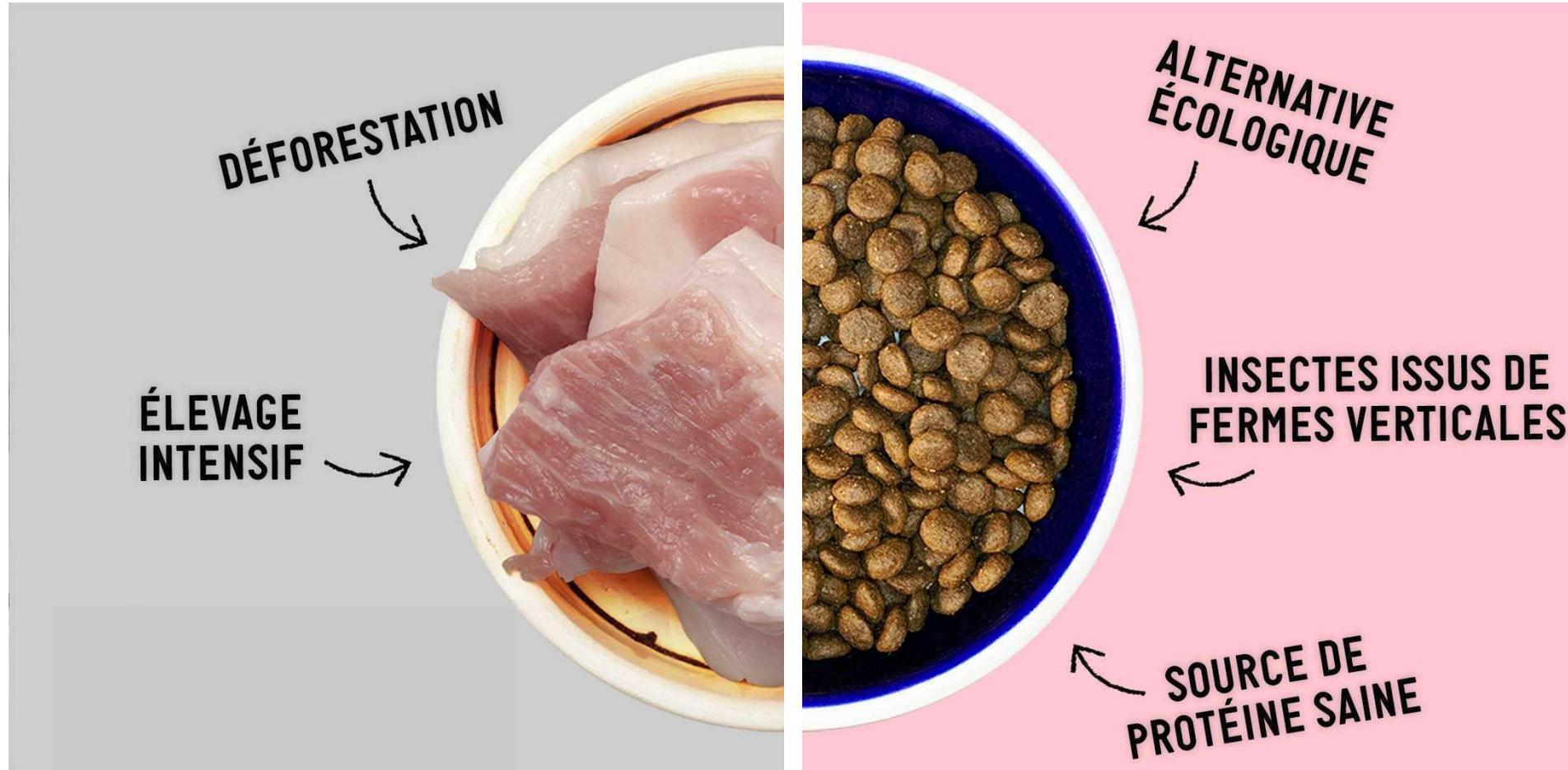
Sources de protéines non-traçables



Conservateurs artificiels

**En opposition avec la demande du marché pour des produits de consommation sains et transparents**

# UNE NOURRITURE ULTRA PREMIUM QUI RENTRE EN COMPÉTITION AVEC L'ALIMENTATION HUMAINE



# NOUS AVONS TROUVÉ UNE SOLUTION

---

Meilleure pour la planète et pour leur santé.

aussi riche en acides  
aminés que le **poulet ou**  
**le cabillaud**



protéine hautement  
**digestible**



**200 fois moins** d'eau  
nécessaire que pour produire  
1kg de poulet



**100 fois moins** de CO2 émis  
que pour produire 1kg de  
boeuf

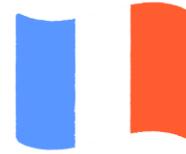


# NOS PRODUITS



# UNE RECETTE SAINE

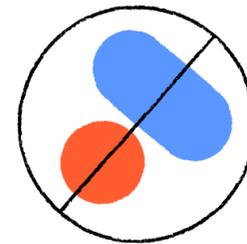
---



Usine en Mayenne



Formulée par des vétérinaires



0 conservateurs artificiels  
0 antibiotiques

---

# DES IMPACTS CONCRETS : POUR 20 KG DE CROQUETTES\* ...



150 kg de CO2 non émis = Un trajet Paris-Lille en voiture



14,500 litres d'eau économisés = 100 bains



140 m2 d'espaces agricoles préservés

\*comparé à des croquettes premium de boeuf

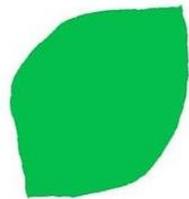
# EN 2020, QUEL EST NOTRE IMPACT ?

---

L'ÉQUIVALENT DE  
**20500 BAIGNOIRES D'EAU**  
ÉCONOMISÉES.

L'ÉQUIVALENT EN M2 DE  
**60 TERRAINS DE FOOT**  
DE SURFACES AGRICOLES  
PRÉSERVÉES.

L'ÉQUIVALENT EN CO2 DE  
**470 VOLS PARIS-NEW YORK**  
ÉVITÉS.



# LES FREINS LIÉS À UN NOUVEAU MARCHÉ

5 → Laquelle de ces deux réponses a une empreinte carbone la plus élevée selon vous ? \*



**A** un 4x4 parcourant 10 000 KM par an



**B** un chien de 30KG



88.2%

3237 responses



11.8%

435 responses

# LES FREINS LIÉS À UN NOUVEAU MARCHÉ

---



Les chats sont carnivores et non insectivores point



[J'aime](#) · [Répondre](#) · [Envoyer un message](#) · 1 sem



sinon, au lieu de remplacer des animaux morts par d'autres animaux morts, on peut s'orienter vers une alimentation végétalienne, qui est effectivement plus écologique, mais aussi et surtout plus éthique

...



[J'aime](#) · [Répondre](#) · [Envoyer un message](#) · 1 sem



Heu ... On parle d'un chien pas d'un oiseau



[J'aime](#) · [Répondre](#) · [Envoyer un message](#) · 1 sem

---

# LES AVIS VÉRIFIÉS , UN APPUI DE TAILLE

---



✓ Vérifié

15 déc. 2020

## Mes chiens fragiles ont l'air de les supporter !

Au top, livraison rapide, d'après mes chiens les croquettes ont répondu à leurs attentes.

Je fini mon paquet et je pense re-commander.



✓ Vérifié

Il y a 4 jours

## Livraison ultra rapide

Livraison ultra rapide ! Mon chat est fan de vos croquettes !!!!!



✓ Vérifié

7 déc. 2020

## Très contente !

Très contente ! Notre chien adore ses croquettes et son poil est beaucoup plus brillant ! Et nous, nous sommes ravis d'avoir un plus faible impact environnemental !



✓ Vérifié

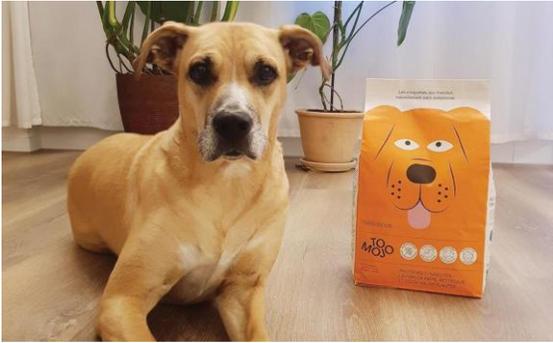
3 janv. 2021

## Apetant, écologique et économique

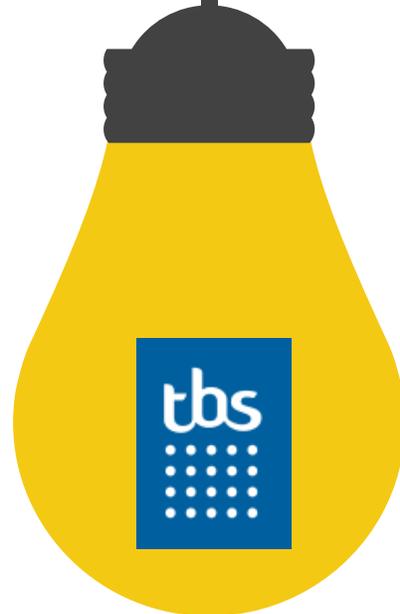
Mon chat n'a eu aucun problème avec ces croquettes. Le format de 7kg va me permettre d'éviter les aller-retour. Le sac est recyclable et j'adhère totalement aux valeurs de la marque et à leur démarche.

---

# DES QUESTIONS ?



## Echanges





**RÉUSSIR**  
avec un marketing  
**RESPONSABLE**



**MERC!**

**Contact :**  
[reussir.marketing.responsable@gmail.com](mailto:reussir.marketing.responsable@gmail.com)