

NumAlim, première plateforme française dédiée à l'alimentation, ouvre une place de marché qui rassemble une offre de données et de services inédite, comme aide majeure pour les 18 000 entreprises du secteur agroalimentaire

NumAlim, plateforme dédiée aux données de l'alimentation et solutions pour les 18 000 entreprises du secteur agro-alimentaire, annonce l'ouverture d'une place de marché. Ce « Hub d'échange » va créer de la valeur et de la maîtrise pour les entreprises du secteur, de toutes tailles. Des données et services nécessaires au pilotage de ces entreprises seront rassemblées et facilement accessibles. Par croisement avec les données descriptives des produits alimentaires, la valeur créée va renforcer la compétitive du secteur agroalimentaire français.

Une plateforme d'échanges, pour aller de la maîtrise de données alimentaires à la création de valeur

Les Etats Généraux de l'Alimentation de 2017 ont révélé que les données alimentaires ont un intérêt stratégique, pour renforcer la compétitivité des entreprises du secteur et répondre au besoin de transparence des consommateurs. Or, les entreprises sont confrontées à 5 défis autour de la donnée alimentaire : sa collecte, sa fiabilisation, son utilisation, son partage, son croisement avec d'autres jeux de données.

La Société Coopérative d'Intérêt Collectif NumAlim, qui réunit les représentants de la production agricole, de la transformation industrielle et coopérative, de la distribution ainsi que les associations de consommateurs, déploie sa première solution pour aider les entreprises de l'ensemble du secteur à mieux maîtriser et valoriser les données alimentaires, pour mieux s'adapter aux transitions alimentaires et environnementales.

Avec ce Hub, NumAlim souhaite faciliter l'accès à des données et services. Le potentiel stratégique des données alimentaires sera développé par croisement avec d'autres jeux de données essentielles pour le pilotage et la compétitivité des entreprises. Au-delà des données, un large choix de services sera mis à disposition des entreprises de l'alimentation, notamment des PME et TPE qui représentent 97% du secteur agroalimentaire.

Le Hub permet une interface fonctionnelle et facile à utiliser et regroupera :

- des données « open » en accès libre
- des données payantes (panels de ventes, avis consommateurs, référentiels règlementaires...) et des services (fiabilisation et enrichissement de données, études de marché, tendances, relevés magasins, amélioration des produits, conseil, traçabilité...).

Près d'une vingtaine d'entreprises offreuseuses ont déjà rejoint Le Hub. NumAlim a pour ambition de regrouper d'ici à la fin de l'année près de 40 offreurs pour 200 offres de données et services.

Une plateforme performante et interconnectée

NumAlim utilise la technologie de Dawex, leader français de la technologie d'échanges de données et le cloud de confiance d'Orange Business Services.

Le Hub de NumAlim sera complémentaire et interconnecté avec la plateforme d'échanges des données du secteur agricole API-AGRO, opérée par la société Agdatahub, et qui partage les mêmes partenaires technologiques.

NumAlim souhaite proposer à terme trois solutions pour aider chaque entreprise et citoyen à accéder à la valeur des données alimentaires :

- le Hub d'échanges,
- un Répertoire de données alimentaires directement renseignées par les fabricants et avec des options de fiabilisation en cours de travail avec ConsoTrust, pour apporter aux entreprises et aux consommateurs une information exhaustive sur chaque produit,
- des formations à la maîtrise et la gestion des données.

Toutes les entreprises pourront accéder à ces trois solutions, au moyen d'un abonnement, à partir de 900€ annuel, soit 75€ mensuel.

Selon Philippe Tillous-Borde, Président de NumAlim : « *NumAlim est un projet collectif de l'ensemble du secteur agro-alimentaire pour répondre au besoin de création de valeur et de confiance exprimés par les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics* ».

Selon Jérôme François, Directeur Général de NumAlim : « *Nous nous félicitons de la concrétisation de ce projet qui permettra d'aider des milliers d'entreprises du secteur à s'adapter aux mutations, d'améliorer leurs outils de pilotage et de renforcer leur compétitivité, grâce à la maîtrise et l'accès facilité aux données et services associés* ».

A propos de NumAlim

NumAlim, Société Coopérative d'Intérêt Collectif, rassemble 40 sociétaires représentatifs de l'ensemble du secteur, dont Numagri pour le secteur agricole, ainsi que des partenaires de données et technologies et les associations de consommateurs (premier collège avec 30% des voix).

Cette initiative est soutenue par les pouvoirs publics et Bpifrance.

En mai 2021, NumAlim lance la 1ère plateforme de données produits dédiée aux filières agroalimentaires et leurs parties prenantes. Elle rassemblera une offre de données et de services inédite, alimentée par et pour l'ensemble de l'écosystème agroalimentaire.

NumAlim est présidée par Philippe Tillous-Borde, président de la Fondation Avril et dirigée par Jérôme François, précédemment Directeur Général Marketing Nestlé France.

<https://www.plateforme-numalim.fr/>

Contact presse

Léa DE LAMOTTE – Agence Shan

Lea.delamotte@shan.fr

07 76 54 49 60