



Circana

Le Prix

Avril 2026

L'inflation à 1 an ralentit à +0,4% sur avril en grande distribution.



Sommaire

- 01 L'essentiel
- 02 Inflation à un an
- 03 Inflation à un mois
- 04 Corridor de prix
- 05 Alimentaire et DPH



01

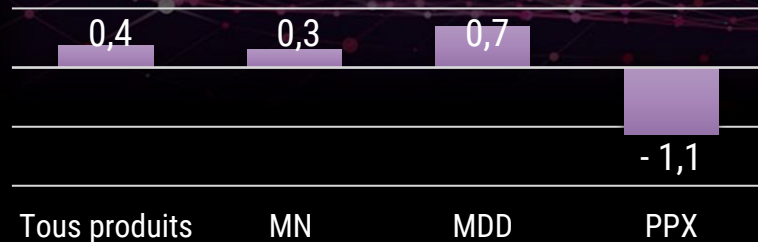
L'essentiel

L'inflation à 1 an ralentit à +0,4% sur avril en grande distribution.



INFLATION A 1 AN

L'inflation ralentit (+0,4% en avril vs -1,7% en mars).



Top/Flop des catégories

+17,9	VIANDES HACHEES RF KG
+16,3	VIANDES SURGELEES KG
+14,4	CONSERVES DE MAQUEREAUX LT
+12,7	CAFES TORREFIES KG
+10,7	DESSERTS ET PATES SURGELES KG

-7,2	TOILETTE INTIME UN
-6,5	SHAMPOOINGS EN LT
-6,4	PRODUITS SOLAIRES EN CT
-6,1	SUCRES KG
-6,1	LESSIVES SPECIALISTES CT



INFLATION A 1 MOIS

A 1 mois l'inflation est de -0,2%.



Top/Flop des catégories

+1,9	PUREES FRAICHES KG
+1,7	PATES A TARTINER KG
+1,7	FRUITS SECS KG
+1,4	PLATS CUISINES AP. BASE PATES KG
+1,4	VIANDES ELABOREES RF KG

-5,1	TOILETTE INTIME UN
-4,9	SOINS DU VISAGE CT
-4,5	MAQUILLAGE UN
-3,6	PRODUITS DEPILATOIRES CT
-3,6	COLORATION CT



CORRIDOR DE PRIX

Le corridor de prix s'élargit à **17,0pts** soit **+0,7pt** de plus vs le mois de mars et **+1,6pt** vs le mois d'avril 2025.

17,0

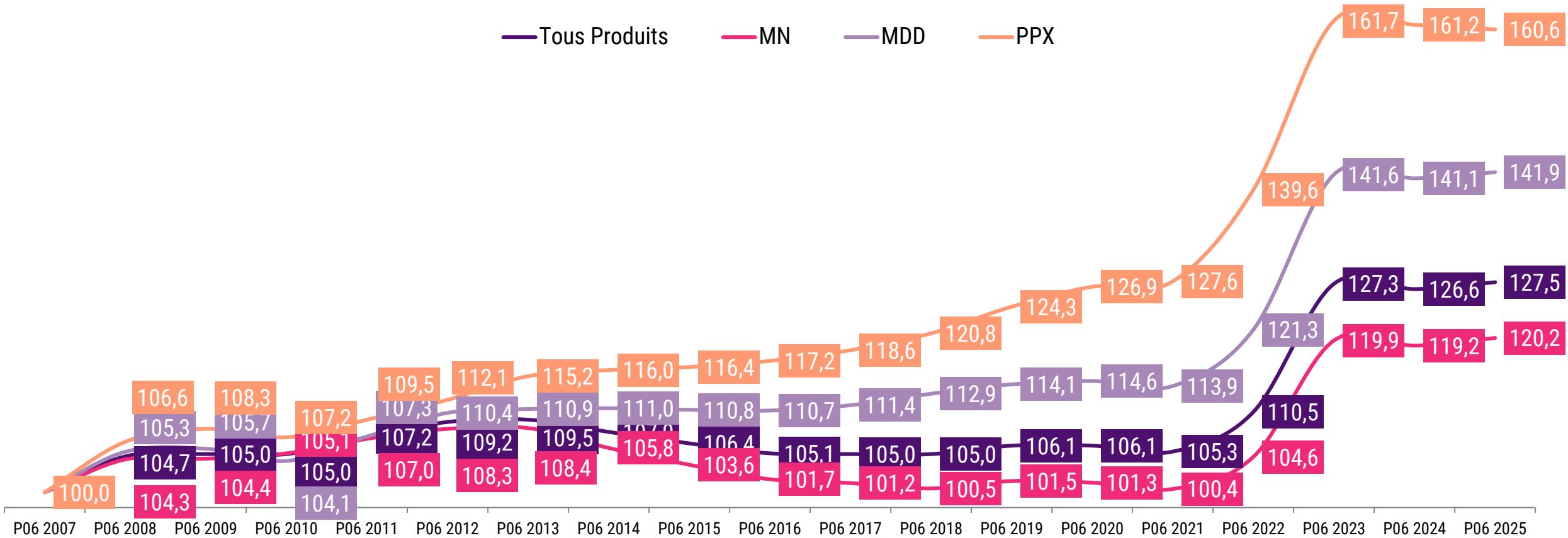
Largeur corridor

+0,7

Ecart vs mois précédent

L'évolution des prix par type de marque depuis 2007 total HM+SM.

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



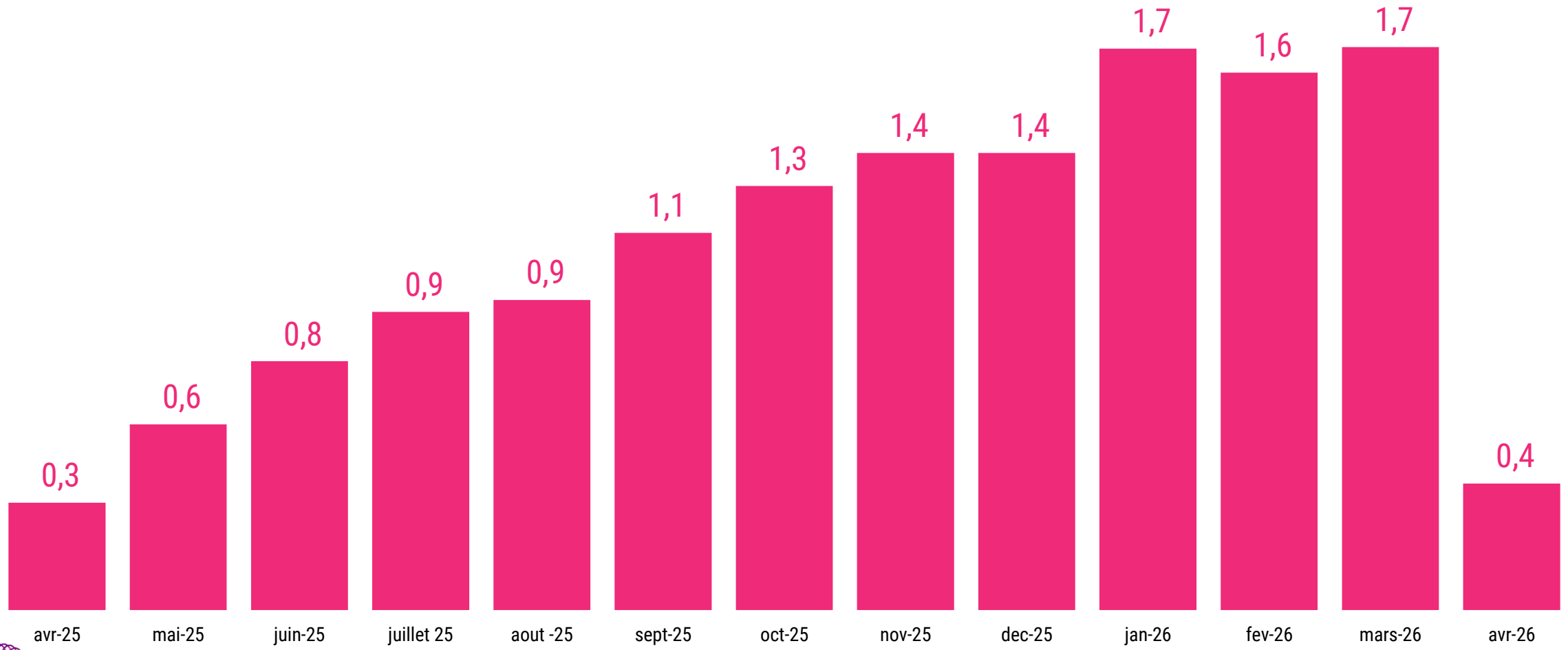
02

Inflation
à un an

Inflation à 1 an – tous circuits*

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

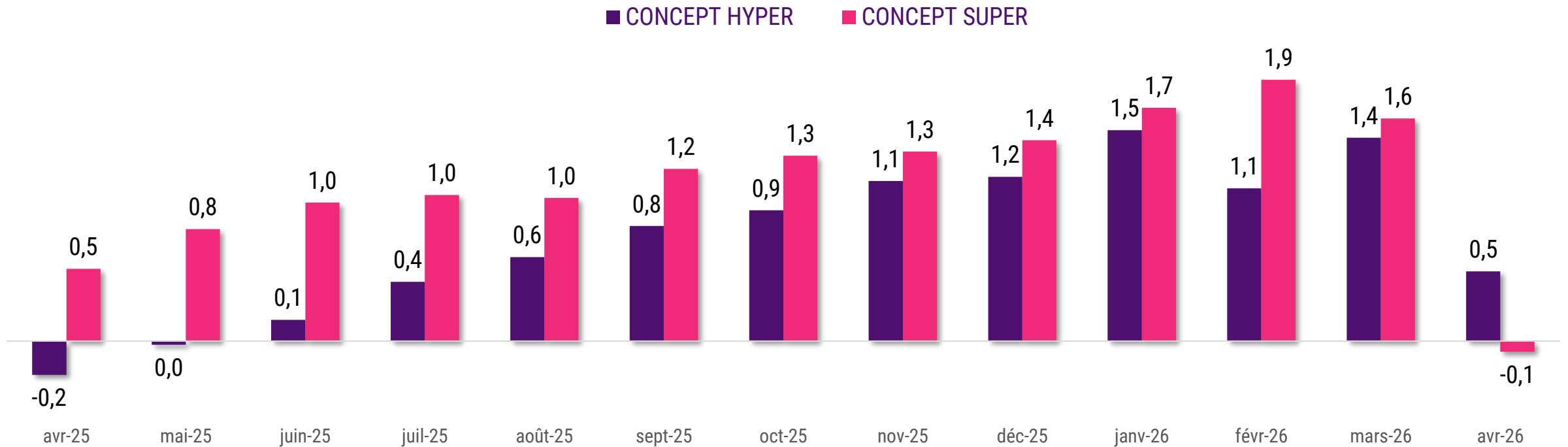


*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA

Inflation à 1 an – détail par circuit – concept HM et concept SM*

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



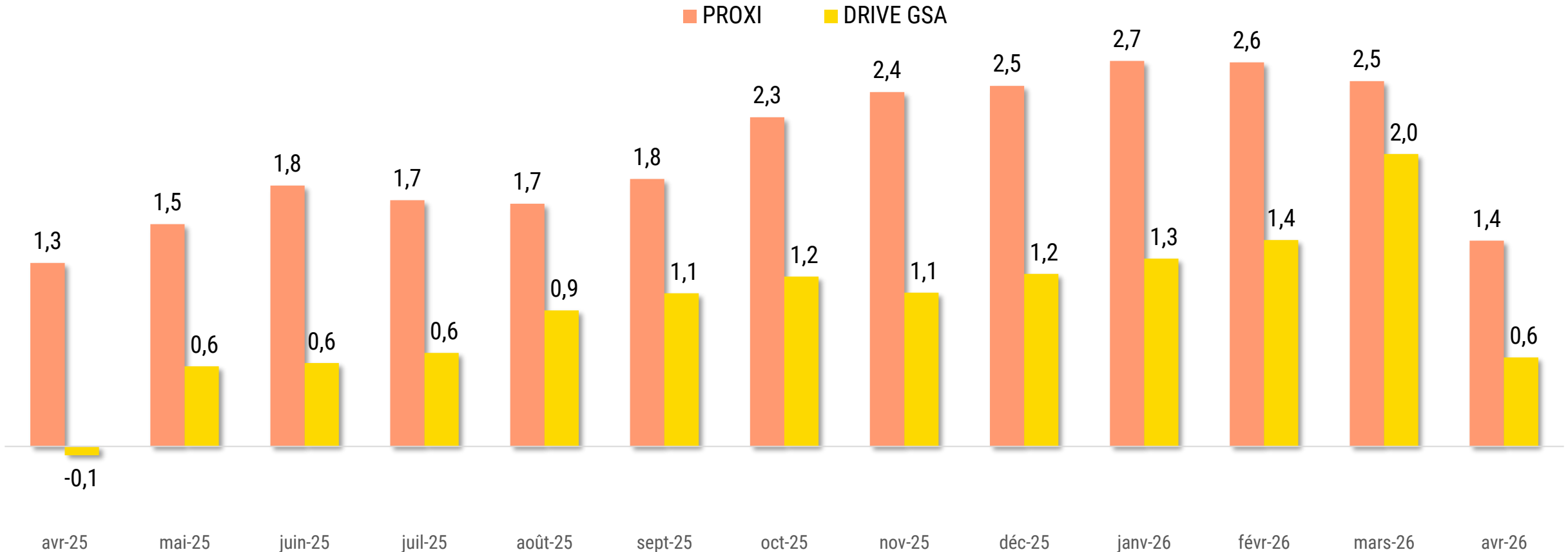
*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe



Inflation à 1 an – détail par circuit – concepts Proxi et Drive GSA *

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Concepts proxi et drive GSA : voir définitions en annexe

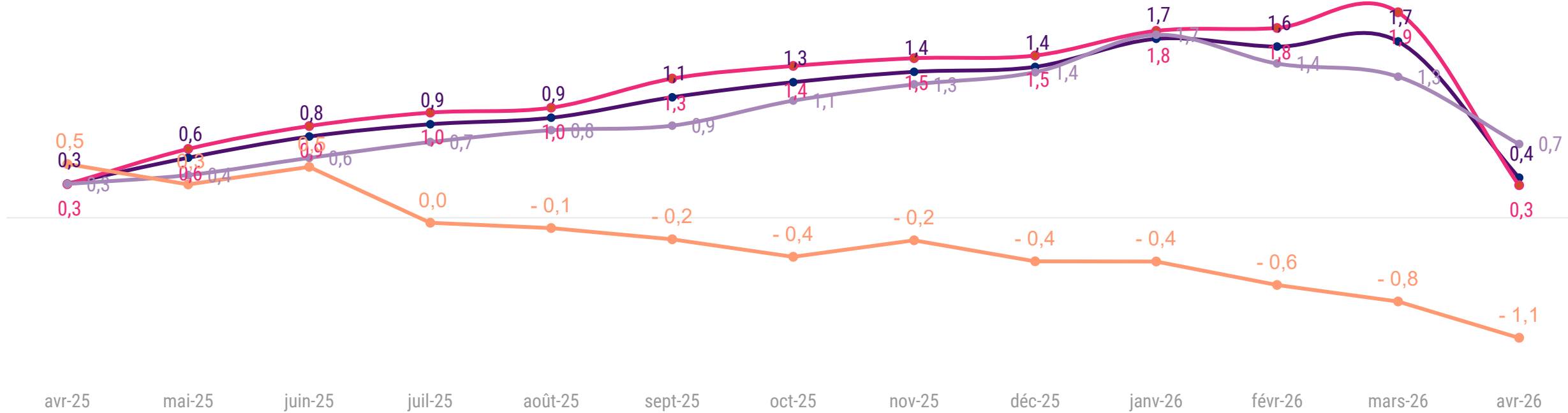


Inflation à 1 an tous circuits* - détail par type de marque.

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

● Total ● MN ● MDD ● PPX



*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA



Inflation à 1 an par type de produit et de marque. Dernière période

Inflation à un an

	Tous Circuits				Concept HM				Concept SM			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	0,4	0,3	0,7	-1,1	0,5	0,7	0,5	-2,7	-0,1	-0,3	0,6	-0,6
INFOSCAN ALIMENTAIRE	0,4	0,3	0,7	-1,2	0,5	0,7	0,5	-2,7	-0,1	-0,4	0,6	-0,6
DPH	-2,6	-3,3	-0,8	-4,0	-1,9	-2,1	-1,0	-5,4	-3,6	-4,7	-0,7	-4,2
ENTRETIEN	-2,3	-2,9	-0,8	-5,8	-2,1	-2,2	-1,3	-7,2	-2,9	-3,8	-0,6	-5,2
HYGIENE	-2,7	-3,4	-0,8	-3,3	-1,9	-2,1	-0,9	-4,6	-3,9	-5,0	-0,8	-3,8
EPICERIE	0,8	1,3	0,0	-4,9	0,9	1,6	-0,1	-6,1	0,4	0,8	0,0	-4,6
EPICERIE SALEE	-0,7	-0,7	-0,4	-4,4	-0,9	-0,7	-0,7	-5,7	-0,7	-0,9	-0,2	-3,7
EPICERIE SUCREE	2,2	2,8	0,7	-5,5	2,7	3,4	0,6	-6,9	1,5	2,1	0,1	-5,8
FLS POIDS FIXE	0,9	0,4	1,4	1,1	1,0	1,0	1,2	-0,5	0,5	-0,2	1,3	2,0
CREMERIE	0,4	0,6	0,3	-0,3	0,6	1,0	0,0	-1,1	0,1	0,0	0,3	-0,1
FRAIS NON LAITIERS LS	0,7	0,0	1,7	0,7	0,7	0,5	1,4	-1,6	0,4	-0,5	1,7	1,7
SURGELES GLACES	3,2	1,7	4,8	5,6	3,7	2,4	5,3	4,1	2,5	0,8	4,2	6,9
LIQUIDES	0,6	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,2	-0,5	0,2	0,2	0,4	0,5
BIERES ET CIDRES	0,0	0,0	0,4	-0,5	-0,1	-0,1	0,0	-2,7	-0,6	-0,6	0,3	-0,8
BRSA ET EAUX	0,8	0,9	0,4	1,0	0,7	0,8	0,2	0,4	0,4	0,5	0,0	0,7
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,7	0,7	0,9	1,1	0,5	0,6	0,2	-0,2	0,5	0,4	0,9	1,2
INFOSCAN BAZAR	0,0	0,5	-1,0	-0,4	-0,1	0,4	-1,1	-2,1	0,1	0,7	-0,9	1,4

Inflation à 1 an par type de produit et de marque. Dernière période

Inflation à un an

	Proxi				Drive GSA			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	1,4	1,3	1,8	1,7	0,6	0,4	1,0	-0,3
INFOSCAN ALIMENTAIRE	1,4	1,3	1,8	1,7	0,6	0,4	1,0	-0,4
DPH	-0,7	-1,3	0,1	0,1	-2,2	-3,2	-0,5	-3,8
ENTRETIEN	-0,6	-1,2	0,3	-1,8	-2,3	-3,1	-0,6	-5,3
HYGIENE	-0,7	-1,4	0,0	0,6	-2,2	-3,3	-0,5	-3,3
EPICERIE	1,7	1,8	1,6	-0,4	0,5	1,2	-0,4	-6,7
EPICERIE SALEE	0,2	0,0	0,8	-0,9	-1,1	-0,9	-1,1	-5,5
EPICERIE SUCREE	2,9	3,1	2,6	0,3	2,0	2,8	0,6	-8,4
FLS POIDS FIXE	1,4	0,8	2,1	2,9	1,3	0,6	1,9	2,6
CREMERIE	1,3	1,1	1,4	2,2	0,1	0,3	-0,1	-0,8
FRAIS NON LAITIERS LS	1,3	0,2	2,4	2,5	1,4	0,2	2,6	2,6
SURGELES GLACES	2,7	1,4	3,8	8,1	5,4	3,3	6,8	7,8
LIQUIDES	1,8	1,8	2,1	3,3	0,6	0,7	0,4	0,7
BIERES ET CIDRES	1,2	1,2	2,0	2,6	0,2	0,2	1,2	-0,4
BRSA ET EAUX	2,2	2,2	2,1	4,2	0,6	0,7	0,2	1,0
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	1,8	1,8	2,1	3,2	1,2	1,1	1,6	0,6
INFOSCAN BAZAR	0,1	0,3	-0,1	0,7	-0,2	0,0	-1,3	2,5

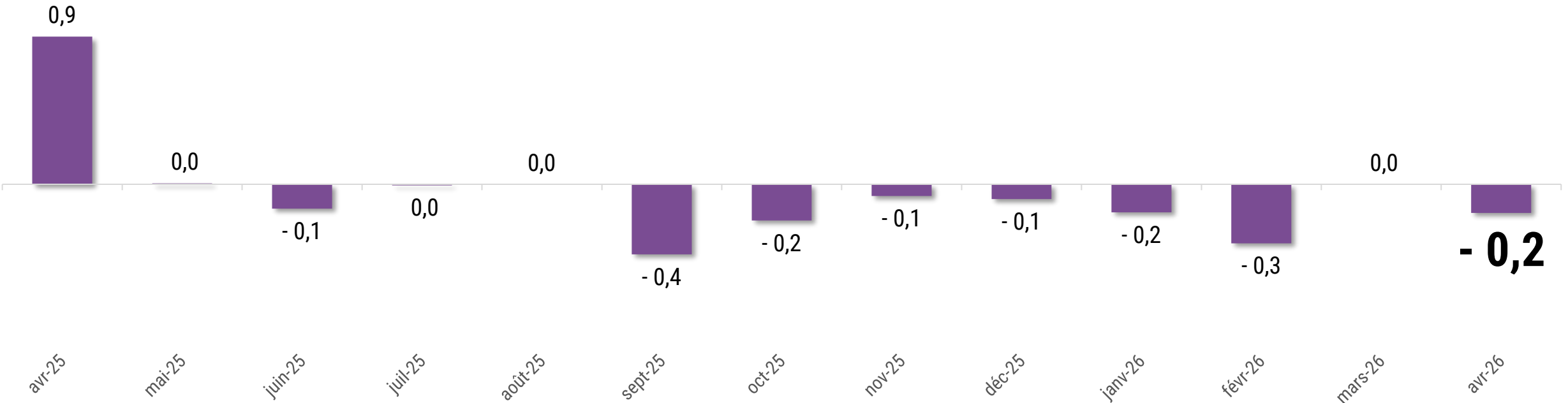
03

Inflation à un mois

Inflation à 1 mois – tous circuits*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



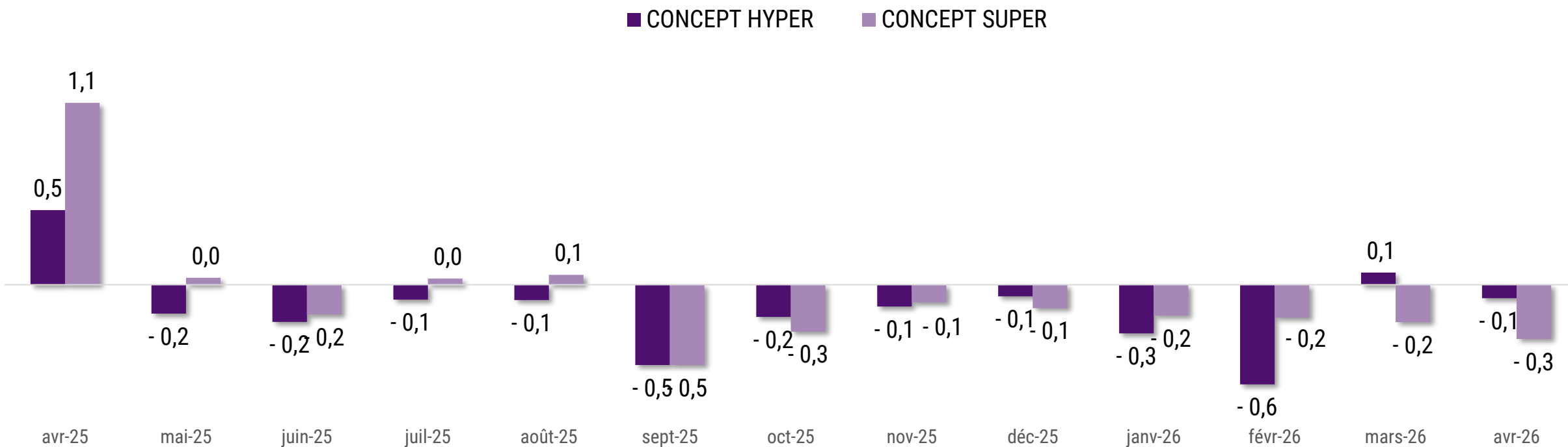
*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA



Inflation à 1 mois – détail par circuit – concepts HM et SM*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



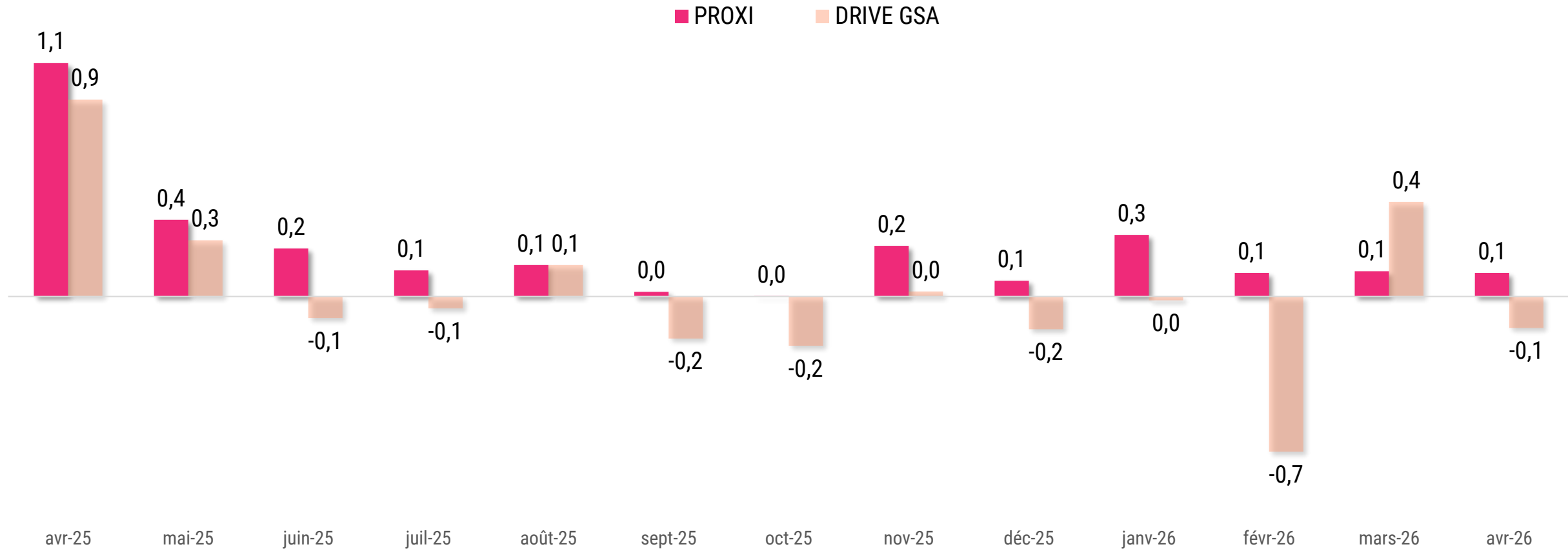
*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe



Inflation à 1 mois – détail par circuit – autres circuits.

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



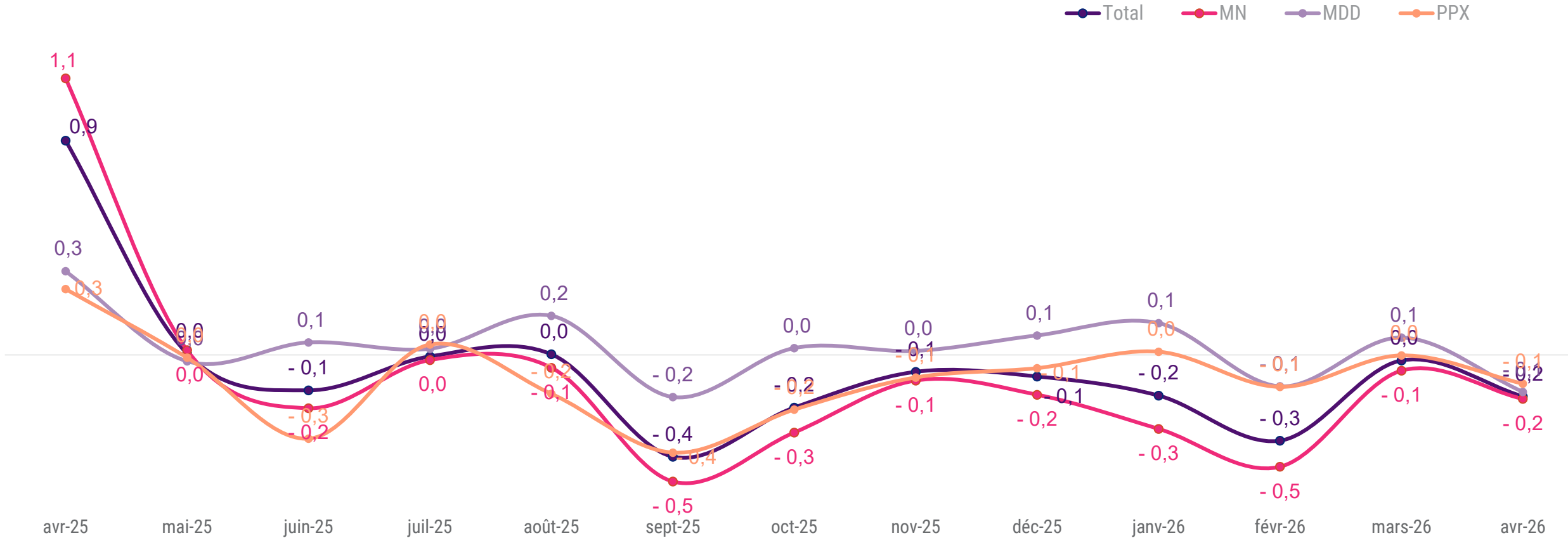
*Concepts proxi et drive GSA : voir définitions en annexe



Inflation à 1 mois tous circuits - détail par type de marque.

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA



Inflation à 1 mois par type de produit et de marque. Dernière période.

Inflation à un mois

	Tous Circuits				Concept HM				Concept SM			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,2	0,0
INFOSCAN ALIMENTAIRE	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,2	0,1
DPH	-1,2	-1,5	-0,2	0,1	-0,6	-0,8	-0,2	0,2	-1,9	-2,5	-0,2	0,0
ENTRETIEN	-0,4	-0,7	0,3	-0,1	-0,2	-0,5	0,5	-0,3	-0,7	-1,1	0,2	0,0
HYGIENE	-1,5	-1,9	-0,5	0,2	-0,8	-0,9	-0,5	0,4	-2,5	-3,2	-0,5	0,0
EPICERIE	0,1	0,1	0,0	-0,4	0,1	0,2	-0,1	-0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5
EPICERIE SALEE	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
EPICERIE SUCREE	0,1	0,2	-0,1	-0,4	0,2	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,8
FLS POIDS FIXE	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-0,2	-0,2	-0,3	0,4
CREMERIE	-0,2	0,0	-0,3	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	-0,5	-0,2	-0,1	-0,4	-0,5
FRAIS NON LAITIERS LS	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,8	-0,2	-0,2	-0,3	0,6
SURGELES GLACES	0,2	0,2	0,2	0,8	0,5	0,6	0,4	0,8	-0,1	-0,2	0,0	0,7
LIQUIDES	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
BIERES ET CIDRES	0,2	0,2	0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,4	1,0	0,2
BRSA ET EAUX	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,3	-0,3	-0,4	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	-0,5	-0,5	-0,5	0,0
INFOSCAN BAZAR	-0,1	0,0	-0,4	-0,6	-0,3	0,0	-0,9	-0,5	0,1	0,2	0,1	-1,1

Inflation à 1 mois par type de produit et de marque. Dernière période.

Inflation à un mois

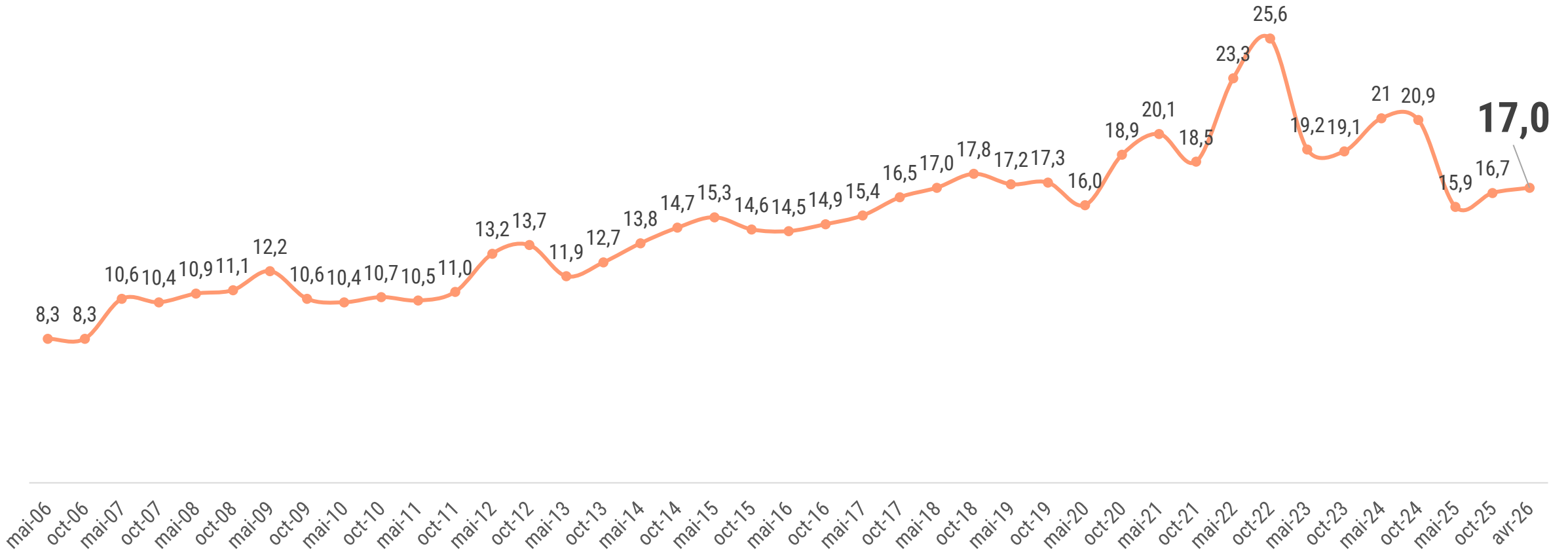
	Proxi				Drive GSA			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2
INFOSCAN ALIMENTAIRE	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2
DPH	-0,5	-0,7	-0,1	0,1	-0,8	-1,1	-0,4	0,5
ENTRETIEN	0,0	-0,1	0,1	0,1	-0,7	-1,1	0,1	0,3
HYGIENE	-0,7	-1,0	-0,2	0,1	-0,9	-1,2	-0,6	0,5
EPICERIE	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	-0,4
EPICERIE SALEE	0,1	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,2
EPICERIE SUCREE	0,2	0,3	0,1	-0,3	0,3	0,3	0,1	-0,6
FLS POIDS FIXE	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2
CREMERIE	0,1	0,2	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,5	-0,5
FRAIS NON LAITIERS LS	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,3	-0,5	0,0	-0,4
SURGELES GLACES	0,1	-0,1	0,2	1,1	0,1	0,1	0,0	0,9
LIQUIDES	0,2	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,3	0,0
BIERES ET CIDRES	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,4
BRSA ET EAUX	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,3	0,0
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,3	-0,1
INFOSCAN BAZAR	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,1	-0,8	-0,9

04

Corridor de
prix

Corridor de prix* – historique depuis 2006

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



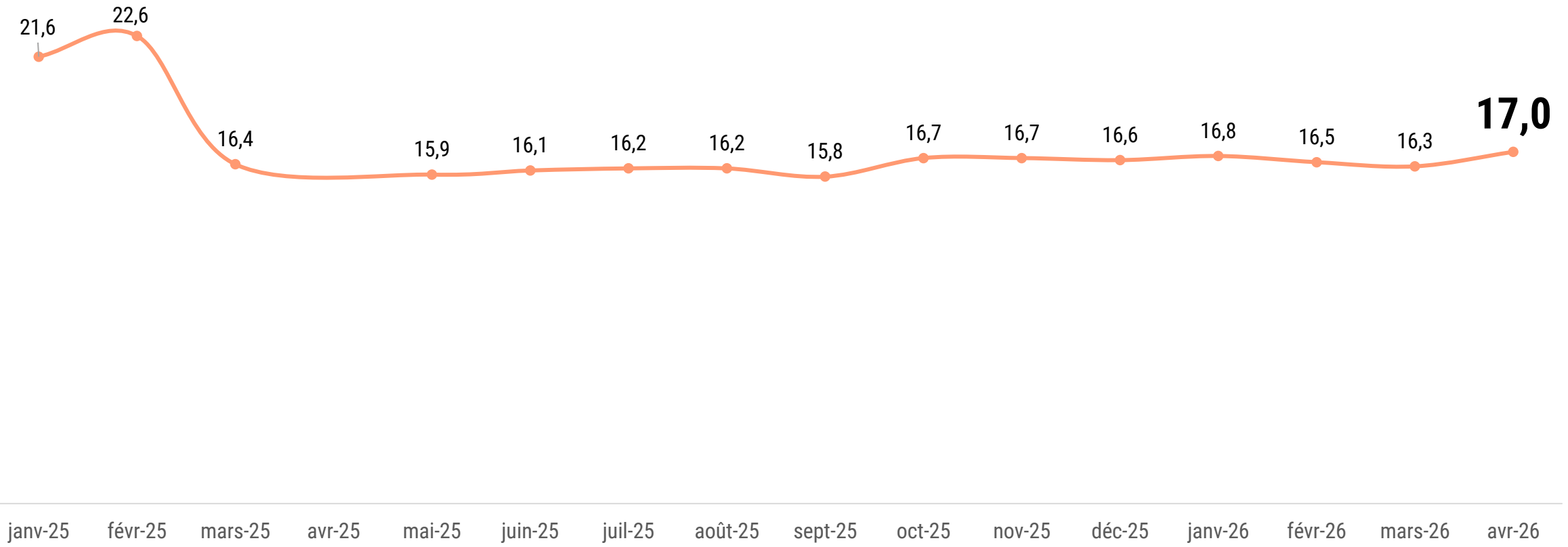
*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).



Corridor de prix* – sur un an glissant...

Corridor de prix

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).

05

Alimentaire et DPH

L'inflation sur les catégories alimentaires*

Dernière période.

INFLATION A 1 MOIS (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,1
MN	0,0	0,1	-0,1	0,2	0,0
MDD	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,2
PPX	-0,1	-0,4	0,1	0,1	-0,3

INFLATION A 1 AN (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	0,8	0,9	0,4	1,6	0,9
MN	0,8	1,1	0,3	1,4	0,8
MDD	0,9	0,7	0,8	2,0	1,2
PPX	-0,8	-2,4	-0,2	2,0	0,0

L'inflation sur les catégories DPH*

Dernière période.

INFLATION A 1 MOIS (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	-1,2	-0,6	-1,9	-0,5	-0,8
MN	-1,5	-0,8	-2,5	-0,7	-1,1
MDD	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,4
PPX	0,1	0,2	0,0	0,1	0,5

INFLATION A 1 AN (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	-2,6	-1,9	-3,6	-0,7	-2,2
MN	-3,3	-2,1	-4,7	-1,3	-3,2
MDD	-0,8	-1,0	-0,7	0,1	-0,5
PPX	-4,0	-5,4	-4,2	0,1	-3,8



06

Annexes

Méthodologie

Utilisation de la méthodologie GPS magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).

Périmètre produits : total InfoScan Census® tous produits (« alimentaire » + petit bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.

Scope « catégories EGA » : *** 225 catégories gencodées poids fixe (Epicerie + PLS + Liquides)

Inflation de la demande :

- Pondération par le CA de la géographie étudiée.
 - Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.
-

Corridor des prix :

- Ecart entre les indices Marques Nationales de la demande vs HM+SM des 2 enseignes les plus chères vs les 2 enseignes les moins chères.
- Sur base d'une liste fermée de 10 enseignes : Auchan Supermarché, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Intermarché, E.Leclerc, Supermarchés Match, Monoprix et Coopérative U Enseigne.

Méthodologie – détail des géographies

La segmentation par concept garantit une parfaite additivité des circuits et reflète la vision Shopper :

- **Concept Hyper :**
Auchan, Carrefour, Leclerc, Hyper U, Intermarché Hyper, Record
- **Concept Super :**
Auchan Supermarché, Bi1, Carrefour Market, Colruyt, Intermarché Super, Market, Maxicoop, Monoprix, Super Monoprix, Super U et Supermarché Match
- **Drive GSA :**
Chronodrive, Intermarché, U Drive, Auchan Drive, Carrefour Drive, Carrefour Market Drive, Leclerc Drive, Monoprix.fr
- **Proxi :**
8 à huit, A 2 pas, Carrefour city, Carrefour contact, Carrefour contact malin, Contact Marché, Carrefour express, Carrefour montagne, Casino shop, Casino shopping, Diagonal, Franprix, G 20, Intermarche contact, Intermarche express, Leclerc express, Marche plus, Marche u, Maximarche, Monop, My Auchan, Petit casino, Le Petit casino, Spar, Shopi, U express, Coccimarket, Coccinelle, Coccinelle express, Coop, Ecofrais, Le marché d'à côté, Nano, Panier sympa, Point coop, Proxi / proxi super, Proximarche, Rapid market, Relais des mousquetaires, Sherpa, Sitis, Utile + Utile Coop, Vival, Viveco, Votre marché

Annexe relative aux normes de qualité

La société Circana SCS est membre de Syntec Etudes et à ce titre applique le code international CCI/ESOMAR de pratiques loyales en matière d'études de marché et d'opinion. Par ailleurs, certifiée ISO 9001:2015, elle s'engage à respecter les principes de ces normes notamment en ce qui concerne les points suivants :

- Les contrôles qualité et vérifications des données dans toutes les phases de l'étude décrites dans le manuel de qualité font partie du savoir-faire de Circana. Ils sont indiqués dans la documentation des processus du système de management de qualité de Circana. Dans le cas où des modes de contrôle spécifiques seraient convenus mutuellement entre le client et Circana, ils seraient indiqués dans le contrat.
- Les enquêteurs sont formés de façon homogène et régulière sur l'ensemble du territoire.
- Dans le cas où Circana ferait appel à des sources de données autres que celles habituellement utilisées pour gérer ses échantillons, elle en ferait information au client.
- En cas de sous-traitance, elle indiquera à son client les domaines des études qui seraient sous traitées et lui communiquera sur demande, les coordonnées des sous-traitants. Ceux-ci sont soumis contractuellement au respect des règles déontologiques de la profession conformément aux normes qualité citées en référence.
- Les résultats des études sont livrés en format électronique si le mode de livraison n'est pas explicitement indiqué dans le contrat.
- Les noms des consultants en charge du dossier client seront communiqués à celui-ci dès signature du contrat.
- Seules les personnes accréditées du client et de Circana auront accès aux résultats pendant la durée du contrat et la confidentialité des informations relatives à celui-ci sera prolongée par défaut de 6 mois après son expiration à moins de dispositions contraires dans le contrat principal.

Circana SCS fournira sur demande son Manuel Qualité, et une copie de son certificat.





Circana Le Prix



Pour plus d'informations,
contactez votre consultant habituel ou
emily.mayer@CIRCANA.com